

Все идет по плану



Предновогодняя суета в Минске началась еще в ноябре. Выставка «Человек и безопасность» прошла с 26 по 28 ноября в павильоне советских времен «Белэкспо» на улице Янки Купалы при небывалом скоплении посетителей. Организаторы из компании «Экспофорум» не скрывали, что основная цель выставки — просветительская: задачей было привлечь внимание широких слоев белорусской общественности к теме безопасности. Тем более что такая возможность выпадает гражданам Беларуси только раз в два года. Впрочем, это не помешало выставке собрать лучший состав специализированных участников. Представители самых разных государственных ведомств — заказчиков систем безопасности именно здесь были доступны для прямого личного общения. Успех мероприятия так окрылил организаторов, что в планах теперь сделать событие ежегодным.

Текст: Лада Пономарева

В новостных анонсах белорусские СМИ озвучивали прогноз организаторов — не менее пяти тысяч посетителей. Однако в разговоре с журналом RUBEЖ руководитель проекта «Человек и безопасность» Вячеслав Петлицкий честно признал: реальный показатель ближе к двум тысячам. Сколько из них целевых посетителей, сказать трудно, так как системный сбор данных не проводится.

УСИДЕТЬ НА ДВУХ СТЕНДАХ

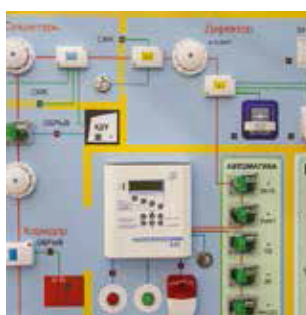
По своим размерам «Человек и безопасность» больше похожа на одну из российских региональных экспозиций. Да и сам рынок безопасности в Беларуси ей под стать — монтажных и проектировочных организаций на нем набирается, по разным оценкам, не более 800. Поставщиков оборудования, соответственно, еще меньше.

Застройка на выставке преимущественно одноэтажная. И на таких стендах не всегда можно увидеть «живые» образцы продукции. Компании предпочитают действовать печатным словом, с помощью раздаточных материалов, как, например, компания «АнВАЭ», чьи источники питания были доступны для знакомства в основном на картинках.

Зато те компании, которые решили стать героями экспозиции, на стенды не поспешили — они размещались как минимум на двух стендах сразу. Компания «Безопасность и экология» отстроила два высоченных стенда на самых выгодных местах — сразу при входе в павильон. На первом выставлена продукция европейских брендов с решениями для спасателей и пожарных, во втором компания рекламировала под немецкой торговой маркой Dräger защитные костюмы, шлемы, маски, газоанализаторы, автоматические калибровочные станции и другое оборудование для промышленной безопасности. По словам руководителя группы продаж и сервиса Евгения Минкевича, ассортимент от БиЭ в Беларуси знают все специалисты, поэтому даже визиток уже не берут.

Еще два стенда, поменьше, зарезервировала под свою экспозицию Sfera Group, крупный дистрибьютор видеонаблюдения в Беларуси (марки Dahua, Zavio, Аxiom и др.). На отдельном стенде специалисты Sfera Group рассказывали о новинках бренда Mobotix, самая яркая из которых — термальная камера, соединяющая в себе и тепловизор, и визуальный сенсор — оказалась представлена только фоном, в видеоролике.

Небольшим, но достаточно ярким оранжевым стендом отличилась компания «Электронные системы мониторинга» (ESM), которая на выставке выступила с брендом Giraffe своего партнера — санкт-





петербургской компании «БИК-Информ». ESM продвигает на рынке Беларуси бюджетные решения в аналоговом и IP-сегментах видео. И на данный момент ESM — единственная, кто в стране реализует камеры с технологией AHD.

«БИК-Информ», кстати, пополнил на выставке ряды апологетов бренда Mobotix. Не имея в ассортименте собственных поворотных камер, компания успешно презентовала серию опорно-поворотных устройств, придав им вес с помощью продукции немецкого партнера.

Еще одним заметным стендом выделялась компания Oxgard из Санкт-Петербурга, которая демонстрировала турникеты. Среди новинок компания заявила пропускное устройство с высокими створками. «Поступало очень много запросов именно на такие створки, чтобы их нельзя было перепрыгнуть», — приоткрыл секреты продуктовой политики Артем Жилин, менеджер по продажам Oxgard.

Тем не менее дефицит новинок стал главной претензией экспертных посетителей к выставке. «Практически все, что тут представлено, я уже видел раньше», — разочарованно посетовал главный инженер проектов компании «Ровалэнт СпецПроект» Андрей Прокопович. Его слова подтвердило и МВД: «Все, что есть на стендах компаний, нами уже используется». Слово в подтверждение их словам, уличная экспозиция была представлена одиноко стоящим автомобилем скорой медицинской помощи.

