

Ханой повернулся к Пхеньяну Европой

Вьетнам пытается сократить зависимость от китайского импорта посредством соглашения о свободной торговле с ЕС.



К 2015 году Вьетнам собирается подписать 17 торговых соглашений с 55 странами и территориями. Председатель ведомства по вопросам торговли и промышленности Ву Тьен Лок отмечает, что эти договоренности позволят уменьшить зависимость от китайского импорта.

Основные надежды власти возлагают на Транстихоокеанское партнерство (TPP) и Соглашение о свобод-

ной торговле (FTA) с Евросоюзом. По мнению чиновников, эти договоры могут помочь Вьетнаму импортировать больше оборудования, исходных материалов и потребительских товаров по более выгодным ценам.

Однако независимые эксперты считают, что для местных предприятий новые соглашения не станут альтернативой поставкам из Китая. Бывший директор Торгово-исследовательского института Нгуен Ван Нам говорит, что основная часть импортеров во Вьетнаме — китайские компании. Они требуют от местных производителей подписывать аутсорсинговые контракты, обязывающие использовать китайское сырье.

Вместе с тем специалисты указывают, что государству следует разрабатывать специальные программы поддержки производителей. «В ряде других стран просматривается тенденция к сокращению налогообложения, — говорит экс-заместитель главы министерства планирования и инвестиций Нгуенг Маи. — Сейчас главное — разработать эффективный план действий: что, где и когда необходимо сделать — и постепенно его реализовывать».

В 2013 году стоимость вьетнамского экспорта в Китай достигла отметки в \$10 млрд, что составляет порядка 9% от общего объема экспорта товаров из страны. Вместе с тем стоимость импорта из Китая, согласно статистике министерства промышленности и торговли, достигла \$30 млрд.

Печальный опыт Бразилии

Ограничение ввоза промышленных товаров в Бразилии в середине прошлого века принесло больше вреда, чем пользы.



В 1950-х годах Бразилия установила ограничения на импорт промышленных товаров. Поначалу это приносило плоды: жители страны отдавали предпочтение более дешевым товарам отечественного производства, а не дорогостоящим зарубежным. Однако по прошествии времени недостаток конкуренции с иностранными производителями привел к ухудшению качества национальных продуктов. Производители начали проигрывать конкурентную борьбу на международных и даже местных рынках.

В течение последующего десятилетия политическое руководство страны изменило вектор развития, и ситуацию удалось исправить. Но после 1973 года власти Брази-

лии вновь прибегли к политике протекционизма. Как результат — экономическая и социальная нестабильность. Во время первой волны индустриализации миллионы граждан переехали в города. Со временем правительство повысило налоги для фермеров, чтобы субсидировать проблемные индустрии.

Когда и таких мер оказалось недостаточно, государство решило напечатать больше денежных знаков, чтобы рассчитаться с долгами, что привело к гиперинфляции и дальнейшему экономическому коллапсу. Многие из переехавших в города оказались без работы, им пришлось жить в плохих условиях без социальной защиты, которая у них была во время проживания в сельской местности.

Экономический джихад Ирана

Власти исламского государства отвечают на санкции Запада внутренними запретами и ограничениями.

На сегодняшний день Иран живет в условиях самых жестких санкций, которые когда-либо применялись мировым сообществом в отношении отдельно взятой страны. В этих условиях Ирану приходится разрабатывать все новые меры по развитию национальной экономики. Их можно разделить на два типа: финансовая поддержка производителей и запреты на все импортное.

Одна из заградительных мер — ценовое ограничение. Стоимость одного и того же товара иранского и не-иранского производства может отличаться в пять раз. Однако такое регулирование цен не всегда приносит желаемый эффект. Иранцы не доверяют местным производителям, несмотря на дешевизну. Согласно статистике Торговой палаты страны, с 2005 года импорт не только не уменьшился, а, напротив, увеличился почти на 50% — с \$39,1 млрд до \$57,5 млрд.

Чтобы противостоять этому тренду, исламская республика разработала план сокращения того, что считается

излишним потреблением. В составленной программе применяется специальная шкала импортных товаров — от самых необходимых до предметов роскоши.

Помимо этого, Верховный совет культурной революции Ирана запретил любые виды рекламы зарубежных товаров и услуг в городах и на междугородных шоссе. Секретарь Совета по вопросам общественной культуры Мансур Ваези заявил, что запрет распространяется даже на «иранские товары и услуги с зарубежными названиями», а также на любую продукцию, произведенную совместно с зарубежными предприятиями.

Верховный лидер исламской революции Аятолла Сейед Али Хаменеи 20 марта в телеобращении назвал наступающий по иранскому календарю 1393 год «годом национальной продукции, поддержки иранского труда и капитала». Хаменеи заявил, что слоган прошлого года «экономический джихад» является непрерывным процессом.



По информации: www.freedomtotrade.org, www.thanhniennews.com, www.wikipedia.org, www.cfr.org, www.tehrantimes.com, www.ibtimes.co.uk, www.independent.co.uk, www.globalmeatnews.com, www.onlineopinion.com.au



SENTEX

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
**БЕЗОПАСНОСТЬ.
ОХРАНА. СПАСЕНИЕ.**

Россия • Нижний Новгород • Нижегородская ярмарка

7-9 октября 2014 года

ОРГАНИЗАТОРЫ

Правительство Нижегородской области, Приволжский региональный центр МЧС России, ГУ МЧС России по Нижегородской области, Всероссийское добровольное пожарное общество, Нижегородское областное отделение Всероссийского добровольного пожарного общества, ЗАО «Объединение выставочных компаний «БИЗОН», Международная сеть выставок по безопасности, Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

МЧС России, Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федерального агентства лесного хозяйства

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Предупреждение и ликвидация ЧС
- Поисковая и аварийно-спасательная деятельность
- Пожарная безопасность
- Медицина катастроф
- Промышленная и экологическая безопасность
- Транспортная безопасность
- Оборудование и системы безопасности информации и связи
- Технические средства и системы безопасности. Охранное телевидение и наблюдение
- Охрана и безопасность труда

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ

Телефоны: +7 (831) 277-54-14, 277-55-95, 277-56-90, Факс: +7 (831) 277-54-87
E-mail: sentex@yarmarka.ru, alla@yarmarka.ru, irina@yarmarka.ru



<http://www.yarmarka.ru>

603086, г. Нижний Новгород, ул. Совнаркомовская, 13

