

# MIPS 20 лет спустя



Юбилейная 20-я выставка MIPS «Охрана, безопасность и противопожарная защита — 2014» ожидаемо стала одним из главных событий года. В предыдущие годы этот форум бесспорно можно было назвать навигатором в сфере развития технических средств безопасности. Сегодня MIPS, по признанию самих участников, стал еще и неким индикатором успешности компании. Корреспонденты журнала РУБЕЖ все четыре дня наблюдали за тем, как рынок ТСБ делает выбор между бизнесом и имиджем.

Текст: Евгения Лысенко, Григорий Заварзин

### СТАТУС ЭКСПОЗИЦИИ

MIPS огромен — свыше 500 компаний из 23 стран мира, четыре национальные коллективные экспозиции (Великобритания, Тайвань, Китай и Южная Корея), более 90 новых участников, решение всех аспектов обеспечения безопасности. Все это анонсировала компания ITE перед началом выставки. В этом году MIPS представил посетителям традиционное уже разделение выставки на сектора: основные игроки на рынке видеонаблюдения расположились в зале «А», пожаротушение и периметр — в зале «В». Кроме того, впервые за историю форума один из трех залов — «С» — был полностью отведен под экспозицию азиатских компаний.

У самого входа в зал «А» за внимание посетителей соперничали такие бренды, как Hikvision, Honeywell, Microdigital, ITV. Чуть дальше, но от того не менее выгодно расположились компании Dahua, Axis Communications, Samsung, ТД «Рубеж», ТД «Деан», Sony, Canon, Bosh, «ЛУИС+», «АРМО-Системы». В центре зала, словно желая дать представление о собственном статусе, разместились Panasonic, «Аргус-Спектр», «Болид», Skyros. В другом конце павильона находились стенды «Сатро-Паладин», «Юнитест» и компании Beward, ставшей в этом году генеральным партнером выставки. В зале «В» на входе встречали Sensor System Fire Detectors и «Эрвист», а в центре, словно минареты над приземистыми домами, возвышались цилиндры слоготипа компаний «ЦеСИС» и ГК «Огнеборец».

Некоторые участники сделали ставку не на масштаб, а на запоминающиеся экспонаты. «Промет» показал 200-килограммовую бронированную дверь, испещренную дырками от пуль из автомата Калашникова. На стенде «ЭФЭР» жужжал, вода из стороны в сторону лафетным стволом, пожарный робот. «РусИмпульс» переливался таким количеством электронных табло, что мог бы претендовать на отдельное световое шоу.

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Наверное, только ленивые и экономные участники не представили на выставке свою собственную деловую программу — многочисленные тренинги и презентации. Skyros, например, за три дня форума провел почти два десятка семинаров. Объяснить для максимально широкой аудитории технические аспекты и плюсы тех или иных решений — достаточно простой способ заявить о себе. Однако и здесь есть свои отличия. Если на семинаре консорциума «Интегра-С» или в импровизированном видеозале ТД «Рубеж» всегда можно было увидеть много посетителей, то представителю Panasonic пришлось рассказывать о новых технологиях с пустынного стенда с символикой уже ушедшей в историю Олимпиады в Сочи. А докладчикам из «Пергам-Инжиниринг» при презентации новых тепловизоров приходилось задавать вопросы самим себе.

В рамках выставки прошли четыре конференции, организованные хозяевами MIPS — компани-







ей ИТЕ. Первые две дают представление о том, куда движется рынок видеонаблюдения. Одна была посвящена развитию облачных сервисов, вторая — безопасности в ТЦ и ретейле. Программа конференции «Комплексная безопасность ТЦ и ретейла» включала выступление менеджера по развитию бизнеса в секторе розничной торговли компании Axis Communications Алексея Майорова.

Аншлаг собрала конференция «Системная модернизация рынка поставки продукции и услуг пожарно-технического и спасательного назначения на предприятия и объекты», прошедшая «под знаком Стрельца». В июле 2014 года вступают в силу изменения в Федеральном законе № 123, которые фактически сделают программно-аппаратный комплекс «Стрелец-Мониторинг» единственной отвечающей требованиям закона системой.

### ТЕНДЕНЦИИ

Большинство участников MIPS-2014 сошлись во мнении, что прорывов в той или иной области на выставке представлено не было. Многие компании анонсировали сразу несколько новинок. RVi, например, в рекламном буклете продукции CCTV использовала слоган «33 новинки — как 33 олимпийские медали России! Столько еще не было!». Компания «Юнитест» посвятила новинкам целый раздел в каталоге, а «Альтоника» сделала упор на одной (система «БазАльт», анонсированная ранее).

В каждой из областей можно выделить некие тенденции. В видеонаблюдении на прошлогоднем MIPS четко прослеживалось развитие формата HD SDI (High Definition Serial Digital Interface), свои решения представляли многие производители. Однако уже сейчас передача цифрового сигнала по коаксиальному кабелю (предел — 100 м) уступает прорывной технологии от Dahua — High Definition Composite Video Interface (HD CVI), использующей аналоговый сигнал на более высоких частотах, что позволяет передавать картинку практически без потерь на расстояние до 500 м.

Аналоговое видеонаблюдение стремится к улучшению качества изображения за счет перехода на 1,3-мегапиксельные матрицы. Что касается IP-решений, то тренды здесь по-прежнему задают Hikvision, Dahua, Axis Communications. Яркое тому подтверждение — множество реплик от китайских производителей второго-третьего эшелона: похожие корпуса, разрешения в 1, 2 и 3 мегапикселя и т.д.

В сфере охранно-пожарных сигнализаций появилось много новинок из разряда «теперь это есть и у нас». «Аргус-Спектр» широко рекламировал уже существовавшие системы, получившие актуальность за счет грядущих изменений в 123-ФЗ. «Болд» представил сигнально-пусковой адресный блок и модуль речевого оповещения. «Юнитест» расширил линейку своего оборудования, добавив новую, более емкую адресно-аналоговую систему,

взрывозащищенную систему. Из заметных новинок этой компании — адресный пожарный газовый извещатель, а также дань модному направлению — адресный датчик курения. На стенде компании «ТЕКО», планировавшей запустить прибор, аналогичный прибору «Рубеж-АРМ», такового не наблюдалось. В основном производители пошли по пути усовершенствования собственных разработок, модификации, стандартизации, возможности интеграции с другими системами.

На рынке систем оповещения все было спокойно, никто особо не пытался показать принципиально новые решения: конкуренция на этом рынке будет разворачиваться в пределах сервисных моделей и существующих продуктовых решений.

