

# SFITEX

## готовится к переезду в Шушары



В середине ноября в «Ленэкспо» прошла выставка «Охрана и безопасность. SFITEX — 2013», которую организаторы из ITE позиционируют как крупнейший специализированный форум Северо-Восточной Европы. Как обычно, с точки зрения идеологии и здравого смысла эта выставка выстроена безупречно: она безошибочно реагирует на основные тенденции в развитии рынка ТСБ, предлагает разные форматы для охвата всех целевых аудиторий и использует самую раскрученную площадку Санкт-Петербурга. Однако при этом что-то мешает SFITEX встать в один ряд с крупными всероссийскими форумами. По своей же собственной статистике, SFITEX ежегодно теряет до 10 % экспонентов и посетителей. И это при целевой аудитории, когда 99 % посетителей выставки — специалисты рынка и госзаказчики.

Текст: Ольга Лацис

## Хорошо забытое старое

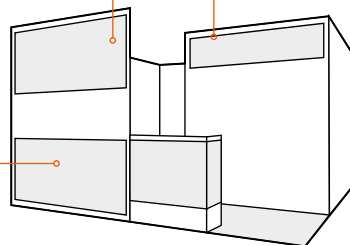
Рынок ТСБ в России формирует заказчик. Это факт неоспоримый. Однако на продвижение тех или иных ТСБ влияет также компетенция инсталляторов и проектировщиков (в России это, как правило, две разные компании, не всегда знакомые между собой в рамках общего проекта). Поэтому на SFITEX для привлечения монтажников и проектировщиков уже давно придумали специальный формат: конкурс профессионального мастерства. Этого события ждут в отрасли, к нему готовятся, о нем говорят.

Подавляющее большинство региональных форумов по безопасности вообще не предпринимает никаких шагов для привлечения этой категории участников рынка ТСБ. А зря. Конкурсы профессионального мастерства, столь популярные во времена комсомола и майских демонстраций, и сегодня мощный маркетинговый инструмент, который неразумно недооценивать.

22-я Международная выставка «Охрана и безопасность — SFITEX» прошла 12–15 ноября 2013 года в Санкт-Петербурге, в ВК «Ленэкспо»

Площадь экспозиции —  
**8 133 м<sup>2</sup>**

**7 104** уникальных посетителя за четыре дня



Экспоненты — **269** компаний из **17** стран:  
России, Австрии, Великобритании, Германии, Израиля, Испании, Литвы, Польши, Республики Беларусь, Сингапура, США, Тайваня, Турции, Украины, Франции, Чехии, Эстонии





### Интересы посетителей

- 42% — услуги по обеспечению безопасности
- 32% — проектно-монтажные услуги
- 21% — производство
- 14% — оптовая торговля
- 12% — научно-исследовательская деятельность
- 9% — розничная торговля
- 9% — транспорт/логистика
- 8% — административные органы
- 6% — информационные/консультационные услуги
- 6% — другое

### Питерская ассамблея

Собирать в Санкт-Петербурге представителей региональных управленческих и бизнес-элит придумали еще 300 лет назад при Петре Великом. По сей день на берега Невы из регионов ездят едва ли не охотнее, чем на московские форумы. И SFITEX умело использует этот факт.

Поскольку значительная часть спроса на современные ТСБ сейчас формируется именно в регионах, которые вылечились от «аналоговой зависимости», наличие этой целевой аудитории делает форум крайне интересным для производителей и интеграторов.

SFITEX верно уловил тренд: на форум в Санкт-Петербург приехали делегации из Тамбовской, Калужской, Нижегородской областей, Республик Татарстан, Бурятия и Калмыкия, Алтайского края, Астрахани, Волгограда, Брянска и далее по алфавиту. Тем обиднее, что организаторы не смогли вытянуть статус мероприятия до максимальной отметки — ленточку SFITEX перерезали чиновники уровня зампреда городского комитета по безопасности.

### Разделы выставки

- Технические средства обеспечения безопасности
- Аварийно-спасательные средства. Системы и средства обеспечения пожарной безопасности
- Безопасность дорожного движения
- Международная специализированная выставка «Информация: техника и технологии защиты»

## Специально для ретейлеров

Популярной площадкой для знакомства ретейлеров с новинками рынка ТСБ на SFITEX служит конференция «Технологии безопасности в розничной торговле». Мероприятие рейтинговое, посещаемое. На него съезжаются производители антикражных и мониторинговых систем едва ли не со всего мира. Естественно, за эту площадку SFITEX приходится бороться с All-over-IP, тем более что выставки идут буквально одна за другой — питерская чуть раньше. Пока еще оба форума находят достаточно вендоров и покупателей для поддержания интереса в этом сегменте продаж ТСБ.



### Деловая программа

- День монтажника и проектировщика
- Конференция «Информационная безопасность. Невский диалог»
- Конференция «Технологии безопасности в розничной торговле»
- Конференция «Инновационные технологии обеспечения безопасности крупных объектов»
- Конференция «Безопасность большого города»
- Семинары и круглые столы на открытых и закрытых площадках



## Через год встретимся в Шушарах

С 2014 года «Ленэкспо», а вместе с ним и SFITEX, переедут в Шушары — в новый конгрессно-выставочный центр международного класса. Как обещают организаторы, новые площади, технические возможности, уровень сервиса и комфорта никак не скажутся на ценовой политике форума. Как это отразится на посещаемости — узнаем через год.

Тем более что потенциал питерского форума далеко не исчерпан. Уже известно, что SFITEX намерен усилить работу с регионами в формате официальных делегаций от органов исполнительной власти. Кроме того, в программе SFITEX-2014 появилась новая базовая выставка «Гаджеты специального назначения». О ее наполнении пока можно только догадываться, но очевидно, что она будет заметна на рынке: сейчас у вендоров этой категории отдельной выставочной площадки в России нет.

