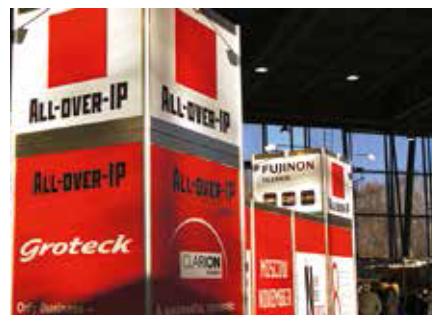


# All-over-IP — русские идут

На фоне значительно упавшего в 2014 году интереса к отраслевым выставкам исключением стал ноябрьский форум All-over-IP. Еще семь лет назад, на старте проекта, его создатели угадали с форматом: на первом плане здесь talking и networking и только потом — демонстрация оборудования на стендах. На этот раз All-over-IP концептуально объединил три направления рынка. К сегменту видеонаблюдения присоединились поставщики IP-решений для СКУД и оповещения. Это обозначило начало перехода рынка к комплексным решениям по безопасности на базе единой кабельной инфраструктуры.

Сам же форум как уникальный event-проект поставил своей целью завоевание международных рынков. Уже в следующем году All-over-IP шагнет в Европу: часть программы форума пройдет в Берлине.

Текст: Лада Пономарева, Дмитрий Воронин



**162** участника из **17** стран

**6024** посетителя-специалиста

**4128** профессиональных покупателей лично посетили форум

**8154** предварительно назначенные встречи

**1020** специалистов посетили семинары и конференции

На **75%** качественно обновился должностной состав аудитории (по сравнению с 2013 годом)

Более **85%** посетителей выразили удовлетворенность работой на форуме

Более **88%** намерены посетить форум в 2015 году и рекомендовать коллегам



## РАЗГОВОРНЫЙ ЖАНР

Ноябрьский день краток. На All-over-IP нехватка времени ощущается особенно остро. У участников есть только два дня на изучение главных трендов рынка видеонаблюдения. Недаром сама церемония открытия чуть было не сорвалась: экспоненты не спешили покидать переговорные на стендах, где полным ходом шли назначенные задолго до форума встречи. Организаторам пришлось даже прибегнуть к увещаниям: «Кто участвует в церемонии открытия, для того день будет счастливым». На многих стендах представители компаний даже просили журналистов либо подойти позже, либо задавать вопросы в офлайн-режиме: времени катастрофически не хватало. Некоторые участники жаловались, что так и не успели посетить деловую программу.

Между тем меню докладов было довольно разнообразным. Первый день заполнила «Панельная дискуссия СКУД», которая вызвала оживленный интерес у публики. Во время докладов залы были полны, слушатели стояли даже в проходах. Выступавшими по этой теме стали представители компаний HID Global, «ААМ Системз», SALTO Systems, «Сфинкс», ТД «Видеоглаз», TerraLink, «Газпромбанк».

### Олег Лесив,

менеджер по продажам, компания Comnet  
Мы участвуем в All-over-IP не первый год. С каждым годом участников все больше. Могу сказать, что в этом году аудитория посетителей более подкована в техническом плане, большой интерес вызывает продукция, направленная в сторону экологических решений.

### Андрей Солдатов,

руководитель отдела маркетинга, ООО «Сатро-Паладин»  
Аудитория хорошая, люди приходят с пониманием целей. Что не понравилось: мало посетителей, хотелось бы побольше. Хотя в сравнении с прошлым годом участников больше. В деловой программе были как очень интересные и содержательные выступления, так и скучные и бесполезные.

### Владимир Соболев,

директор, компания Keno  
С точки зрения организации форум по-прежнему на высоте. По посещаемости, в сравнении с прошлым годом, стало хуже, лично я не увидел много новых посетителей. В основном, это все те, с кем мы уже знакомы.

### Сергей Миневич,

технический директор, ТД «Деан»  
Одна из лучших выставок по КПД: наивысший процент целевой аудитории, наилучшие результаты, состав участников близок к оптимальному, присутствуют только ключевые игроки рынка. Компактный формат экспозиции позволяет провести время максимально насыщенно как участникам, так и посетителям. В сравнении с прошлым годом мы поменяли место расположения на более выгодное, что позволило нам существенно увеличить количество посетителей.

### Алексей Савельев,

менеджер по развитию бизнеса, компания Assa Abloy  
Мы однозначно оказались в нужном месте и в нужное время! 99% гостей нашего стенда — целевая аудитория. Это первый год нашего участия, до этого были только в качестве посетителей. Нравится формат форума: все стенды практически равны, стандартные застройки.



