

# О чем не скажут прайс-листы

В 2017 году журнал РУБЕЖ провел ряд исследований методом «тайного покупателя» (Mystery Shopping). Условия предоставления дилерства в сегментах видеонаблюдения и домофонии, как быстро и насколько экономно можно получить экспертное заключение по проекту, кто из поставщиков охранных сигнализаций и видеонаблюдения научился продавать продукцию через интернет-провайдеров — об этом читатели журнала узнавали по результатам исследований.

## What price lists will never tell

In 2017 the RUBEZH magazine conducted several «Mystery shopping» researches. Dealership in CCTV and intercoms, minimum time and price for expert opinion on project, suppliers of security alarms and video surveillance who have learned to sell products through Internet providers — readers learned this information from the researches results.

## Сделка по расчету

РУБЕЖ, № 1 (21), 2017 год

Arranged transaction

«Тайные покупатели» обратились в ряд компаний сегмента видеонаблюдения, чтобы выяснить условия предоставления дилерства. Исследователи назывались организациями из Москвы, Тулы и Воронежа. Примечательный факт: абсолютно все опрашиваемые поставщики ответили, что условия по объемам продаж и скидкам не зависят от конкретного региона.

В исследовании приняли участие 28 компаний: «ДССЛ-Первый», «Акьюмен», «АреконТВинж», «НПП Бевард», «ДахуаТехнолоджи Рус», «Д-Линк Раша», «Видау», «Бенитекс», Hanwha Techwin, Europe Limited, «Хиквижн», «Дистрибьюторский центр СТА», «АЙ ТИ ВИ ГРУПП», «Компания Луис+», MicroDigitalInc, «НОВИВИДЕО», «Секьюрити Эксперт», «Панасоник Рус», Panda CCTV, «Бизнес Центр Алгоритм», RVI Group, TM SAFARI, «СМАРТЕК СЕКЬЮРИТИ», «ПАЛЛАДА», TM TANTOS, «Випакс+», «БайтЭрг», ФЦНИВТ «СНПО «Элерон».

При этом пять компаний не развивают дилерскую сеть, а до четырех невозможно было дозвониться. Таким образом, условия дилерства рассмотрены в 19 компаниях.

От **20%** до **47%**

варьируется **размер** названной **дилерской скидки**.

9 компаний пообещали предоставить информацию только при личной встрече, а в четырех компаниях поставили размер скидки в прямую зависимость от объема и конкретики не дали.

у **100%** компаний существует **стоп-цена** и **техподдержка конечного пользователя**

