

Выставочное обострение



Стоимость участия:

- регистрационный взнос — 17 000 руб.
 - стоимость 1 м² застройки оборудованной площади — 11 800 руб.
 - стоимость 1 м² необорудованной площади — опция отсутствует
- Скидка за раннее бронирование — 25% (не учтена в указанных выше ценах)
- стоимость семинара (45 минут) — 76 700 руб.

Начало года выдалось непростым для отраслевых выставок по безопасности. Один из старейших проектов — Форум «Технологии безопасности» — недосчитался среди экспонентов сразу несколько крупных компаний. Свои отказы компании объяснили перераспределением бюджетов в пользу участия в апрельской выставке MIPS. При этом отзывы участников по итогам самого ТБ-форума дают положительную оценку уровню организации выставки. Журнал «РУБЕЖ» провел собственный опрос среди компаний — какую выставку они выбрали и почему.



Стоимость участия:

- регистрационный взнос — 17 000 руб.
 - стоимость 1 м² застройки оборудованной площади — \$ 305 (12 200 руб.)
 - стоимость 1 м² необорудованной площади — \$ 70 (2800 руб.)
- Скидка за раннее бронирование — 10% (не учтена в указанных выше ценах)
- стоимость семинара (45 минут) — 17 100 руб.

Участники Форума «Технологии безопасности»-2013

— «Прикладная радиофизика» не первый год участвует в Форуме «Технологии безопасности». Мы ведем положительную статистику в вопросе приобретения новых клиентов на этой выставке. Последнее участие было удачнее, чем предыдущее, поэтому руководство приняло решение презентовать компанию на Форуме и в 2014 году.

Александр Русанов, заместитель директора по научной работе

— Для нашей компании «Оберон-Альфа» Форум «Технологии безопасности» является имиджевым мероприятием, на котором происходят встречи с ведущими разработчиками оборудования. Однако оставляют желать лучшего два аспекта этой



Международный Форум «Технологии безопасности» — ведущее техническое мероприятие в России для специалистов отрасли, представляющее единство экспозиции и делового общения. Форум объединяет представителей общественного и государственного секторов.

Международные бренды, ведущие отечественные компании и новаторы рынка выбирают Форум как лучшую b2b-площадку для демонстрации новых продуктов и решений:

ITV, Rvi, DIGIVI, Mercedes-Benz, Novus, Дедал, ЕВРА-АС, Группа Защиты-ЮТТА, Интегра-С, Луис+, Нелк, Прикладная Радиофизика, Тетис Про, Секуритон Рус, Спецлаб, Элэрон, Эдванс-С, Эсорт Центр и др. Участники Форума — это основа его успеха!

1. Четкое тематическое разделение экспозиции для удобной навигации по выставке.

2. Конференции и семинары в рамках деловой программы с участием конечных заказчиков.

3. Контактный центр с возможностью общения с вашими потенциальными клиентами в течение всего года и системой заранее спланированных встреч.

4. Неоспоримые компетенции организаторов в выставочном бизнесе и на рынке средств и систем безопасности.



выставки: слабая информационная поддержка этого мероприятия, скудное освещение выставки и организация безопасности. В прошлом году мы напрямую столкнулись с печальными последствиями плохой системы безопасности на Форуме.

Павел Сулимов, заместитель директора

— Компания «Арли Спецтехника» традиционно участвует в Форуме «Технологии безопасности». Мы предпочли участие в этом Форуме выставке «Интерполитех». Впечатления об этой выставке самые положительные.

Сергей Мухин, коммерческий директор

— Наша компания «Автоматика-С» считает Форум «Технологии безопасности» своей профильной выставкой. Неоднократное участие в ней показывает, что наша компания всегда получает новых клиентов благодаря этому Форуму. Презентуя себя на «Технологиях безопасности», мы всегда обретаем новых заказчиков.

Георгий Славин, заместитель генерального директора

— ОКБ САПР является традиционным участником Форума «Технологии безопасности», это наша профильная выставка. На ней мы встречаемся со своими постоянными партнерами (Центральный Банк РФ) и имеем возможность приобрести новых. Нас привлекают и организованные на выставке лекции по продуктам нашей отрасли. В организационном смысле претензий к организаторам у нашей компании нет.

Алина Самойлова, управляющий делами

— Компания «ЭРВИ групп» знает, что эффективность участия в любой выставке — вопрос подготовки к ней самой компании. Форум ТБ — выставка с богатой историей. Ее организатором выступает наш многолетний партнер компания «Гротек». Последний опыт участия в Форуме показал, что организаторы четко справляются с этой непростой задачей. Мы удовлетворены результатами участия в выставке.

Андрей Чуриков, руководитель отдела маркетинга

Участники MIPS-2013

— Компания «ААМ СИСТЕМЗ» в прошлом году участвовала в выставке «Технологии безопасности», однако в этом году на основе отзывов партнеров и клиентов мы приняли решение участвовать только в выставке MIPS.