Кроме того, ряд докладов первого дня носил принципиальный характер с точки зрения бизнес-стратегий. И публика это оценила. При аншлагах прошли доклад Хенрика Якобсена, сооснователя Milestone Systems, «ДНК эффективных компаний: пройденный путь, полученные уроки, видение будущего» и выступление Уве Бартелмеса, директора по продажам Mobotix, на тему поиска инноваций в эпоху стремительного развития технологий.

Деловая программа второго дня почти полностью была посвящена теме «Безопасный город». Принятие новой концепции развития этой программы в России подтолкнуло компании к попыткам возглавить тренд.

Однозначно ключевым спикером по теме стала компания Axis, озвучивая стратегический подход к участию в подобных проектах: совмещение понятия «безопасного» и «умного города». По сути, Axis первыми заявили от своего имени о новой рыночной нише. Расширение трактовки позволит шведской компании предложить большее количество решений по видеонаблюдению в рамках любого «безопасного умного города». На этом фоне традиционные доклады по безопасности городов (как

### Вячеслав Тесаков,

генеральный директор,  
ООО «Равелин ЛТД»

Не понравилось, что в этом году меньше посетителей — и из Москвы, и из регионов. Все остальное хорошо. Особенно то, что был отдельный зал и в рамках деловой программы обсуждались вопросы СКУД. Были доклады, презентации, информационный обмен. Мы также представили на форуме свою разработку СКУД — IP-домофоны Dahua.

### Михаил Зикеев,

заместитель по продукции систем видеонаблюдения, ЗАО «Сони Электроникс»

По сравнению с прошлым годом интерес к выставке больше, чем в прошлом году. То, что всегда характеризует эту выставку, — здесь очень мало посторонних, случайных людей. Как правило, это действительно заинтересованные заказчики, системные интеграторы, коллеги/конкуренты. Это позволяет провести очень много плодотворных встреч.

### Андрей Юдников,

генеральный директор,  
компания Ivideon

Мы довольны качеством переговоров, которые проходят на нашем стенде. Будущее у этого мероприятия есть, а участие в нем по прошлым годам считаем категорически успешным. Мы видим большой интерес к выставке со стороны операторов связи и компаний, которые работают на стыке ИТ-технологий и видеонаблюдения.



у компании Avigilon) уже не тянули на стратегию лидерства.

В рамках деловой программы были представлены доклады госструктур — и даже они были поданы как технологические кейсы. Что дополняло общее впечатление от форума: только бизнес, ничего личного.

### ОДНОЭТАЖНЫЕ ЗАМКИ

Стенды на All-over-IP не призваны поразить воображение. Некоторые СМИ приписывают такой аскетизм отсутствию бюджетов у компаний-участниц — и это в корне неверно.

Стенды на форуме функциональны и служат фоном для общения, отвлекать внимание посетителей на широту модельного ряда — не цель участников. Впрочем, при желании компании всегда могут выделить свое присутствие визуально. Acumen, IPDrom, «Тератек СБ», Hikvision, Mobotix, Axis Communications, Microdigital, «АРМО-Системы», Layta, ТД «Деан» — эти экспозиции имели или необычную для стендов форму, или использовали нарочито яркий дизайн в оформлении. Но опять же — как повод вызвать клиентов и партнеров на общение и разговор, для чего на каждом стенде дежурили команды менеджеров.

### ТЕРРИТОРИЯ ОТКРЫТИЙ

Количество участников All-over-IP в 2014 году существенно превысило показатель прошлых шести лет. Доходило до того, что даже эксперты не всегда успевали отметить представленные на форуме новинки. Так, в калейдоскопе стендов чуть было не затерялись сразу два дебюта «ЭРВИ Групп» — компания презентовала облачный сервис SpaceCam и программное обеспечение RVi Operator. Впрочем, самих представителей торговой марки RVi осторожный интерес форума не смутил, они уверены — рынок еще оценит появление в России бренда полного цикла.

Видеоаналитика укрепила свои позиции как ключевого аргумента ближайших лет в конкуренции всех без исключения брендов «железа» на CCTV-рынке. Наглядный пример актуального функционала в таких решениях продемонстрировала на стенде Microdigital компания «Флай Бизнес Софт». IP-серверы MDR-iVC на базе программного обеспечения Fly Cube имеют полный функционал IP-регистраторов: запись видео- и аудиофайлов, воспроизведение, архивирование, поиск, удаленное управление по сети. Апгрейд системы позволит вести подчет посетителей, выявлять оставленные

или исчезнувшие предметы. Конкурентная идеология также ясна: максимально разгрузить операторов, сократив издержки на эксплуатацию системы.

