

Взятие высоты

2014 год проверил на прочность многие отраслевые выставки. Перепали испытания и на долю питерского проекта британской ITE Group. Форум «Охрана, безопасность и противопожарная защита — Sfitex» ушел из «Ленэкспо», перебрался в просторные залы выставочного центра «ЭкспоФорум» на Пулковских высотах и бился за внимание рынка в новом окружении и с новым составом участников. В целом организаторам удалось победить обстоятельства: форум получил и положительные отзывы, и новых adeptов в бизнес-среде. Этому успеху не помешало даже то, что некоторые старожилы Sfitex, такие как «Аргус-Спектр», участия в форуме не приняли.

Текст: Ольга Отис



НОВОЕ МЕСТО, НОВЫЕ ЛИЦА

С вводом в строй великолепного во всех отношениях комплекса «ЭкспоФорум» выставочная индустрия Санкт-Петербурга получила в свое распоряжение площадку, достойную столичных амбиций, а «Ленэкспо», похоже, перешло в категорию исторических достопримечательностей. На Пулковских высотах «ЭкспоФорум» вырвался на оперативный простор и стал равнодоступен как гостям (10 минут от аэропорта), так и жителям Санкт-Петербурга

(15 минут фирменным автобусом от метро «Московская»).

Переезд Sfitex прошел на волне негативных событий в экономической и международной политике, что сказалось на масштабах форума. Количество стран-участниц сократилось почти вдвое: в Санкт-Петербург не приехали ни прибалтийские компании, ни участники из Испании, Австрии, Франции, Великобритании и из других стран. Экспозиция недосчиталась около 3 тыс. кв. м., посетителей было меньше примерно на 1,5 тыс. человек, чем в прошлом году.

Также некоторые традиционные участники из числа российских компаний предпочли посетить новоселье Sfitex только в качестве гостей. Торговые дома «АЛПРО», «Деан», «Сибирский проект», «Равелин» и другие резиденты Sfitex в этом году не выставлялись. Главной интригой форума, которую никто так и не прокомментировал вслух, стало отсутствие стенда петербургской компании «Аргус-Спектр». Один из крупнейших игроков российского рынка безопасности не пришел на Sfitex, не объяснив причин, но уведомив рынок об



Первопроходцами обновленного Sfitex в 2014 году стали:

Abus (Германия) — замки;
Eusebi Impianti (Италия) — автоматические системы пожаротушения;
Vivotek (Тайвань) — видеонаблюдение;
Shenzhen Hongji Electronics Technology Co. (Китай) — видеодомофоны;
Shenzhen Anqishun Technology Co. (Китай) — блоки питания;
Universum Technologies (Россия, Санкт-Петербург) — компания-интегратор решений по безопасности;
Wintech Electronic (Китай) — видеонаблюдение;
Wuyi Rongerte Electronic Technology Co. (Китай) — СКУД;
Фабрика турникетов и систем (Беларусь) — СКУД.

Сергей Траньков,

технический директор, ООО «Системы пожарной безопасности»

Новая площадка великолепна и просторна, удобная парковка. В этом году у нас необычное участие на выставке: нас пригласил комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга на коллективный стенд петербургских производителей.

Мы представляем производство приборов: приемно-контрольные, пожарные и управления, серии «Мастер». Но самое главное для нас — мы лауреаты в конкурсе «Эталон безопасности» в номинации «Системы пожарной сигнализации».



Алексей Нуждин,

менеджер по рекламе,
ООО «Пожарная автоматика»

Впечатления неожиданные по количеству посетителей — их много! Большое количество именно целевых посетителей. Высокая степень организации выставки: реклама, продвижение, работа с участниками и гостями, хорошая организация трансфера (автобусы ходят каждые 15 минут). Из минусов — очень маленький выбор еды.



этом заранее — еще на Sfitex-2013. И хотя публикации об «Аргусе» в деловой прессе по-прежнему посвящены корпоративным историям успеха, некоторые участники Sfitex сочли неявку ключевого поставщика системы «Стрелец М» для госструктур за недобрый знак. Насколько преувеличены их опасения, покажет время.