Некоторое движение было заметно на рынке кабельной продукции, хотя производители тоже работают с тем, что уже имеют. «ПожСпецКабель» анонсировал кабели с низкой токсичностью (LTx), которые необходимо использовать на объектах, где есть люди с ограниченными возможностями. Но по факту на стенде уточнили: лицензия на производство еще не получена. НПП «Спецкабель» представило универсальный кабель, предназначенный для решений на больших объектах, «СПКБ Техно» добавило к продукции, которая предлагалась и раньше, экранирование и бронирование, а также индивидуальную оплетку. «Паритет» продемонстрировал готовность идти навстречу рынку, предложив линейку комбинированных кабелей для монтажа систем видеонаблюдения, особенность которых — в отсутствии необходимости двойной прокладки линий для передачи сигнала и питания.

### УРОКИ КИТАЙСКОГО

В зале «С» расположился целый чайна-таун — такое количество китайских производителей MIPS собрал впервые. Стенды тут не отличались помпезностью. Пожалуй, только экспозиция Shenzhen Wolf-Guard Electronic могла похвастать чем-то похожим на оформление. Максимум, на что пошли остальные представители Поднебесной, это установка и отладка оборудования — камер видеонаблюдения и видеорегистраторов. А иные не утруждали себя и этим, просто выложив продукцию на полки, словно в магазине.

Через зал «С», соединяющий презентабельные холлы «А» и «В», многие посетители и участники проходили, даже не останавливаясь. Однако китайцам надо отдать должное: девушки из Langshixing Electronic, Sunchan Development, Shenzhen Bestech Electronics и других компаний намертво прицеплялись к гостям, настойчиво предлагая на ломаном английском или русском взять визитку и каталог. И это работало. Многие оставляли свои визитки, а через пару недель получали заряд бодрости из массово разосланных писем от вероятных китайских партнеров: «Это Сюю — продажи девушка из Longse Electronics Limited. Я тебе нравлюсь CCTV информация?».





# MIPS-2014

## В ОТЗЫВАХ УЧАСТНИКОВ

Значимость MIPS для рынка переоценить трудно. Об этом можно судить по отзывам участников выставки — ее хвалят, критикуют. И продолжают резервировать стенды за год вперед, боясь потерять однажды занятое место.

**Федор Жидомиров,**  
технический директор, «ЛУИС+»

Выставка MIPS, безусловно, прошла очень большой путь. На первом этапе это было нечто хаотическое. Разные компании представляли разрозненные сегменты. Сейчас эти компании уже сформировали свои предложения. Они очень профессиональные. Фактически мы видим те же предложения, что и на ведущих международных выставках. Могу отметить отличный уровень организации юбилейной MIPS. Но я бы высказал одно пожелание: выставка должна активно заниматься своим продвижением. Она устраивается не только для игроков рынка (которые ходят друг к другу в гости, обмениваются мнениями), но и для клиентов. Мне кажется, организаторам выставки надо потратить дополнительные маркетинговые усилия для того, чтобы привлечь сюда больше клиентов. Для них мы выставляем, для них показываем свое оборудование.

**Сергей Завадин,**  
директор по маркетинговым коммуникациям,  
«ТД «Тинко»

Выставка расширилась, стало больше участников, больше посетителей. Территориально MIPS несколько раз меняла свое расположение. На ВВЦ достаточно удобно добираться, комфортно заниматься монтажом-демонтажом, территория просторная, не мешает общению с посетителями. Хотелось бы, чтобы организаторы выставки и дальше продолжали так же активно продвигать свои услуги.

**Алексей Семенов,**  
генеральный директор, «Плазма-Т»

В лучшую сторону изменилось то, что стало больше производителей. Когда мы выставлялись в первый раз, MIPS состоял процентов на 60 из торговых домов, больше половины которых давно уже не существует. Если сейчас посмотреть в зале «А», больших торговых домов штук 5–6, все остальное так или иначе связано с производством. В плане расположения выставка выиграла. В «Олимпийском» было тоже неплохо, а самое неудачное место было на Красной Пресне — три павильона, совершенно разные по конфигурации, вперемешку по тематике. В плане целей MIPS охватывает все аспекты. Это и имидж, и сверка часов с конкурентами, партнерами, и поиск новых партнеров, дилеров. Выставка MIPS в Москве стала единственной в своем роде. Были годы, когда участвовали в трех выставках — в MIPS, в «Пожарной безопасности» и «Технологиях безопасности». «Пожарной безопасности» больше нет и, наверное, не будет. ТБ-форум еще жив, но это чисто имиджевое мероприятие.

**София Толочинская,**  
менеджер по продажам, MTech

Здесь, как и на большинстве выставок, становится больше людей, но не появляется больше бизнес-контактов. Рынок закрывается в себе. Раньше на выставках собирали немного визиток, но работала из них пятая часть. Сейчас собираем целую гору, но работают единицы.

**Мария Астахова,**  
менеджер по рекламе и маркетингу, «Актив-СБ»

Раньше мы принимали участие почти во всех выставках, но теперь из-за бавляемся от этой практики. Прошлый MIPS пропустили, а этот, вероятно, станет нашим последним. Выставки становятся чисто имиджевыми, от них нет отдачи. Лучше вложить деньги в интернет-рекламу.

**Павел Зубов,**  
менеджер по работе с ключевыми клиентами, Fujifilm

Участие в MIPS — некий индикатор состояния компании. Если компания говорит, что не участвует в MIPS, начинаются слухи по рынку, что у них в королевстве не все хорошо. За восемь лет нашего участия в MIPS многое поменялось. Во-первых, выставка уехала с Красной Пресни, и это плюс. Во-вторых, MIPS отказалась уезжать за МКАД в «Крокус», что тоже плюс. Тем не менее есть выставка, которая также выросла, это All-over-IP. Хотел бы по-хорошему похвалить ее и наметнуть организаторам MIPS, чтобы не расслаблялись и держали себя в узде.

**Александр Гулюгин,**  
руководитель сектора обучения и информационной поддержки, «Болид»

Лично я помню только последние десять лет. Хотя довольно сложно сказать, «только» или «уже». Выставка становится больше, интереснее, появляется много новых посетителей. Мы довольны участием. Данная площадка гораздо удобнее, чем предыдущая, добираться сюда проще и посетителям, и экспонентам. Что хочется отдельно отметить: удобные конференц-залы, которые позволяют нам собирать наши семинары. Все условия, которые нам предоставляют организаторы, нас полностью устраивают. На выставке мы можем встретиться со всеми нашими клиентами, найти новых, рассказать о свежем оборудовании, последних достижениях. Ну и, главным образом, получить от них обратную связь.

