

**Уважаемые читатели!**

В новой экономической реальности роль госзаказа на фоне замороженного спроса в коммерческом секторе возросла в разы. При этом регулятор довольно открыто формулирует рынку условия сотрудничества и участия в проектах национального масштаба. Так, одним из основных драйверов рынка обещает стать «Безопасный город» как часть единой системы безопасности государства. Поэтому **Темой номера** стали утвержденная правительством под занавес 2014 года новая концепция АПК «Безопасный город» и аспекты ее реализации, в том числе с привлечением внебюджетных инвестиций.

Февральский номер журнала позволит сверить текущую ситуацию с прогнозами, которые давали компании в конце 2014 года. Импортзамещение уже превратилось из лозунга в условие выживания, а наличие собственных разработок — в мощное конкурентное преимущество. Отвечая на **Вопрос номера** о приоритетах на 2015 год, руководители компаний очень четко обозначили стратегические направления и перечислили отраслевые факторы риска, незнание которых чревато большими неприятностями. Очевидно, что игроки российского рынка безопасности подготовились к жесткой конкурентной борьбе.

По решению правительства координатором программы «Безопасный город» и распорядителем средств по проектам, связанным с безопасностью среды обитания и созданием единого информационного пространства, стало МЧС РФ. **Герой номера** — генерал-полковник **Александр Чуприян**, заместитель министра по ЧС, кандидат технических наук и член межведомственной комиссии, которая разработала концепцию и приступила к формированию единых требований к техническим параметрам сегментов системы.

В сфере розничных продаж технических средств безопасности идут неизбежные курсовые корректировки прайсов и ужесточение условий отгрузки. О том, что происходит и еще произойдет с ценами, читайте в рубрике **Рынок**.

Проекты уровня «Безопасный город», НПС, новые требования государства к обработке персональных данных, СОПМ и облачных сервисов для госсектора обеспечили значительный рост спроса на услуги дата-центров. Одновременно увеличивается нагрузка со стороны коммерческих потребителей. В результате российский рынок дата-центров растет небывалыми темпами. Поэтому **Продукт номера** — российские Центры обработки данных во всем их многообразии.

Проблематику российского рынка навигационных услуг, где происходят глобальные процессы, мы представили в рубрике **Техподдержка**.

Наступивший год вообще будет богат на события, которые прямо или косвенно затронут рынок безопасности. Одним из них является создание Евразийского экономического союза и единой таможенной территории на всем его пространстве. Этот процесс внес определенные коррективы в процесс сертификации технических средств безопасности. Унификация технического регулирования в государствах ЕАЭС должно создать режим максимального благоприятствования бизнесу, однако самая суть, как обычно, в деталях. Это то, что касается элементной базы и изделий, которые могут прийти на и без того конкурентный российский рынок. Что касается кадрового обеспечения, то здесь главным событием, безусловно, является закладка Иннополиса в Казани — российского наукограда для ИТ-разработчиков. Этот построенный с нуля город с населением 155 тыс. человек обещает стать самым престижным в стране местом для учебы, работы и жизни молодых специалистов, которые должны превратить Россию в суверенную информационную державу.

Чтобы было легче ориентироваться во всех событиях, влияющих на рынок в 2015 году, воспользуйтесь рубрикой **Статистика**, где представлены и ключевая инфографика минувшего года, и наиболее интересные рыночные спикеры. В завершение — наши традиционные отчетные репортажи о выставках 2014 года и путеводитель по отраслевым мероприятиям на 2015 год.

*Редакция журнала РУБЕЖ*

**Журнал РУБЕЖ #1(9) февраль 2015 г.****Главный редактор:**

Михаил Динеев

**Выпускающий редактор:**

Лада Пономарева

**Авторы:**

Наталья Афонина, Дмитрий Воронин, Евгения Гальперина, Василий Клочков, Анна Кулик, Анастасия Литвинова, Олег Лукманов, Евгения Лысенко, Александра Найденова, Николай Ольгин, Ольга Отис, Евгений Полковников, Антон Хохлов, Мария Чимиричкина, Аида Яруллина

**Фото:**

Наталья Афонина, Максим Ивашов, Лада Пономарева, Александр Попов, ООО «Примэкспо», Выставочное общество «Уральские Выставки»

**Обложка:** ©Depositphotos/SergeyNivens

**Дизайнеры:**

Юлия Демидова, Николай Морозов,

Денис Бузилов

**Корректоры:**

Татьяна Саганова, Капитолина Махмудбекова

**Руководитель отдела продаж:**

Татьяна Аксенова

+7 (495) 539-30-15 (доб. 217)

aksenovata@ru-bezh.ru, reklama@ru-bezh.ru

**Менеджер по продвижению:**

Ольга Николаева

+7 (495) 539-30-20 (доб. 218)

nikolaeva@ru-bezh.ru, letter@ru-bezh.ru

**Издатель и учредитель:**

ООО «Компания Р-Медиа»

**Адрес редакции:**

119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIa, комн. 1

**Телефоны редакции:**

+7 (495) 539-30-15, 539-30-20

**e-mail:** info@ru-bezh.ru

**сайт:** www.ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ

№ ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс»:

121471, г. Москва, Рязановая улица, дом 46

Номер заказа 15-0442

Тираж 15 000 экз.

Подписано в печать: 02.02.2015 г.

Редакция не несет ответственности за

достоверность информации,

опубликованной в рекламных сообщениях.

При перепечатке материалов ссылка на

журнал РУБЕЖ обязательна. Полное или

частичное воспроизведение материалов,

опубликованных в настоящем издании,

допускается только с письменного

разрешения редакции. Редакция не всегда

разделяет мнение авторов.