И тем не менее Sfitex не зря получил статус лучшей региональной площадки в номинациях «Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда» (по версии Всероссийского рейтинга выставок). На

смену экспонентам со стажем организаторы привлекли яркое созвездие дебютантов, которые компенсировали возникшие было пробелы в списке участников.

ЭКСПОЗИЦИЯ В СТРОГОМ СООТВЕТСТВИИ С ТРАДИЦИЯМИ

Переезд в новое роскошное здание не сказался на новизне экспозиции. Направления и представленные в них решения остались традиционными. Экспозиция СКУД и охраны периметра взяла числом и географией. Вендоры и дистрибуторы

привезли в Санкт-Петербург образцы видеодомофонии, систем идентификации, турникетного оборудования, софта для СКУД и охраны периметра. В сегменте видеонаблюдения участники Sfitex выставляли в основном 2-мегапиксельные IP-камеры, предлагая посетителям сравнить Beward с Samsung. Компания «ЛУИС+» презентовала новую линейку оборудования под брендом LTV. Предпочтительный формат общения с клиентами во всех сегментах составили тематические и технические семинары.

ВЫСТАВКИ



Владимир Липов,

директор по маркетингу, ООО «Альтоника СБ»
Объем выставки сократился, это заметно, но выставка понравилась. Посетителей лично у нас не стало меньше: провели пять семинаров при полных залах. Много посетителей из Северо-Западного региона, например Петрозаводска, Пскова, Архангельска, Калининграда, Мурманска, а также из других городов: Нижнего Новгорода, Ярославля, Воронежа. Что интересно — некоторые посетители по ошибке приехали в старое здание выставки и звонили из пустого экспоцентра с вопросом: «К какому павильону подойти?» Пришлось объяснять, что надо ехать в другое место, за город. Но новое здание нравится больше, тут уютно, красиво и есть хорошая парковка.

Ольга Смокотова,
генеральный директор,
Pfannenberg

Выставка отражает уровень современного развития рынка безопасности, а также растущую потребность в качественном и профессиональном оборудовании. Нам очень понравился современный выставочный зал. Качество и количество посетителей превысило наши ожидания. В этом году выставляемся впервые и сразу по завершении Sfitex-2014 начнем рассматривать возможность нашего участия в следующем году.



Владимир Селюгин,
директор по маркетингу,
ТД «Мир безопасности»

Думаю, что выставка в новом павильоне наберет обороты через пару лет, а пока участников все меньше с каждым годом. Считаю, что организаторам стоит обратить внимание на работу с экспонентами. Для посетителей необходимо улучшить логистику, дать чуть больше рекламы. Также не хватало указателей при въезде на выставку. Если это учсть, то в следующем году, несомненно, выставка будет больше.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: ТОСКА ПО ИНТЕРАКТИВУ

С учетом специфического состояния рынка в 2014 году организаторы явно не стали гнаться за количеством крупных мероприятий. Конференций было всего две — ежегодная встреча директоров рetailинговых СБ «Технологии безопасности в розничной торговле» и «Информационная безопасность. Невский диалог», которая является частью международной выставки IS.CS «Информация: техника и технологии защиты». Причем выставка IS.CS сделала ставку на GR в формате взаимодействия бизнеса с

госструктурами в лице МЧС и Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) России. И если МЧС — понятный и привычный рынку безопасности участник событий, то активность на выставочных мероприятиях ФСТЭК в 2014 году стала одним из трендов. Во-первых, с 1 января 2015 года вступили в действие новые требования 152-ФЗ «О персональных данных», во-вторых, информационная безопасность — вотчина ФСТЭК — получила статус государственной доктрины. Поэтому ФСТЭК как государственная служба по регулированию и лицензированию этих

процессов начала гораздо активнее обращаться с коммерческой аудиторией. Усиление госрегулирования в вопросах обеспечения защиты информации, безусловно, скажется на развитии этого сегмента рынка безопасности. Как именно — увидим в самое ближайшее время.