**Владимир Василенко,**  
директор, «ТД ВЭРС»

Мы прекрасно помним, как MIPS начиналась на ВВЦ. Это были прилично павильоны, только все было гораздо меньше и, конечно, не на том высоком технологическом уровне, как сейчас. Выставка переезжала, сейчас она вернулась к своим истокам, в родные пенаты. Посетителей стало больше не в разы, а в десятки раз. Рынок растет, развивается. Мы как производители приемно-контрольных и охранно-пожарных приборов в России очень рады, что можем поучаствовать в выставке и поздравить наших коллег с этим действительно значимым юбилеем.

**Дмитрий Стрельцов,**  
директор по продажам в России и СНГ,  
Axis Communications

Наша компания участвует в MIPS с 2007 года. Самое главное, что мы бы хотели отметить: приятно, что качество пользователей из года в год улучшается. Сейчас у нас настолько подготовленные пользователи, что мы не тратим время на вводные объяснения. Все уже знают, что такое IP, и мы сразу переходим к вопросам новинок, рассказу о новых камерах, о технологиях, которые появились. Я уверен, что в этом, конечно же, большая заслуга MIPS, как, впрочем, и многих участников рынка.

**Рустем Юлдашев,**  
генеральный директор, «Мавили Восток»

Мне кажется, выставка прошла лучше, чем в прошлом году. Так как наша компания иностранная, то нам было важно показать, что мы на рынке есть, и нам это удалось. Завязались и новые контакты. В этом году есть особенность — многие клиенты приходят с распечатанными проектами, раскладывают на столе, говорят: «Есть такая задача, надо ее решить. Помогите». Никогда раньше такого я не видел.

**Людмила Карпова,**  
менеджер по маркетинговым коммуникациям,  
System Sensor Fire Detectors

По опыту могу сказать, что изменился контингент посетителей. Если в первые годы приходили люди, которых мы знаем, в какой-то момент публика кардинально поменялась. Пропали наши старые знакомые, появились новые. Мы видим много специалистов, которые, по нашему мнению, пока еще не до конца понимают, что происходит. Что это — непонятно. То ли трансформировался рынок, то ли появились новые специалисты, которых надо еще всему учить. Либо те люди, которые пять лет ездили на выставку, поняли, что особо ничего не меняется, и перестали ездить. Но это субъективное мнение.

Цели присутствия на выставке сместились от поиска новых клиентов в сторону поддержания имиджа компании. Вообще значение выставок 10 лет назад и сейчас — разные вещи.

Со стороны организации — все на очень высоком уровне. Единственное, наши европейские коллеги говорят, что они используют на выставках более современные технологии. У каждого стенда есть скан, они сканируют входные билеты посетителей, и потом эту информацию гораздо проще обрабатывать.

**Евгений Ананьев,**  
бренд-менеджер, «Видеоглаз»

Выставка MIPS достигла очень высокого уровня. Множество иностранных компаний из разных стран. Российские компании стали приезжать со своими стендами даже из дальних городов, маленьких. Есть компании, приезжающие заключить какие-то договоры, контракты, найти общение. Благодаря этой выставке немало достигнуто партнерских соглашений, реализовано проектов. Я надеюсь, что в дальнейшем она будет еще больше, еще лучше. Верю, что мы и дальше будем сотрудничать, у нас все получится с выставкой MIPS. Я желаю ей развития, больше клиентов, партнеров, возможностей, площадей. Ну и, естественно, больше рекламы.

**Константин Писной,**  
директор, «Одескабель»

Выставка теряет свою актуальность, не оправдывает ожиданий. Она имеет, наверное, только имиджевый эффект, к сожалению. Исходя из того, что мы три года здесь выставлялись, основное пожелание к организаторам — должна упасть цена участия. Выставка очень дорогая, гораздо дороже, чем, например, выставка в Ганновере. Если цена не опустится, мы больше сюда не придем.

Что касается эффекта от выставки, то мы и так знаем, кто может приобрести наш кабель и кто может его сделать. На этой выставке мы скорее для того, чтобы напомнить, что мы есть. Мы почему здесь этот стенд поставили? Потому что мне надо было в одно время в одном месте с разными людьми увидеться. Поэтому и стенд такой бедный, самый простой.

**Игорь Лянд,**  
коммерческий директор, Beward

Выставка стала главным мероприятием отрасли безопасности. Мы получили возможность широко заявить о себе, встретиться с нашими главными партнерами, обсудить какие-то насущные проблемы и запланировать перспективные решения.

**Сергей Барсегян,**  
коммерческий директор, InPrice

MIPS стал значительно больше по экспозиции. Выставка красочная, больше игроков. Еще два года назад она представляла собой набор маленьких клетушек, а сейчас здесь вполне современные инсталляции. Не вполне правильно выбран день начала выставки — понедельник, но это не очень существенно. Думается, дальше на MIPS будет происходить все большее переплетение IP-сектора и других сегментов рынка технических средств безопасности.

**Надежда Баженина,**  
генеральный директор, «Трезор»

На MIPS мы впервые, и впечатления скромные. Ощущение, что оказались на выставках 1990-х, где ходит много непонятных людей, воруящих ручки и конфеты. Больше никогда не будем принимать участие в выставках с бесплатными билетами.



# Импорт, GOOD BYE



Салон «Комплексная безопасность» — событие политическое. На этом салоне, организованном МЧС, МВД и ФСВТС России, государство декларирует стратегию безопасности и фактически формирует основу для госзаказа в этой сфере. Корреспонденты журнала РУБЕЖ присутствовали лично при этом событии государственного масштаба.

Текст: Антон Хохлов, Александр Григорьев



## ПЕРВЫЕ ЛИЦА КРУПНЫМ ПЛАНОМ

«Комплексная безопасность» давно характеризуется игроками рынка как «выставка МЧС», но вот уже второй год в работе салона отражается тренд слияния интересов и МЧС, и Минобороны. И других ведомств тоже, но этих двух — в первую очередь. Масштабы салона говорят сами за себя: 570 участников, в том числе 54 зарубежных производителя из 10 стран мира, 28 тыс. кв. м экспозиции, 11 тематических разделов, почти четыре десятка конференций, круглых столов, семинаров, сотни докладчиков.