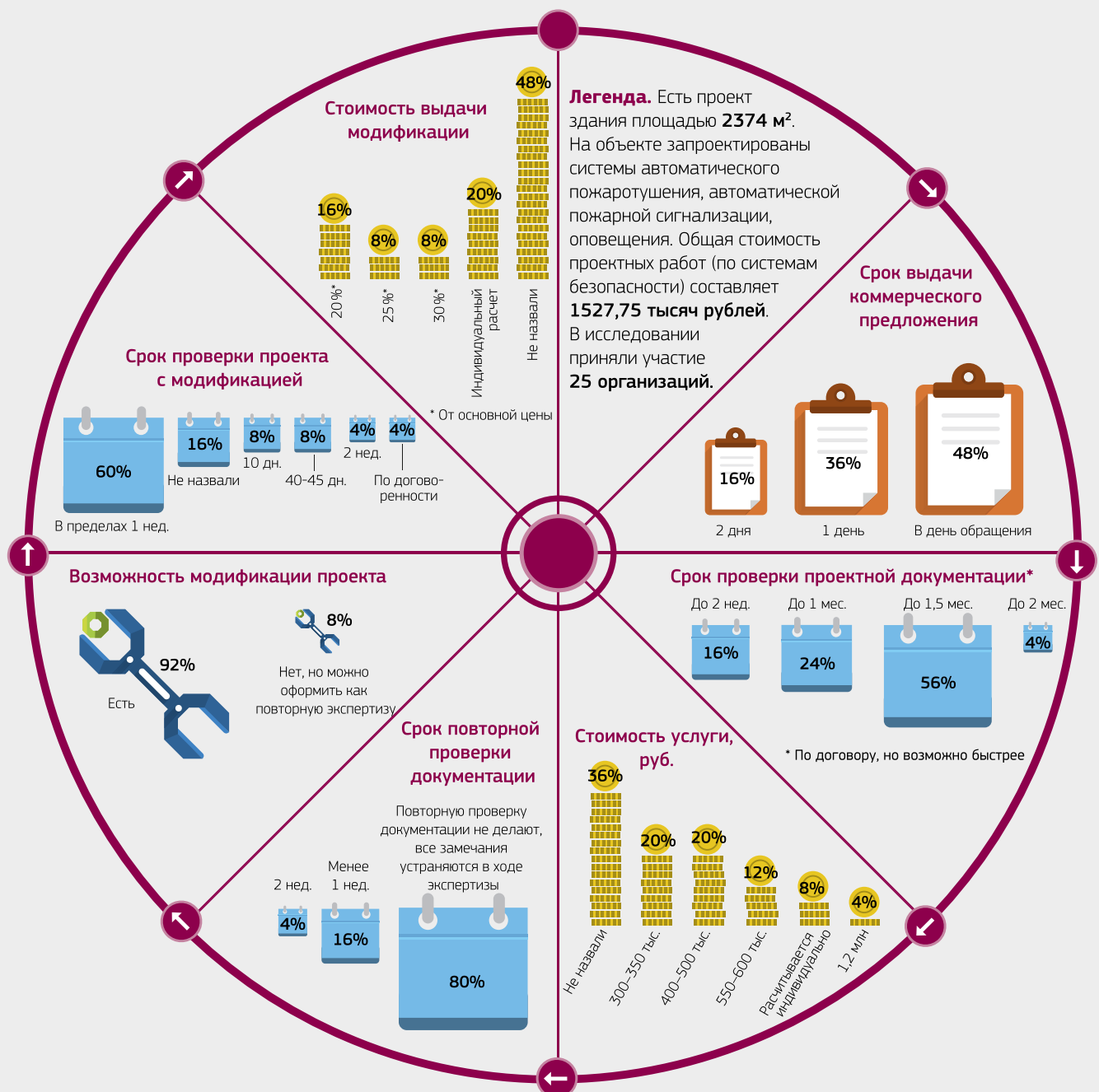




# Разговор на миллион

Million talk

«Тайные покупатели» выяснили, сколько времени и — главное — средств придется потратить на прохождение экспертизы проектной документации в негосударственных организациях, предоставляющих данные услуги в различных регионах РФ.





## Технологии облачные и заоблачные

РУБЕЖ, № 3 (23), 2017 год

Cloud and Beyond the Clouds Technologies

Облачное видеонаблюдение для сегмента b2c во всем мире растет на 20–25% в год и по итогам 2016 года оценивалось в \$790 млн. При этом частный спрос формирует около 5% всего рынка видеонаблюдения. В России основными драйверами этих процессов являются интернет-провайдеры, которые предлагают конечным заказчикам установить видеокамеры в собственных квартирах. «Тайные покупатели» связались с владельцами последней мили и узнали, каких поставщиков камер и облачных сервисов они продвигают.

В исследовании приняли участие 33 интернет-провайдера из центральных регионов России.

### Облачные решения, используемые интернет-провайдерами



Число интернет-провайдеров, назвавших указанные облачные решения

Собственный ЦОД или сервер заказчика	9
Ivideon или сервер заказчика	5
Bitcasa	2
AXXON	2
4 shared	1
AirNet или сервер заказчика	1
Box	1
InfoWatch	1
ipCama	1
MOSNET	1
Satvision	1
Tencent	1
YotaDevices	1
Yunpan.360	1
ATC AXE-10	1
Виртуальная АТС ТК «Меридиан»	1
Дом.ру Бизнес	1
Copy	1
ЦОД «Волга-телеком»	1

### Бренды камер, предлагаемые интернет-провайдерами

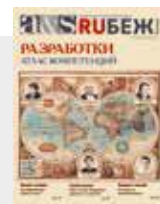


Число интернет-провайдеров, предлагающих указанные бренды камер

Hikvision	14
Nobellic	4
Dahua	3
HiWatch	3
IPTRONIC	3
VStarcam	3
Link	2
Novicam	2
O'ZERO	2
Камеры заказчика	2
AKS	1
AmatekAC	1
AXIS	1
Beward	1
DivisatDVC	1
EZVIZCS	1
FalconEyeFE	1
Ginzzu	1
HAC	1
Logitech	1
Microdigital	1
OMNI	1
OptimusIP	1
Polyvision	1
RVi	1
SatVision	1
Smartec	1
Spezvision	1
SVN	1
WLG	1
ПРО IPe-OPF	1
Собственный бренд	1

### Возможность подключения сторонних камер





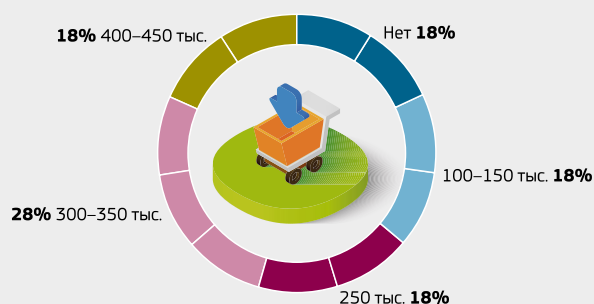
## Дилера вызывали? РУБЕЖ, № 4–5 (24–25), 2017 год

Did you call for dealer?