Мария Астахова, менеджер по рекламе

— Компания «Альтоника» выбирает выставку MIPS, потому что это самая главная и значимая выставка России. На ней представлено самое большое количество компаний. MIPS отличается и самым большим количеством посетителей.

Ольга Сергеева, начальник отдела рекламы

— Компания «Acumen» остановила свой выбор на выставке MIPS по нескольким причинам. MIPS — это статусная, крупная выставка, участие в которой выбирают и наши клиенты. Оценивая

заранее экономический эффект от участия в этом мероприятии, мы приняли решение остановить свое внимание на выставке MIPS, финансово сосредоточиться и вложиться именно в эту выставку.

Марина Сиделёва, коммерческий директор

— Компания «ТИНКО» является ежегодным участником крупнейшей выставки в области систем безопасности MIPS. Форум «Технологии безопасности» переживает сейчас не лучшие времена.

Константин Кузьмин, руководитель отдела маркетинга

— Компания «РИЭЛТА» не может пропустить крупнейшую отраслевую выставку MIPS, потому что именно она является для нашей компании профильной. На площадях этой выставки наиболее полно представлен актуальный для нас и наших клиентов ассортимент продукции.

Яна Якунина, начальник отдела маркетинга

— Компания «Арсенал безопасности» выбирает участие в выставке MIPS, потому что это самая крупная и авторитетная выставка на территории СНГ. Выставка «Технологии безопасности» до недавнего времени была также значительной, но сегодня ее площадь уменьшилась в 4 раза. Выбирая выставку, мы оцениваем прежде всего площадь выставки, а значит, количество участников, потенциальных клиентов и партнеров. Кроме того, наша компания предпочитает финансово вкладываться в одно, но самое крупное и выгодное для нас выставочное мероприятие в году.

Вячеслав Ленский, начальник отдела маркетинга

— Компания «Сатро-Паладин» считает необходимым участвовать в крупнейшей выставке в России MIPS. Эта выставка прекрасно зарекомендовала себя. MIPS станет для нас авторитетной площадкой, на которой мы сможем презентовать свой новый бренд TANTOS. Выставка «Технологии безопасности» сейчас переживает переходный период, поэтому наша компания решила в этом году отказаться от участия в ней. Однако это не исключает возможности нашего возвращения к этому выставочному событию в будущем.

Артём Саркисов, директор по маркетингу

— Корпорация «Skyros» уже 15 лет выбирает участие в выставке MIPS. Это очевидно самая крупная и значительная выставка России. В этом самом главном аспекте Форум «Технологии безопасности» значительно уступает MIPS.

Дмитрий Жамков, директор по рекламе

— Компания «КОМКОМ» участвует в выставке MIPS ежегодно, потому что для нас это профильное мероприятие. На этой выставке мы имеем возможность вступать в деловые отношения с большим количеством партнеров и клиентов. Традиционное участие в этой выставке приносит коллективу компании удовольствие. К сожалению, выставка «Технологии безопасности» потеряла свои прежние позиции.

Галина Тимонина, менеджер по рекламе

— Компания «РУБЕЖ» активно участвует в выставке MIPS, считая ее самым крупным мероприятием отрасли. Можно сказать, это событие года. На ней представлено максимальное количество всех сегментов целевой аудитории, но прежде всего — торговый сегмент. Представляется весьма удачным выбор времени проведения этого мероприятия — именно в середине апреля оживляется строительный рынок и связанный с ним рынок отрасли безопасности.

Анна Гусарова, директор

— Компания «ЭВС» традиционно принимает участие в выставке MIPS. Когда-то мы презентовали свою компанию и в рамках «ТБ-форума». Однако сейчас MIPS — это самое наполненное и посещаемое выставочное пространство России.

Михаил Куценко, руководитель отдела рекламы

— Компания «VIDAU Systems» останавливает свой выбор на участии в выставке MIPS, потому что это самое крупное событие отрасли не только в России, но и в Европе. Более крупной может считаться только выставка в Бирмингеме.

Мария Сатуновская, руководитель департамента CCTV



Главная выставка индустрии охраны и безопасности в России. MIPS — это крупнейшая по количеству и самая представительная по составу участников международная специализированная выставка по безопасности в России и странах СНГ.

Выставка проводится с 1995 года при поддержке МВД России, комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по обороне и безопасности, комитета Государственной думы РФ по безопасности, Московской городской думы, Правительства Москвы, Федерального космического агентства, Ассоциации Российских банков, Ассоциации BSIA (Британская индустрия безопасности), Ассоциации ТЕЕМА (Тайвань), Ассоциации CEIEC (Китай), Ассоциации ISIO (Израиль).