Как такового открытия выставки в этом году не было. Вместо него прошло пленарное заседание, в котором в том числе принял участие глава МЧС Владимир Пучков. Центральным же событием стал визит на выставку основателя министерства и целой государственной сферы безопасности — нынешнего министра обороны Сергея Шойгу. Правда, глава оборонного ведомства направился именно в зал «В», где располагался стенд Минобороны, а не в главный зал «А», где представили свои экспозиции МЧС и МВД.

## ЦЕНТРЫ ПРИТЯЖЕНИЯ

У каждой выставки есть свое понятие имиджевых мест. В этом плане на «Комплексной безопасности» легко было выделить два центра притяжения. Первый — в конце зала «А», где по соседству друг с другом расположились стенды МВД и МЧС. Другой — в зале «В», где целый угол заняла «резиденция» Минобороны. К этим «магнитам» тяготели стенды компаний, продающих свое оборудование силовым структурам. В некоторых случаях можно даже говорить о некоем переориентировании производителей. На MIPS люди в форме стрелцов «охраняли» стенд «Аргус-Спектра», посвященный пожарной сигнализации. А на «Комплексной безопасности» компания сделала акцент на продукции для Минобороны, например на электронном бронезилете, браслете для связи бойца с оператором и сигналов об инцидентах.

## НАМ ЧУЖОГО НЕ НАДО

В тематических направлениях на «Комплексной безопасности» не было недостатка. Сквозной темой при этом стало импортозамещение. Так, ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России» привез интегрированную систему экологического контроля состояния акваторий и аварийных ситуаций в районах освоения месторождений углеводородов на Арктическом шельфе. А компания «Русская механика» показала снегоход Tauga Patrol 551 SWT «Силовые структуры», созданный специально для участия в арктических программах государства.

Отдельно стоит отметить и зимнюю форму для военнослужащих. Фабрика «Весь мир», по словам руководителя проектов Виталия Курского, привезла на КБ-2014 не имеющий аналогов в РФ утеплитель Sh Loft. Он не пропускает влагу и способен сохранять тепло при  $-50^{\circ}\text{C}$ . Более того, он уже заинтересовал военных, так как раньше для зимнего обмундирования использовался американский утеплитель PrimaLoft, а сейчас российская армия активно переходит на отечественные разработки.

Это подтвердил и присутствующий на стенде компании «БАСК» заместитель гендиректора опытно-конструктор-







ского бюро «Беркана» Юрий Капишников. По его словам, впервые за 20 лет от Министерства промышленности и торговли РФ в бюро поступил заказ на униформу исключительно российского производства. В результате задача была выполнена, и на свет появился комплект «Вежливые люди», состоящий из летних полевого и маскировочного костюмов, горного и зимнего маскировочного костюма, а также накидки, плаща, рюкзака на 70 л и транспортно-разгрузочной системы.

Также салон КБ-2014 стал площадкой для всевозможных стрелковых тренажеров.

Компания «СКАТТ» привезла СКАТТ МХ-02 — компьютерный оптико-электронный тренажер для тренировок на открытых пространствах. По словам руководителя продаж Рамиля Хисюкова, для его использования не нужны стрельбище или электронная мишень — достаточно наличия бумажного бланка мишени. По аналогии со стендом «СКАТТ» был оформлен и стрелковый тренажер «Зарницы». Как рассказал ведущий специалист компании по работе с государственными бюджетными образовательными учреждениями Евгений Белугин, «Зарница» впервые привезла на выставку свою новую разработку — беспроводной оптико-электронный стрелковый тренажер «Полигон 1.01». На нем можно было отработать одиночную или автоматическую стрельбу из копии АК-105, а в полной комплектации тренажер снабжается и пистолетом ПМ. А вот стенд ЛТ «Рубин» был оформлен как настоящий тренажерный комплекс с огромными экранами и массой оружия на выбор. Здесь можно было не просто поразить мишень, а поучаствовать в настоящей перестрелке с террористами. Правда, с критикой лазерных технологий выступил менеджер по работе с клиентами компании «Армаком» Алексей Денискин. По его словам, при работе с лазером надо тщательно соблюдать технику безопасности, так как его попадание в глаза негативно сказывается на сетчатке. Как нетрудно догадаться, «Армаком» представил на выставке именно оптико-электронные тренажеры с ассортиментом оружия от ПМ до РПП-26.

Львиную долю любителей пострелять составляли дети — курсанты и кадеты. Но представители компаний высматривали среди этой аудитории и тех, кто действительно может стать клиентом. И тут же наседали с вопросами: где тренируете личный состав, как часто, какие там условия?

## РОБОТЫ

В рамках салона прошла отдельная конференция «Робототехника, спецтранспорт и беспилотные системы в интересах силовых структур». Максимальная активность в самих залах также наблюдалась там, где проводилась наглядная демонстрация технологичных решений. Это и тренажеры для оказания медпомощи, и роботы, переключаясь по сигналу оператора теннисные мячики в стакан.

Ижевский радиозавод показал на стенде Приволжского регионального центра МЧС гусеничную машину МРК-ВТ-1, снабженную пугающего вида манипулятором, которым она водила в разные стороны.

Богат был салон и беспилотными летательными аппаратами двойного назначения, которые представили компании «Аэроб», «Специальный Технологический Центр», «ЭНИКС» и Zala Aero Group.

Некоторые экспонаты и вовсе, что называется, пробирали до дрожи. Так, НАНПБ привезло на КБ бортовую управляющую платформу, которая была оформлена в виде человеческой головы. Совершенно лысая, напичканная всевозможными датчиками и сервомоторами, она покоилась в прозрачном кубе, откуда наблюдала за проходящими мимо людьми, изображая различные эмоции. Выглядело это настолько жутко, что некоторых представительниц прекрасного пола буквально передергивало при взгляде на экспозицию.

Самый, пожалуй, неожиданный экспонат представили участники выставки, не имевшие своего стенда. Команда учеников Mechatronic из московской школы № 1436 во главе с учительницей физики Галиной Максимовой привезли на выставку робота STORM, собранного в буквальном смысле из деталей конструктора Lego. Он предназначен для удаления из околоземного космического пространства вышедших из строя спутников и космических аппаратов. «Или не вышедших из строя чужих спутников», — пошутила Галина Максимова. Недаром робот заинтересовал замминистра обороны. По словам Максимовой, команду пригласили на выставку неожиданно — после победы в столичном конкурсе, по итогам которого ребята поедут представлять Москву на всероссийском форуме роботостроителей в Казани.

## ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Достаточно было в залах салона и водных судов. Так, Рыбинская верфь привезла уже опробованный делом десантно-штурмовой катер БК-10, обеспечивавший безопасность акваторий во время Олимпиады в Сочи. Но самый большой вызвал новейший скоростной десантный катер БК-16. 16-метровый, оцетинившийся пулеметными стволами стальной гигант стоимостью 100 млн руб. еще не был спущен на воду и только ожидает испытаний. Однако покупатели, скорее всего, уже встают в очередь. Причем не только из российских силовых структур — живейший интерес к судну проявила делегация с африканского континента.

Еще одно военное судно представила компания «Логопром», приехавшая на выставку с катером-амфибией Sealegs. Он то поднимался на колеса, превращаясь в наземный транспорт, то возвращался к состоянию «обычной» лодки. Амфибия, прекрасно передвигающаяся по воде и по суше, уже давно пользуется спросом у военных, а на этом салоне, как и в прошлом году, компания старалась привлечь внимание МЧС.

Представители ассоциации «Экраноплан», напротив, желали поставить свою продукцию на военные рельсы. Заместитель главного конструктора Виктор Лежаркин признал прямо: цель посещения компанией выставки — встреча с представителями Министерства обороны РФ. «Хотим превратить транспортную единицу в военную», — сказал собеседник журнала.

## ПРОГРАММА

Деловая программа КБ-2014 была больше ориентирована на представителей самого госсектора, проектных организаций и руководителей крупных предприятий, так или иначе вынужденных защищать производство и работников согласно действующему в России законодательству. На десятках круглых столов, конференций, семинаров участники главным







образом получали сжатую информацию об изменениях в законах, вступлении в силу новых нормативных актов, планах в законотворческой деятельности.

Некоторые конференции, такие как форум проектировщиков и экспертов в области пожарной безопасности, вскрыли проблемы в регулировании этой области. Замначальника отдела Департамента нормативной деятельности МЧС России Андрей Makeев отметил, что одновременный контроль МЧС и Минстроя за специальными техническими условиями на противопожарную защиту зданий и сооружений создаст дополнительные сложности для проектировщиков.

Довольно интересной получилась конференция «Современные международные подходы к организации тушения пожаров на объектах нефтегазового комплекса». Доктор технических наук Виктор Молчанов рассказал, что пожары на объектах ТЭК происходят все реже, но каждый из них неизменно сопровождается большими потерями. Причины, по мнению Молчанова, кроются в отсутствии нормальной системы тренировок. Он считает, что необходимо создание игрового тренажера, имитирующего пожар на объекте нефтегазового комплекса, чтобы можно было полностью отработать поведение пожарных.

Еще один затронутый момент — ситуация с пенообразователями. По мнению Молчанова, их рынок нецивилизован и нуждается в государственном регулировании. «Часто получается так, что компании заявляют одни характеристики своей продукции, а поставляют совершенно другое», — пожаловался Молчанов. По его мнению, эту технологию пора менять на что-то новое, так как с тушением современного топлива пенообразователи справляются плохо. Впрочем, эти слова не вызвали понимания у участников рынка. Так, главный специалист компании «Эгида ПТВ» Анна Пшеничкина рассказала, что их новые пенообразователи прекрасно тушат любые виды пожаров. Проблемы же рынка она видит в самих заказчиках: «Они хотят много качества за маленькие деньги и обращаются к различным подзаводам. А потом жалуются на качество».

Были в рамках выставки и семинары, которые участники по старой советской традиции посещали едва ли не в приказном порядке. На круглом столе «Основные изменения Федерального закона № 123-ФЗ» даже стойку регистрации поделили на сектора табличками «Департамент культуры», «Департамент образования», «Департамент здравоохранения». Директора больниц и школ честно признались, что перед конференцией их специально предупредили письмами из профильных департаментов мэрии. Причина проста: 13 июля вступают в силу изменения в законе, которые коснутся школ, детсадов, больниц и других объектов социальной сферы. Их необходимо оборудовать сигнализациями, обладающими функцией автоматической передачи извещения о пожаре на пульт МЧС по радиоканалу. Заместитель главного пожаринспектора Москвы Александр Бобров сообщил, что в столице таких объектов более 4 тыс., но подготовились к изменениям в законе только 1128.

Часть конференций отразила внешнеполитические реалии, в которых оказалась Россия весной 2014 года. В частности, вопрос защищенности государства от рисков использования западных разработок и технологий. Об этом упомянул в своем докладе на конференции «Электронный город — электронная губерния — электронное государство»



президент консорциума «Интегра-С» Владимир Куделькин. Об этом же много говорилось на круглом столе «Информационные и сетевые технологии в интересах Минобороны РФ». Правда, в рамках этого мероприятия докладчики чаще умалчивали о подробностях своей работы. Оно и понятно: в круглом столе участвовали представители различных НИИ Минобороны, секретным в которых является даже номер в названии.

Досадным недочетом стало то, что деловая программа, вывешенная перед форумом на официальном сайте организатора Integrated Safety & Security Exhibition (ISSE), претерпела весьма существенные изменения. Некоторые форумы так и не состоялись, информация о них в бумажном варианте путеводителя по выставке попросту отсутствовала.

### КЛИЕНТАМ — БЫТЬ?

Как и любая выставка, «Комплексная безопасность» привлекает внимание посетителя в первую очередь экспонатами. Поэтому одни компании стараются перещеголять друг друга количеством и величиной выставленной продукции, звуковым сопровождением и прочими запоминающимися деталями. В то же время другие размещают скромные стенды, у которых, что характерно, тоже немало заинтересованных зрителей. Как же оценивали международный салон сами представители компаний?

Директор «Аэроба» Андрей Мамонтов заявил, что его компания приехала показать товар лицом и надеется вызвать интерес у многих посетивших КБ официальных лиц. Того же мнения придерживается и специалист отдела маркетинга «ЭНИКС» Ксения Ляндаева, прямо заявившая: «Мы пришли сюда искать клиентов».

Представитель группы «МАСКОМ» Денис Скорицкий отметил, что на салоне компания впервые, но преследует цель напомнить о себе, поскольку в числе ее основных заказчиков уже значатся Минобороны, Минпромторг, правительство, ФСО, ФСБ.

Судя по откликам, цели часто не оправдывали средства. Представитель компании «Пергам» Андрей Горчаков отметил, что интерес к их тепловизионным системам со стороны людей в погонах, конечно, есть, но не такой, какого хотелось бы.

Директор по развитию ЗАО «Сатис-ТЛ-94» (оборудование и услуги спутниковой связи) Владимир Каханович также отметил довольно низкую активность рядовых посетителей.