На All-over-IP даже мировые бренды предстают в неожиданном амплуа. Так, Panasonic раскрылась как разработчик оригинального аудиорешения. Камера «рыбий глаз», как выяснилось, помимо разрешения 4K и автоподстройки фокуса, имеет уникальную акустическую решетку, отсеивающую лишние шумы. В корпусе камеры размещено 16 микрофонов, которые синхронизированы между собой, — это позволяет качественно записывать речь из любой точки в радиусе 6 м независимо от уровня шума в помещении.

### СКОВАННЫЕ ОДНОЙ СЕТЬЮ

СКУД в 2014 году стал полноценным тематическим разделом All-over-IP. От попыток самостоятельно биться за заказчиков производители IP-систем контроля доступа перешли к тесной интеграции с рынком видеонаблюдения, прежде всего на основе общей кабельной инфраструктуры. Экономия «на проводах», похоже, может стать действительно убедительным аргументом в продвижении IP-продукции — при условии



консолидированного продвижения продукции направлений CCTV и СКУД.

Под торговой маркой «Реверс» были представлены электронная проходная с IP-турникетом и программное обеспечение для системы, новые СКУД-контроллеры. А на стенде компании HID можно было протестировать систему доступа на объекты при помощи мобильного устройства. Система способна работать как по технологии NFC (near field connection — бесконтактные бирки, работающие на близком расстоянии от считывателя), так и по Bluetooth. Телефон или планшет в данном случае будут использоваться в качестве привычных электронных ключей или карт. Этой же технологии посвятил свой доклад «NFC в СКУД — эпоха несостоявшихся революций» коммерческий директор компании «Смарт Секьюрити» Андрей Катренко. Он рассказал о функционале, который позволяет использовать технология. По факту считывания NFC-меток, например, приложение применяет протокол безопасности — включает запись видеокамеры или, наоборот, блокирует доступ. Технология разработана еще несколько лет назад, однако только на All-over-IP 2014 года она оказалась органично вписана в общие ожидания рынка.

### Ольга Павлова,

специалист по маркетингу, компания IDIS

Первый день был достаточно насыщенным и активным. Ожидали от второго дня такой же активности, но людей стало значительно меньше. Контингент выставки довольно разнообразный: от специалистов до людей, приходящих за сувенирной продукцией. Это наше первое участие на All-over-IP, основные цели и задачи выполнены. Из минусов мероприятия: плохо работает Wi-Fi, нет организованного нормального пункта питания, пол выглядит неприятательно — нет дорожек. По пятибалльной шкале можно поставить «четыре».

### Алексей Умнов,

инженер технической поддержки, корпорация HID Global

Вместе с количеством участников растет и количество того, что они представляют на своих стендах. Изначально All-over-IP ассоциировался у всех исключительно с сетевыми камерами, программным обеспечением. А сейчас здесь можно увидеть сетевую СКУД, охранную сигнализацию, переговорные устройства, системы хранения, жесткие диски для сетевых камер. Но главное, что радует, — качественный уровень посетителей не падает. Достаточно высокого уровня люди в плане образованности подходят — приятно общаться, приятно отвечать на вопросы. В сравнении с предыдущим годом могу отметить, что выставка стала больше, уплотнилась, что не может не радовать.

### Роман Мишин,

технический директор, ООО «Шнайдер Интерком»

Если сравнивать с предыдущими годами, то примерно 75–80% оборудования на выставке осталось тем же, только теперь это представлено на более высоком технологическом уровне. И, на мой взгляд, стало немножко меньше посетителей.

### Надежда Борисова,

коммерческий директор, компания Acumen Int. Corp.

Здесь можно увидеть, что рынок не стоит на месте. Растет количество профессиональных запросов, люди все больше и больше интересуются качеством продукта, а не его ценой.



Еще один сегмент, чьи позиции на форуме стали более сильными, — оповещение. Немецкая компания Schneider Intercom выступила на форуме с презентацией таких решений. Технический директор ООО «Шнайдер Интерком» Роман Мишин уверен: уже через два-три года 90% систем безопасности по всем направлениям будут использовать только IP-формат. Это удобно и для монтажных организаций, и для клиентов — когда в одну сеть можно подключить и охранную сигнализацию, и системы оповещения, и видеонаблюдение, и СКУД.

