

# All-over-IP: бизнес, божоле и рок-н-ролл

В конце 2013 года в Сокольниках компания Groteck в шестой раз подряд провела свое ставшее знаменитым ежегодное B2B-мероприятие — форум All-over-IP. Его участниками стали 150 ведущих компаний рынка систем безопасности, посетили событие более чем 6 тыс. специалистов. Организаторы смогли уложить в два дня почти 9 тыс. встреч, переговоров, 15 часов лекций и семинаров, более 80 часов презентаций и мастер-классов. Деловую атмосферу сопровождали премии, призы, живой рок-н-ролл и молодое вино. По итогам нынешнего All-over-IP можно однозначно констатировать: форум не просто освоил прогрессивный формат отраслевого гала-события — он стал эталоном этого стандарта.

Текст: Григорий Дитятев



Сокольники стали традиционным местом проведения All-over-IP



IP-решения сегодня можно встретить в самых различных сферах безопасности



Western Digital поднимал настроение посетителям форума как мог. Но на All-over-IP трудно чем-либо удивить

## Лидеры регистраций

Основными направлениями All-over-IP в 2013-м стали: «Машинное зрение», «Clouds и виртуализация», а также IP-Networks, Wireless-решения и Big Data технологии. По итогам уже первого дня организаторы зафиксировали 30%-й прирост регистраций на мероприятии по сравнению с 2012 годом. Желающих выступить собственными стендами оказалось также существенно больше, чем в прошлом году.

При помощи собственной системы регистрации — GroteckSmartEvent — абсолютно объективно определялись лидеры зрительского интереса.

1. Ожидаемо первые строчки в рейтинге посещаемости заняла компания ITV | AxxonSoft, партнер форума и юбиляр по совместительству. Свой 10-летний юбилей разработчик ПО и видеоаналитики отпраздновал целым каскадом семинаров. Выступление президента ITV Мурата Алтуева «Инновационные системы видеонаблюдения Axxon Next» собрало аншлаг. А директор ITV по корпоративным продажам Андрей Христофоров объявил, по сути, начало новой эпохи — признав, наконец, посильность задачи по распознаванию лиц с помощью софта, в частности при обеспечении безопасности на транспорте.

2. Ажиотаж вызвала прямая видеоконференция из Японии вице-президента Panasonic СНГ Масато Накамура, который представил нестандартную концепцию «Умного города».

3. Доклад «Опыт Milestone Systems в построении крупных и сложных IP-систем видеонаблюдения» пришлось послушать столько посетителей, что в зале на всех не хватило стульев.

4. Неожиданный ход выбрала для своего доклада компания Dallmeier. Ее управляющий директор Карлхайнц Бирзак рассказал о линейке видеонаблюдения для игорного бизнеса. Тем самым была задана определенная интрига — компания не в курсе положения игорного бизнеса в России или, напротив, знает что-то исключительное о перспективах развития отечественных игорных зон.

5. Еще один ветеран IP-движения — компания Axis также выдержала марку. Компания представила пять ключевых моделей видеокамер с функционалом суперзрения в темноте и качественным изображением при ярком встречном свете. Все было строго и по делу. Простое изложение конкретного функционала — но так, что слушатели ловили каждое слово докладчика.

6. Замыкают список лидеров деловой программы выступление директора компании «Воркорд» Алексея Кадейшвили о трехмерной видеоаналитике и семинар замдиректора «Смартек Секьюрити» Алексея Виталисова по видеонаблюдению в условиях ограниченной видимости. Оба доклада прошли при стечении публики, хоть и без особенных открытий.

### Атака клонов

Экспозиция форума значительно проигрывала в оригинальности деловой программе. Одним из ключевых трендов IP-форума под конец сезона стал... промышленный копипаст. Как грибы после дождя, стенды экспонентов усеяли видеокамеры и регистраторы, под разными логотипами, но идентичные по внешнему виду. «И внутри там все то же самое», — дополняли картину комментарии знающих людей, технических специалистов, работающих на те или иные IP-бренды.

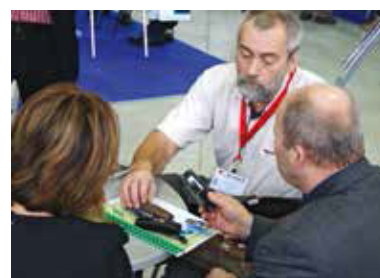
В итоге парад технологий на некоторых стендах свелся к ярмарке-распродаже: заявленные как новинки модели перебивали более матерых коллег по рынку всего лишь заниженной ценой в прайсе. При желании читатели могут провести собственную игру «Найди десять отличий», сопоставляя модельные ряды IP-камер и видеорегистраторов следующих компаний и брендов: Альгис (Sprutax) — Грумант — Аброн — Divitec, Samsung — Microdigital, Evidance — Beward, RVi — Infinity. Справедливости ради отметим: все же конечное сравнение будет полноценным только после детального изучения самих устройств и программного обеспечения. И самое главное, даже стагнация прорывных решений по итогам форума абсолютно укладывается в его концепцию — формировать и определять тенденции рынка охранного видеонаблюдения и смежных с ним.