Специалист департамента маркетинга УСПТК Светлана Краюшкина призналась, что клиентов на выставке найти можно, но в основном участие в салоне — требование имиджа. Представитель компании «Пожснаб» Кирилл Кваша рассказал, что за шесть лет участия в КБ фирмой ни разу не были достигнуты значительные успехи в заключении прямых договоров с клиентами.

Тем не менее общий итог «Комплексной безопасности» — мероприятие освоило собственную нишу. По сути, салон стал официальной GR-площадкой государственного заказа в сфере безопасности. Растущий интерес бизнеса к мероприятию уже не зависит от реальной эффективности демонстрации продукции на стендах. Приоритетной становится сама возможность близкого контакта с силовиками первого эшелона, даже если получить новый контракт с государством пока не получится. Ведь в следующем году будет еще один шанс.





## «Антитеррор» в Красноярске: от кольчуг до вертолетов



Открытием выставочного сезона 2014 года в Красноярске стал десятый, юбилейный специализированный форум-выставка «Современные системы безопасности — Антитеррор». Событие отметили с размахом: участникам не хватило места в залах выставочного центра «Сибирь», часть экспозиции расположилась на прилегающей территории. Корреспондент журнала РУБЕЖ побывал на мероприятии.

Текст: Андрей Мармышев

## СТАТУС И ТРАДИЦИИ

Статус выставки определяется уже на открытии. Красноярскому «Антитеррору» могут позавидовать многие региональные и даже столичные проекты в сфере безопасности.

Церемонию открытия посетил временно исполняющий обязанности губернатора Красноярского края Виктор Толоконский. Также в открытии принял участие первый заместитель руководителя аппарата Национального антитеррористического комитета ФСБ России Евгений Ильин. В своих выступлениях чиновники отметили: в этом году на форуме существенно увеличилось количество участников, а экспозиция стала разнообразнее. Более того, выяснилось, что форум приобретает международный масштаб — в Красноярск приехали зарубежные гости, которые также заинтересованы в развитии партнерских отношений с российскими заказчиками систем безопасности.

Открывается красноярский «Антитеррор» уличной экспозицией из техники МЧС: катер на воздушной подушке «Хивус-10», медицинские и пожарные машины, вертолеты, полевая кухня, небольшой палаточный лагерь, передвижной центр переливания крови. Была выставлена на обозрение и «администрация края на колесах» — передвижной пункт губернатора для управления в кризисных ситуациях.

Традиционной была и силовая составляющая, в основном представленная техникой регионального управления ФСИН: БТР-80, БМП-1 и другими боевыми машинами. А в павильонах «Сибири» можно было полюбоваться на разнообразное оружие: от револьверов XIX века до современных РПП, от пулемета «Максим» до «Печенега».

## СПАСТИСЬ В ОДИН КЛИК

Нужно сказать, что форум «Антитеррор» в Красноярске давно вышел за рамки узконаправленного B2B-мероприятия. Горожане уже привыкли к выставке, каждый раз посещая ее целыми семьями. Из года в год их становится все больше — в 2014-м гостями форума стали более 9 тыс. человек. По оценкам экспертов, на посещаемости благотворно сказывается верное решение организаторов смешать мероприятия, интересные лишь специалистам, с показом оружия, средневековых доспехов, а также играми для детей.

Программа действительно была разнообразна. Показательные выступления кинологов ГУФСИН России по Красноярскому краю сменялись учениями сотрудников ГИБДД ГУ МВД России по Красноярскому краю и Сибирского клинического центра ФМБА России. А еще можно было посетить мастер-классы по самообороне или отведать настоящую солдатскую кашу в полевой кухне.

При этом форум «Антитеррор» в 2014 году не чуждался технологий. Интересную новинку презентовало МВД России — возможности специального мобильного приложения, разработанного для устройств на платформах iOS и Android. С 15 мая, когда







приложение стало доступным для пользователей, его скачали около 200 тыс. человек. «Главной и наиболее важной функцией программы является возможность вызова полиции нажатием одной кнопки. Определив ваше местоположение, устройство после одного нажатия свяжет вас с ближайшим отделом полиции, сокращая время оказания вам необходимой помощи», — рассказал представитель МВД России Сергей Звягинцев. Также при помощи новинки граждане могут найти своего участкового, познакомиться с новостями правоохранителей, информацией о штрафах за нарушение ПДД и КоАП. Еще приложение позволяет отправлять обращение в любой территориальный орган МВД России прямо из телефона.