### УМИРАЕТ, НО НЕ СДАЕТСЯ

Неожиданностью стали некоторые стенды на All-over-IP, на которых участники проповедовали аналоговые форматы. Так, компания Videomax по четкому расписанию чередовала игры в дартс с семинарами по HD-SDI. И хотя желающих пометать дротики было все-таки больше, чем посетителей семинаров, присутствие конкурентных решений — однозначный плюс форуму. В конкурентной дискуссионной среде каждая из «форматных» группировок на форуме осваивает более точную аргументацию, получает критичную обратную связь и, в конечном счете, стимулирует развитие самих реше-



ний. За примерами далеко ходить не надо. Два магистральных тренда на рынке видеонаблюдения в 2014 году — кодек H.265 и разрешение 4K — именно на All-over-IP получили честные отзывы рынка. Сохраняя за собой довольно значительные ниши (банки, промышленные объекты со старой инфраструктурой), поставщики аналоговых решений выдвинули ряд сомнений, к которым нельзя не прислушаться. Распространенный сейчас H.264 признан достаточным для работы, время отказа от него, по мнению специалистов, еще не наступило. Для такого перехода потребуется перевести на новый уровень и все техническое оборудование, задействованное в передаче, обработке и хранении данных. В период экономии такие проекты явно не будут востребованы.

## DRANG NACH WESTEN

Главный итог форума — укрепление позиций IP-формата, по сути, в статусе будущего отраслевого стандарта. Апологетам формата теперь будет легче дать верный ответ на главный вопрос заказчиков — о дороговизне IP-решений из-за необходимости перекладывать под них всю кабельную инфраструктуру. И если только ради видеонаблюдения далеко не многие были

### Надежда Беккер,

менеджер по маркетингу, компания Hikvision

На мой взгляд, посетителей было меньше по сравнению с прошлым годом. Возможно, это связано с тем, что вся активность направлена на деловую программу. Организация мероприятия, как и всегда, на высоте. Мы участвуем уже пятый год. В следующем тоже будем обязательно.

### Роман Калинин,

специалист по связям с общественностью, ООО «ПромАвтоматика»

Формат этой выставки отличается от других тем, что здесь общение происходит именно в горизонтальной плоскости. Мы не ожидали наплыва монтажных организаций, которые являются нашими непосредственными клиентами, фокусировались на таком междусобойчике, скажем так. У нас есть что обсудить с нашими партнерами, с теми же самыми компаниями, которые занимаются разработкой видеонаблюдения. Выставка — лишний повод встретиться и поговорить о них тет-а-тет.

### Олег Ульянов,

специалист по продукту, компания Panasonic

Выставка становится все качественнее. Основные игроки начинают вникать в проблемы клиентов, предлагая свои решения. Здесь мы уже не первый год видим рост популярности форума при сохранении его колорита (отсутствия больших стендов).

### Александр Никитенков,

заместитель генерального директора, ООО «Системы контроля доступа»

Великолепная площадка для организации связи между потребителями продукции и вендорами оборудования. Ждем проведения форума в Берлине — интересно посмотреть, какие возможности будут у компаний из Европы и США.

### Иван Николаев,

технический директор, компания NSGate

Наша компания присутствует здесь с самого начала, и нам нравится, как проходит All-over-IP. Сидеть на месте не приходится. У меня уже горло болит после первого дня, потому что нужно очень много говорить.



готовы пойти на такие затраты, то теперь у рынка появились убедительные аргументы в виде решений 3-in-1 — CCTV, СКУД, оповещение. Правда, по-прежнему особняком стоят IP-решения в сегменте ОПС. Для полноценной интеграции их в единую сетевую инфраструктуру на объектах потребуются радикальный пересмотр крайне зарегулированной нормативной базы по охранно-пожарной тематике. И тут All-over-IP приобретает еще один вектор развития — продвижение идеи тотальной универсализации решений в сфере технической безопасности с выходом на законодательный уровень.

Каплей дегтя для тех, кто не смог посетить форум, стало полное отсутствие видео- и аудиозаписей выступлений спикеров в рамках деловой программы. Для организаторов из «Гротека» это довольно серьезное упущение, которое многие собеседники журнала просили по возможности исправить к будущему году. Особенно с учетом того, что All-over-IP теперь будет проходить и на европейском рынке безопасности, в Берлине. Хотя, положив руку на сердце, признаем, что подобный прорыв на Западе для российского event-проекта уже сам по себе перекрывает любые издержки организации.