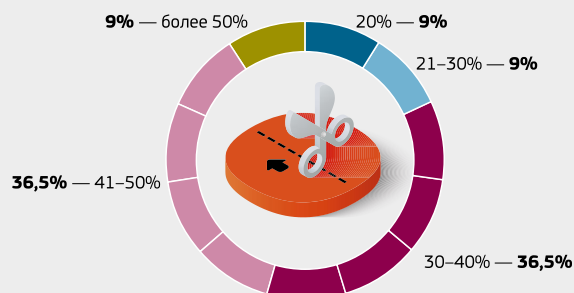
«Тайные покупатели» выяснили у поставщиков домофонов бюджетного сегмента, на каких условиях можно получить статус дилера, а также бизнес-перспективы сотрудничества с тем или иным брендом.

В исследовании приняли участие 11 компаний: COMMAX, CTV, FolconEye, J2000, Novicam, Optimus, Polyvision, Quantum, RVi, Slinex, Tantos.

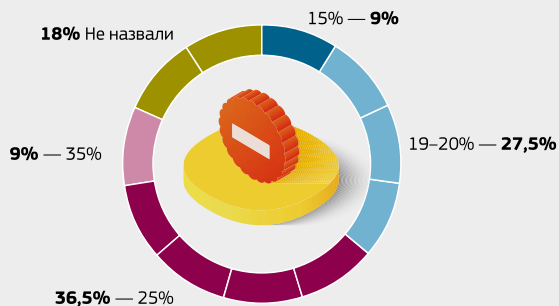
Дилерские объемы продаж (в месяц, руб.)



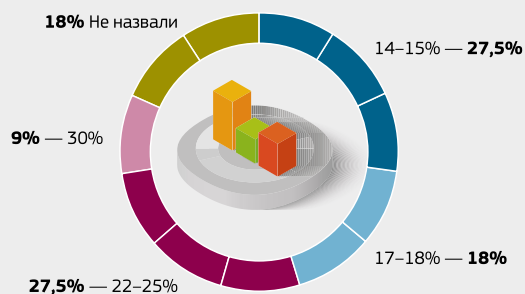
Размер дилерской скидки



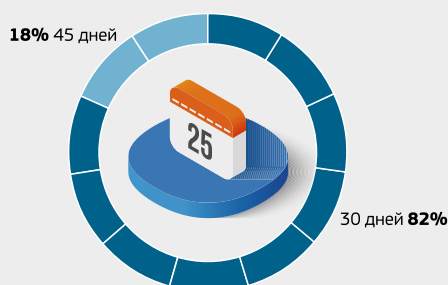
Стоп-цена (% от розницы)



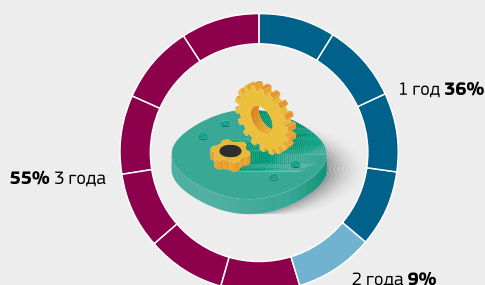
Доход дилера при продаже по стоп-цене



Отсрочка платежа



Гарантийный срок





## Безопасность в розницу

РУБЕЖ, № 6 (26), 2017 год

Safety by Retail

В России 82,4 млн человек (около 70% населения) регулярно пользуются интернетом. Для увеличения доходности интернет-провайдеры ежегодно внедряют новые услуги. «Тайные покупатели» выяснили, какие организации охранного рынка стали партнерами для провайдеров. В исследовании приняли участие 15 интернет-провайдеров из центральных регионов России.



## Группы реагирования\*

ГОЛЬФСТРИМ охранные системы

■■■■■ 4

По выбору клиента

■■■■■ 4

УВО Росгвардии

■■■ 2

Собственная группа быстрого реагирования

■■■ 2

Дельта

■ 1

Подразделение Д

■ 1

Не сотрудничают

■■■ 2

\*Одна компания может использовать несколько видов ГБР

## БЕЗОПАСНОСТЬ ДОМА



Группы реагирования

Каналы передачи сигнала о тревоге

Способ оповещения клиента

Условия использования оборудования

Возможность подключения стороннего оборудования

## Каналы передачи сигнала о тревоге

GSM Ethernet

■■■■■■■■■■ 60%

GSM LTE Ethernet

■■■ 13%

GSM

■■■ 13%

GSM Ethernet—GPON/ADSL

■ 7%

GSM Ethernet PON ADSL

■ 7%

## Возможность подключения стороннего оборудования

Нет

■■■■■■■■ 40%

Да

■■■■■ 33%

Не смогли сказать

■■■■■ 33%

## Условия использования оборудования

Только выкуп

■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 93%

Выкуп и аренда

■ 7%

## Способ оповещения клиента

Звонок или SMS. Оповещения через собственное мобильное приложение

■■■■■■■■■■ 53%

Информация на портале lifecontrol.ru. Оповещения через собственное мобильное приложение

■■■ 13%

Звонок или SMS

■■■ 13%

Звонок. При наличии видеозаписи возможность просмотра через компьютер или мобильное приложение MyCam

■ 7%

Звонок

■ 7%

SMS

■ 7%