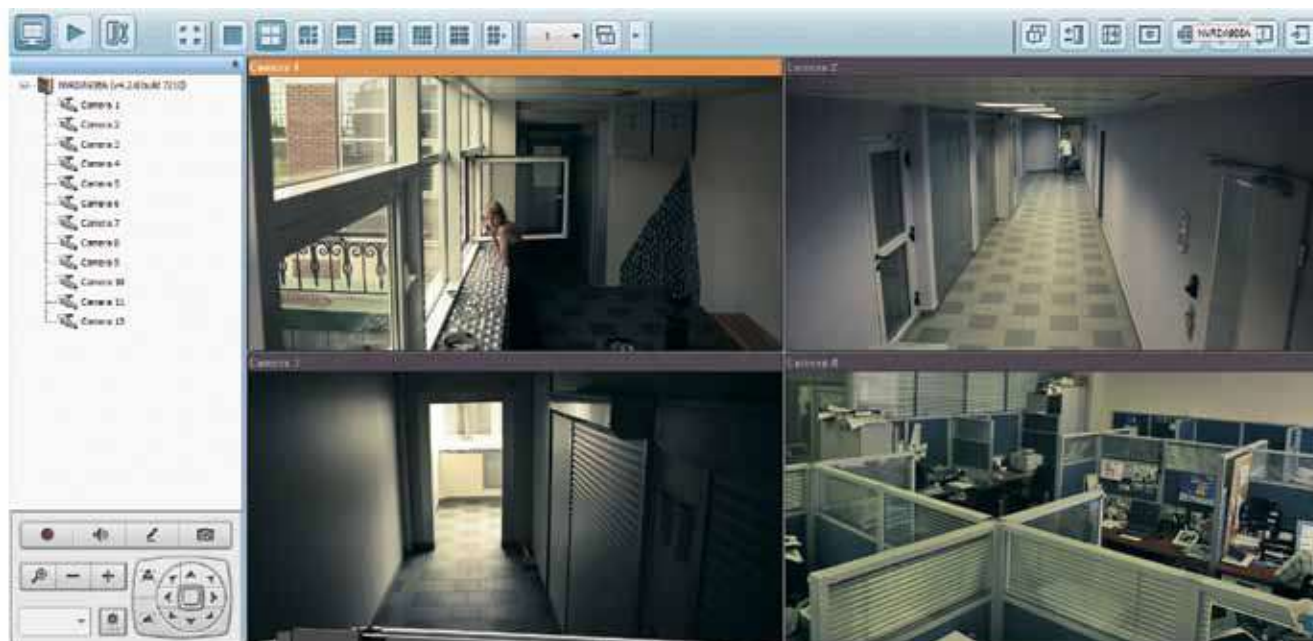
### БОРЬБА С ТЕРРОРОМ

В этом году на форуме присутствовали компании и гости от Москвы до Дальнего Востока, включая Екатеринбург, Кемеровскую область, Пермь, Челябинск, Тамбов, Южно-Сахалинск, Орел, Новосибирск, все крупные города и районы Красноярского края, Республики Дагестан, Хакасию и Коми. Центральным событием стала научно-практическая конференция по противодействию терроризму, организованная при поддержке Национального антитеррористического комитета, — «Противодействие идеологии терроризма. Системный подход и практические установки». Основные цели мероприятия — обмен накопленным опытом и консолидация институтов гражданского общества в сфере противодействия идеологии терроризма в России, выработка рекомендаций по воспитанию молодежи. Работа конференции прошла в трех секциях: «Деятельность антитеррористических комиссий по созданию региональных систем противодействия идеологии терроризма», «Защита информационного пространства от распространения идеологии терроризма», «Профилактика экстремистских и террористических проявлений в молодежной среде».

По оценкам экспертов, наиболее актуальными на региональном рынке систем безопасности являются устройства видеонаблюдения. «Потребитель приобретает системы как отечественных, так и зарубежных брендов. Объем продаж на этом рынке постоянно растет, однако до насыщения еще далеко. Потребность в видеосистемах пропорциональна народонаселению», — считает эксперт компании «Красноярские системы безопасности» Алексей Гонта.

Традиционным завершением форума-выставки стало награждение участников. В ходе церемонии были вручены благодарственные письма от имени Антитеррористической комиссии Красноярского края, выставочной компании «Красноярская ярмарка». Лауреатами стали семь компаний из Москвы, Бийска и Красноярска. «За десять лет форум проделал большой путь от маленькой выставки до мероприятия всероссийского масштаба. Сегодня это площадка, где обсуждаются важнейшие вопросы по борьбе с терроризмом», — оценил форум красноярский вице-губернатор Игорь Черников.





VS-12164U-RP Pro +

## Видео на блюдечке

Сетевые видеорегистраторы QNAP VioStor предназначены для высококачественной записи изображения и звука с подключенных камер, оперативного мониторинга в реальном времени и надёжного хранения архива. Широкий модельный ряд представляет гибкость в выборе решения, исходя из требуемого числа каналов, достаточной производительности и наличия дополнительных возможностей. Новейшая микропрограмма QVR 5.0 обеспечивает совместимость с более чем 2600 моделями IP-камер, а после установки бесплатного приложения «QSCM Lite» позволяет в едином интерфейсе настраивать параметры и вести мониторинг до 256 каналов от 16 IP-видеорегистраторов. Поддерживается отраслевой стандарт ONVIF.



VS-8148U-PR Pro+



VS-4116U-RP Pro+



VS-6120 Pro+



VS-4116 Pro+



VS-2112 Pro+



# Выставка в мундире



Беларусь до сих пор остается заповедником для бизнеса. Здесь нет сопоставимых с Россией по размаху и разнообразию программ по безопасности, а существующие иницирует и полностью контролирует государство. Но и в этих пределах рынок демонстрирует потенциал роста, привлекая к себе внимание местных и внешних поставщиков оборудования. И уже сам факт регулярного проведения тематических мероприятий можно считать заметным шагом вперед. К такому выводу пришел корреспондент журнала РУБЕЖ, посетив выставку-форум «Инженерно-техническая безопасность» в Минске в начале июня.

Текст: Дмитрий Воронин



## ПРАВИЛА ИГРЫ

Открытие форума не было помпезным и обошлось без громких выступлений официальных лиц. Сами официальные лица совершили рабочий осмотр экспозиции, что соответствовало целям участников — попасть в поле зрения госструктур.

Чтобы понять, как устроен рынок безопасности в Беларуси, достаточно взглянуть на список кураторов выставки. Департамент охраны МВД Республики Беларусь — главный сертифицирующий орган. Никакое оборудование не допустят к поставке и эксплуатации на крупных коммерческих и государственных проектах без соответствующего одобрения Департамента. Так, каждая охранно-пожарная система на объекте должна иметь модуль, интегрированный с системой «Олеся», — для связи с патрулями милиции и ситуационными центрами МЧС. Само Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь также входит в число кураторов минского форума. Наконец, Национальный банк Республики Беларусь — именно в банковском секторе в РБ сосредоточены наиболее платежеспособные заказчики систем безопасности.

## ПЕРВЫЕ ШАГИ

В контексте тотального госконтроля нет ничего удивительного в том, что собственным тематическим мероприятием в сфере безопасности Беларусь обзавелась позже других участников Таможенного союза. В 2014 году «Инженерно-техническая безопасность» прошла во второй раз.

Нужно отдать должное организаторам мероприятия: компания «АэркомБел» — издатель журнала «Технологии безопасности» — с пользой распорядилась лояльностью государства и поддержкой генерального спонсора в лице китайской Hikvision. Форум 2014 года увеличил продолжительность до двух дней, существенно расширил перечень его экспонентов. В полтора раза по сравнению с прошлогодним дебютом выросла посещаемость, причем среди пришедших в «БелЭкспо» преобладали специалисты (монтажники, проектировщики) с конкретными вопросами по оборудованию. У форума появилась даже своя демозона с IP-видео, пусть и не ставшая центром внимания, но застолбившая место для развития формата в дальнейшем.

Ожидания участников от форума нельзя назвать завышенными. Новички осторожно прощупывали почву для сотрудничества, а ветераны рынка сохраняли спокойствие, потому что уже прекрасно изучили систему принятия решений в Беларуси. В сегменте видеонаблюдения компании уровня Bosch или Samsung старались представить не самый верхний ценовой уровень ассортимента. Компания Beward хоть и сравнивала свои модели с аналогами Dahua по функционалу, но делала это с акцентом на более демократичную цену. При этом на каждую известную в России торговую марку, например Microdigital или RVi, приходилось несколько бюджетных брендов, ввозимых на рынок Беларуси местными компаниями. Компании проектных рынков — «Болид», «ТЭКО», «Ризлта» — использовали стенды как «полевые» офисы, без акцента на презентации оборудования. Основная работа по продвижению этих охранно-пожарных систем ложится на плечи местных партнеров и их контактов с госструктурами. Даже система оповещения «Стрелец-М» была представлена на форуме простым скромным баннером на стенде белорусского завода-посредника.