Машинное зрение — это применение компьютерного зрения для промышленности и производства



Ориентироваться в рынке IP-технологий с помощью All-over-IP довольно просто



В рамках форума многие готовы были предложить проекты для сотрудничества



EverFocus представил полный спектр оборудования Full HD на стенде VIDAU SYSTEMS



Президент ITV Мурат Алтуев традиционно в центре внимания коллег по рынку

**All-over-IP 2013 прошел 20—21 ноября в КВЦ «Сокольники» (Москва).**

**158** участников представили высокомаржинальные продукты.

**1 152** специалиста посетили семинары и конференции.

**4 096** профессиональных покупателей лично посетили AoIP (+25 % к 2012 году).

**16 278** предварительно назначенных встреч были зарегистрированы в системе GroteckSmartEvent.

**8 700** встреч состоялись непосредственно на форуме.

**GroteckSmartEvent** — система регистрации и интерактивный навигатор по форуму. Работает второй год. Позволяет заранее назначать встречи, рассылать анонсы и приглашения, поддерживает лидогенерацию и статистику. По итогам форума: экспоненты и докладчики знают поименно всех своих посетителей и их контакты; посетители получают подробный отчет о своих встречах и визитах, могут запросить информацию и связаться с участниками.

**Интересы аудитории:**



Количество посетителей и вендоров All-over-IP растет примерно на **25%** в год — это самые высокие темпы в выставочной индустрии. Еще до завершения выставки было забронировано **70%** стендов и мероприятий на 2014 год. До **90%** продаж IP-решений в России осуществляется участниками All-over-IP.

**Презентации вендоров**

Sony, Bosch, Siemens, Samsung, Grindig, Panasonic представили на All-over-IP новые разработки.

- **Sony:** IP-камеры 6-го поколения на платформе IPELA ENGINE;
- **Bosch:** новые системы видеозаписи от Bosch Security Systems;
- **Siemens:** система контроля доступа «SiPass интегрированный»;
- **Samsung:** Full HD IP-камеры серии WiseNet III с видеоаналитикой;
- **Panasonic:** IP-платформа KX-NS1000 с емкостью до 1 тыс. внутренних IP-абонентов

Среди участников All-over-IP 2013 года **компании IBM, VMware, Western Digital, EMC, Parallels.** Статусные вендоры — Sony, Bosh, Simens, Samsung, Grindig, Panasonic — **выбрали форум для презентации так называемых прорывных разработок.**

## «Только бизнес — ничего лишнего»

Девиз All-over-IP работает, это компании проверили на себе. На форуме не только стенды и семинары, но даже радость, веселье и бесплатные призы действуют как эффективные коммерческие инструменты. Розыгрыши и интеллектуальные игры по IP-тематике стали лучшим тому доказательством. Компания «АйПиМатика» проводила у стенда лотерею визиток, на стенде TM Partizan разыгрывали видеокамеры, а «ЭРВИ групп» и вовсе провела «раздачу слона»: IP-видеорегистратора RVi-IPN16/2-PRO. На второй день форума компания «Тайле» по итогам игры «IT-гений» присудила главный приз — камеру AVer FC2020-PW.

Однако безусловным лидером в интеллектуальных состязаниях на тему IP стала компания «Актив-СБ», которая трижды проводила захватывающее шоу «Остаться в живых». Участников отбирали методом случайной жеребьевки и отправляли на прохождение IP-тестов. Сами тестовые задания на больших листах бумаги выставляли на всеобщее обозрение. Поэтому беспощадная критика формулировок в тестах стала для специалистов не менее занимательным развлечением, чем сама викторина.

Итогом этих аттракционов неслыханной щедрости для компаний стали целые кипы заполненных анкет, связки визиток — все, с чем можно работать во благо продаж и развития.

## Рок-н-ролл на службе маркетинга

Кто хорошо работает, умеет хорошо отдыхать — таково неписаное правило неофициальной программы All-over-IP. В первый же день именинники из AxxonSoft устроили целое шоу с поеданием гигантского торта в собственную честь. Коллеги по рынку старались от них не отставать — какие наши годы. Изящной горкой из бокалов с шампанским «проставился» «ВИДЕОГЛАЗ», Axis устроил новую волну ваучеризации — по специальным купонам посетители могли отведать фирменный IP-мохито. Алкогольной кодой в этиодах на лояльность посетителей стала традиционная затея самих организаторов. Новый винный год от All-over-IP — под Божоле нуво и рок-н-рольный сейшен Ольги Олейниковой под аккомпанемент Emergency Band сделали свое дело. Равнодушных к IP-тенденциям в Сокольниках не осталось. Контракты на участие в 2014 году компании начали подписывать с организаторами еще до официального закрытия форума-2013.



На выставочных стендах SONY были представлены новинки IP-камер 6-го поколения на основе платформы IPELA ENGINE



Распознавание автомобильных номеров — одно из ключевых направлений видеоаналитики, представленных в рамках All-over-IP



Без креатива на All-over-IP не обходится почти никто из участников



# Итоги выставок 2013 года. Россия и СНГ

Автор: Евгений Полковников