Еще один пункт фирменного меню мероприятий Sfitex — День монтажника и проектировщика — в 2014 году ограничился конкурсом профессионального мастерства монтажников. Однако даже это привлекло значительное количество зрителей: за профессионалами наблюдать всегда интересно.

Владимир Гринин,

начальник отдела маркетинга,
ООО «Техно-М+»

Организация отличная, за исключением небольших технических вопросов. В этом году нашему предприятию 20 лет, это событие совпало с нашим первым участием в Sfitex.

В следующем году тоже сюда приедем. Выставка полностью охватывает Северо-Западный регион, позволяет на нем сфокусироваться, что нам очень удобно.

Светлана Подстречная,

менеджер по маркетингу,
ООО «АРМО-Системы»

Комфортно, не душно, приятный микроклимат. И в то же время недостаточное оповещение о семинарах, нет указателей, выставка дает объявления только о своих мероприятиях. Есть впечатление, что меньше экспонентов и посетителей. Возможно, это связано с дальностью расположения или с недостаточной рекламой выставки.

Оксана Дышкант,

руководитель управления корпоративных коммуникаций, ФГПУ РСВО

Впечатления очень приятные, единственное, осталось ощущение, что выставка чуть меньше, чем в прошлом году, и добираться сложнее. Приятно, что было много посетителей во все дни, а не только в первые, как это обычно бывает.



Владимир Самоукин,

ведущий менеджер по маркетингу,
ЗАО «Источник Плюс»

Понравилась организация рабочего пространства, удобная инфраструктура выставочного комплекса. Несмотря на то что он находится за городом, проблем с транспортом не возникает. Состав участников выставки тот же, что и в прошлом году. Очень рады присутствию наших партнеров — торговых домов, с которыми мы работаем: «Мир безопасности», «Гарант», «ЛУИС+». Обязательно будем участвовать в следующем году.



Владимир Трусов,

директор департамента систем оповещения, ООО «ЛУИС+»
Далеко от города. Если рассматривать в сравнении с прошлым годом, посетителей стало больше. В общем и целом мы довольны выставкой, ожидания более чем оправдались. Из минусов — практически негде поесть, небольшие технические неполадки. Думаю, это связано с тем, что «ЭкспоФорум» новый, скоро эти проблемы уладятся.

Виталий Кибитлевский,

директор санкт-петербургского представительства,
ООО «ПЛКСистемы»

Выставка полностью оправдала наши ожидания. Прошлый год для нас был пробный, мы не ожидали таких хороших результатов. Зато в этом году мы знали, чего ждать, именно это и получили. Новый центр большой, красивый, с удобной парковкой. Правда, огорчило, что представлено не совсем новое оборудование.



В очередной раз выставочные компании получили намек от рынка, как можно поднять гаснущий интерес к отраслевым выставкам — достаточно дополнить их практической событийной частью по профильной тематике.

МЕЛОЧИ ЖИЗНИ: НАКЛАДКИ — НЕ ПОМЕХА

В связи с переездом «Охране и безопасности», увы, не удалось избежать проблем. Участники Sfitex в один голос отметили недостаточное анонсирование мероприятия и поставили это в вину организатор-

рам. Переезд форума оказался большой новостью для некоторых гостей выставки, которые по привычке поехали в Гавань. В определенной мере это компенсировалось лояльностью аудитории, которая все-таки добралась до Пулковских высот: посетители не торопились покидать загородный «ЭкспоФорум» и охотно посещали семинары компаний.

Организаторы обещали вынести в самостоятельный новый раздел выставки гаджеты специального назначения. В расчете на это в первый день работы на Sfitex отправились многие журналисты и обозре-

ватели специализированных печатных и интернет-ресурсов. Однако «гаджет-спецназ» на встречу так и не пришел. Об отмене этого раздела, который рекламировался на Sfitex-2013, организаторы заранее не сообщили.

Особо взыскательные посетители сетовали на то, что поесть в роскошном здании «ЭкспоФорума» было негде и не всегда ловился Wi-Fi. Однако общего впечатления от выставки эти накладки не портили. Опытные участники отнесли их на счет переходного периода, который, как и все плохо, обязательно заканчивается.