ГОСУДАРСТВО — ВСЕМУ ГОЛОВА

Статус любой белорусской выставки определяет внимание к ней государственных структур. «Человек и безопасность» в этом смысле — яркий образец: экспозиции ведомств составляют идеологическое ядро выставки.

На стендах пограничной службы можно было посмотреть в профессиональные бинокли и установки для наблюдения за границами, примерить бронированные каски и жилеты. На стенде госавтоинспекции Республики Беларусь желающие могли проверить свои знания правил дорожного движения и пройти тест, сфотографироваться со служебным мотоциклом и измерить скорость какого-нибудь объекта контрольным прибором. Стенд министерства здравоохранения призывал с плакатов и агиток к здоровому образу жизни. Минтранс посвятил стенд демонстрации одежды для спецслужб на транспорте и дорогах.

Такие стенды дают уникальную возможность представителям коммерческих компаний напрямую обсудить с чиновниками их запросы и приоритеты при будущих за-

купках, в том числе систем безопасности. Это лишний раз доказывает назревшую смену выставочных форматов: рынки ориентированы на формат общения, а не демонстрацию оборудования.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Несмотря на насыщенность деловой программы (более 30 мероприятий за три дня), конференции, семинары и «круглые столы» не вызвали особого интереса у публики. Особенно слабо выглядели официальные доклады госструктур. В худших чиновничьих традициях они были ориентированы на самих чиновников. Чего стоил один только Минздрав с темами в духе «Профилактика ВИЧ-инфекций и гепатитов». Исключением стало мероприятие от Госкомвоенпрома и компании «АГАТ — Системы управления». Их мероприятие «Современные ИТ-решения в сфере комплексных систем безопасности» было адресовано конкретным специалистам, длилось на протяжении всего второго дня и пользовалось интересом у разработчиков софта и оборудования. Легче всего собирали аудитории именно семинары коммерческих компаний. При заполненных залах провели свои презентации компании «ЭРВИ Групп», «Ровалэнт», «Гириконд».

ИТОГИ

Многие участники выставки отметили, что количество стендов по сравнению с предыдущими годами выросло. Причем в списке экспонентов каждый раз увеличивается доля госструктур. Коммерческие компании уходят на узкоспециализированные мероприятия, например «Центр безопасности» под патронажем компании Hikvision. И это не может не сказываться на составе посетителей и методах их привлечения. По отзывам компаний, на выставке «Человек и безопасность» интенсивность деловых контактов с посетителями минимальна, так как основной их поток, по сути, составляют те же представители госсектора. Значительная часть визитов на выставку была обеспечена на добровольно-принудительных началах — за счет школьных экскурсий и делегаций сотрудников ведомств и министерств.

Поэтому главной интригой вокруг выставки является все же не периодичность ее проведения. Даже если «Человек и безопасность» станет ежегодной, ее перспективы будут полностью зависеть от формата. Не исключено, что организаторы сделают еще большую ставку на государственный сектор, превратив проект в белорусский аналог российской «Комплексной безопасности».



Спасибо за
интерес к ТМН
Г. Рублева
Григорьев, Г.



Сравнительный анализ специализированных выставок



Название выставки Человек и безопасность

Место проведения Минск, ул. Я. Купалы, 27, выставочный павильон НВЦ «Белэкспо»

Год основания 2006

Периодичность проведения Раз в два года

Организаторы

- Выставочное унитарное предприятие «Экспофорум»
- Республиканское унитарное предприятие «НВЦ «Белэкспо»

Площадь экспозиции

Общая: 5000 кв. м (2 этажа)

Застроенная: 870 кв. м (1 этаж)

Статистика участия в 2014 году

95 экспонентов (очное и заочное участие), из них:

- министерства, ведомства, учреждения образования — 46;
- поставщики средств систем безопасности, (РБ, РФ, Казахстан) — 37 (23 экспонента);
- СМИ — 10;
- прочие организации (юридические услуги, кузнечцы) — 2.



Состав посетителей

Сбор данных не проводился, вход свободный, без проверки регистрации. Школьные экскурсии и приглашенные делегации специалистов из медицинской сферы, сотрудников министерств и ведомств-участников.

Экспозиция

Решения для специалистов в области инженерно-технической безопасности, радиологии, криминалистики, медицины, охраны труда. Единая концепция отсутствует. Целевая аудитория не обозначена.