Вообще экспозиция выставки получилась не то чтобы пестрой, но уж точно разнообразной. IP-видео и охранно-пожарные системы уживались на соседних стендах с рекламными панелями digital signage и устройствами проверки подлинности купюр.



### Тематические разделы:

- технические средства и системы охраны;
- пожарная сигнализация и автоматика;
- системы оповещения и связи;
- системы охранного телевидения и наблюдения;
- системы контроля и управления доступом;
- антитеррористическое и досмотровое оборудование;
- комплексные системы безопасности;
- инженерно-технические средства защиты;
- банковское оборудование.







**Актуальность** — рост белорусского рынка безопасности составляет примерно 30% в год.

Ваши возможности при участии в выставке:

- прямой контакт с белорусскими потребителями продуктов;
- продвижение новых продуктов и решений;
- поддержка представителей и дистрибьюторов;
- поиск новых партнеров.



## АЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Деловая программа форума «Инженерно-техническая безопасность» не предвещала особенных открытий. Правда, именно в конференц-залах, не на стендах, удалось увидеть истинных лидеров рынка систем безопасности в Беларуси. В частности, во время докладов компаний Cisco и «Агат-Систем» стало понятно, кто обслуживает исполнение госпрограмм по видеонаблюдению на подряде у местного МВД. Представители этих компаний неохотно делились визитками, а в кулуарах можно было услышать отзывы об «Агате» как о компании, близкой к окружению Президента Беларуси.

В остальном семинары отражали общее первородное состояние местного рынка безопасности. Вроде бы привычные по российским выставкам темы звучали как-то уж слишком упрощенно, больше напоминая лекции на тему «Что такое решения по безопасности и как с ними работать». Особенно заметно это было в таком, казалось бы, раскрученном тренде, как IP-видео и видеоаналитика, — слушатели семинаров проявляли к ним довольно поверхностный интерес. Исключением, пожалуй, стал семинар бренда RVi — он оживил аудиторию благодаря акценту на том, как с помощью систем безопасности можно зарабатывать.

## ВЫВОДЫ

Исследования рынка систем безопасности в Беларуси, с которыми ознакомился РУБЕЖ, разделяют потребителей этих систем на две основные группы — коммерческие компании и государственные структуры. Для первых принципиальным фактором является комфортная работа с поставщиком (и здесь не важен статус бренда), для бюджетной сферы все определяет невысокая цена (даже без привязки к качеству оборудования). Именно поэтому Беларусь ждет вторая волна экспансии поставщиков решений по безопасности.

Первооткрыватели этого рынка — Pelco, Siemens — не смогли удержать свои позиции в республике. Поставив оборудование для первых проектов безопасности городов, эти компании не обеспечили должный уровень технической поддержки и обслуживания оборудования. В итоге пионеры рынка потеряли на нем статус лидеров, хотя для этого и потребовалось почти два десятка лет. Теперь в Беларуси существует потребность в бюджетных и локуст-решениях, гарантирующих при этом наличие техподдержки и сопровождения.

В целом темпы роста рынка безопасности не обещают быть быстрыми. В РБ нет ЧОП, все решения принимаются государственными структурами, централизованно. При этом из возможных госпрограмм в Беларуси действует единственный проект по оборудованию видеочкамерами мест массового скопления людей. И все.

Развитие рынка охранно-пожарных систем — тоже вопрос будущего. Перспективы тут настолько же открыты, насколько и туманны. В Беларуси до сих пор не разработана четкая система нормативов. Как говорят представители местных компаний, европейские стандарты качественнее, а российские ближе — выбор не сделан, и какое оборудование будет востребовано больше, пока непонятно. Правда, консервативность в Беларуси имеет и определенные преимущества. Это повышает привлекательность среднесрочных и долгосрочных программ. И те поставщики, кто до сих пор не решился на экспонирование на минском форуме по безопасности, полностью сохранили возможность старта на будущий год. За такое время здесь мало что успеет измениться.

## СПРАВКА

### ОАО «Агат-Систем» — основной игрок на рынке систем безопасности Беларуси

#### Основные виды деятельности:

- Проектирование, разработка, серийное производство средств и систем радиосвязи.
- Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию автоматизированных информационно-управляющих систем.
- Разработка и серийное производство технических средств и систем охраны.
- Разработка программного обеспечения общего и специального назначения.
- Выполнение опытно-конструкторских работ по разработке и внедрению автоматизированных систем управления технологическими процессами.

#### Значимые проекты компании:

##### В области средств и систем радиосвязи:

- Комплекс технических средств радиосвязи «Сириус» в интересах силовых структур и других ведомств.
- Проектирование и развертывание системы транкинговой связи стандарта APCO 25.
- Разработка и серийное производство линейки передатчиков цифрового телевизионного вещания.

##### В области информационных технологий:

- Единая система программно-технических комплексов выдачи водительских удостоверений и свидетельств регистрации транспортных средств ГАИ МВД РБ.
- Автоматизированная информационная система «Паспорт» МВД РБ.
- Информационная система «Республика» в Национальном собрании РБ.
- Информационный комплекс Национальной библиотеки Республики Беларусь.

##### В области средств и систем безопасности:

- Интегрированная система безопасности энергетической подстанции «Колядичи».
- Система контроля и управления доступом национальной библиотеки Республики Беларусь (разработка удостоена диплома в номинации «Лучший продукт в области систем контроля и управления доступом» на выставке «Человек и безопасность — 2006».
- Комплекс технических средств охранной сигнализации в интересах Департамента охраны МВД РБ.

##### В области автоматизированных систем управления:

- Система управления и контроля взимания дорожных сборов (трасса М1 «Брест» — граница РФ).
- Автоматизированная система централизованного оповещения населения, предприятий и государственных органов для Министерства по чрезвычайным ситуациям.
- Комплекс средств автоматизации заседаний палат Национального собрания РБ.



**Эффективность** — качественный состав аудитории обеспечивается базами данных журнала «Технологии безопасности» (более 3000 контактов руководителей и специалистов СБ, проектировщиков, монтажников и пр.).