Заявленные разделы:

- интегрированные системы безопасности и жизнеобеспечения объектов;
- системы охранного телевидения и наблюдения;
- системы ограничения и контроля доступа;
- инженерно-технические средства охраны и противопожарной защиты;
- охранный, пожарный и охранно-пожарный сигнализация;
- криминалистическая техника, средства обеспечения охраны правопорядка, борьбы с преступностью и терроризмом;

- средства и системы связи;
- специальные транспортные средства;
- экипировка, оружие и средства самозащиты;
- безопасность транспортных систем и дорожного движения;
- инженерное оборудование границы и пограничных пунктов пропуска, технические средства пограничного и таможенного контроля;
- защита информации, средства сбора и передачи данных;
- личная безопасность, средства индивидуальной защиты и охраны имущества граждан;
- промышленная безопасность, охрана и гигиена труда;
- экологическая безопасность, техника и средства радиационной, химической и биологической защиты;
- услуги безопасности, юридические консультации, страхование, аудит, подготовка кадров;
- электронные и печатные издания, информационные системы.

Деловая программа

Охрана труда и здоровья

- Соблюдение требований безопасности на производстве.

- Обеспечение безопасности жизнедеятельности в системе мер по охране здоровья населения.

- Роль средств индивидуальной защиты в развитии технологических процессов.

Нормирование, перспективные решения

- Подтверждение соответствия нормативным требованиям пожарной аварийно-спасательной техники, оборудования и снаряжения.
- Информационно-методическое обеспечение судебно-автотехнических исследований.
- Система контроля качества в области судебно-экспертной деятельности.
- Информационная безопасность.

Лучшие достижения

- Показательные выступления кинологического центра Вооруженных Сил Республики Беларусь.

Реклама технических средств и систем безопасности

- Новые продукты и решения от Группы предприятий «Ровалэнт».
- Новый извещатель пламени «Набат 5М».
- Общие методики проектирования систем видеонаблюдения на базе оборудования RVI.

в сегменте средств и систем безопасности в Беларуси

Центр безопасности

Название выставки Центр безопасности. Инженерно-техническая безопасность

Место проведения Минск, ул. Я. Купалы, 27, выставочный павильон НВЦ «Белэкспо»

Год основания 2013

Периодичность проведения Ежегодно

Организатор

- ООО «АэркомБел», учредитель редакции производственно-практического журнала «Технологии безопасности»

Площадь экспозиции

Общая: 5000 кв. м. (2 этажа)

Застроенная: 625 кв. м. (1 этаж)

Статистика участия в 2014 году

53 экспонента (очное участие), из них:

- поставщики средств систем безопасности по тематическим разделам выставки (РБ, РФ, Казахстан, Украина) — 50;
- министерства, ведомства — 2;
- СМИ — 1.

Состав посетителей

Более 1500 специалистов отрасли, вход бесплатный, по предварительной регистрации. Задействована система подсчета посетителей. Должностной состав посетителей:

- начальники, руководители подразделений, инженеры-конструкторы, ведущие инженеры, главные специалисты, ведущие специалисты, инженеры, менеджеры — 50%;
- специалисты силовых ведомств — 16%;
- главные инженеры, инженеры (ГИП, ГАП) — 12%;
- руководители, собственники бизнеса — 8%;
- технические специалисты (специалисты, проектировщики и т.д.) — 7%;
- прочие (студенты, журналисты, маркетологи и т.д.) — 7%.

Профессиональная деятельность посетителей:

- пользователи (руководители СБ, замдиректора, инженеры, принимающие решение о покупке средств и систем безопасности) — 26%;
- проектировщики систем безопасности (основной профиль деятельности — проектирование СБ) — 20%;
- регуляторы (МВД, МЧС) — 20%;

- лицензиаты (компании, имеющие лицензию на торговлю, монтаж, наладку, ТО средств и систем безопасности) — 17%;
- силовые ведомства (МО, ГПК, ГТК, госкомитеты и пр.) — 3%;
- ИТ — 3%;
- прочие — 11%.

Отраслевая принадлежность посетителей:

- органы власти и управления — 22%;
- строительство — 21%;
- торговля СБ — 15%;
- связь, информационная безопасность — 9%;
- промышленность — 6%;
- культура, образование, спорт — 6%;
- банковские и финансовые организации — 6%;
- ретейл, сфера услуг — 3%;
- энергетика — 3%;
- транспорт — 1%;
- прочие — 8%.

Экспозиция

Передовые технологии и решения для отрасли безопасности. Экспозиция сгруппирована по тематическим направлениям. Целевая аудитория — технические специалисты отрасли безопасности и специалисты, принимающие решения о закупке средств и систем безопасности.

мающие решения о закупке средств и систем безопасности.

Заявленные разделы:

- технические средства и системы охраны;
- пожарная сигнализация и автоматика;
- системы оповещения и связи;
- системы охранного телевидения и наблюдения;
- системы контроля и управления доступом;
- антитеррористическое и досмотровое оборудование;
- комплексные системы безопасности;
- инженерно-технические средства защиты;
- банковское оборудование.

Деловая программа

- Технические средства и системы охраны.
- Антитеррор.
- Банковская безопасность.
- Системы видеонаблюдения.
- СКУД.
- Пожарная безопасность.

