

# Со слов заказчика

Выставка Securika St. Petersburg в отзывах посетителей

Наличие на рынке центральной отраслевой выставки всегда ставит под вопрос востребованность региональных. Обычно при этом на выставку смотрят глазами участника: масштаб экспозиции, сколько будет посетителей, суммы потенциальных контрактов? Зачастую при этом упуская из виду мнение людей, для которых проводятся эти выставки. Предлагаем посмотреть на региональную выставку Securika St. Petersburg глазами посетивших ее специалистов — представителей предприятий, заинтересованных в поиске поставщиков и закупках продукции для обеспечения безопасности.



Организаторы выставки Securika St. Petersburg поговорили с представителями нескольких компаний, посетивших выставку в октябре 2017 года, и спросили, что побуждает их ездить на выставку и какую роль в их работе играет посещение таких мероприятий



**Евгений Мещанин**

начальник отдела систем безопасности  
ООО «ТЕЛРОС Интеграция»

«На выставку мы ездим с обзорной целью, ищем новинки. В целом, интересуют различные виды продукции, но в первую очередь — оборудование для обеспечения пожарной безопасности. Конечно, если сравнивать выставку с другими инструментами поиска информации о продуктах на рынке, здесь проще — проще выбирать продукцию, можно «вживую» ее посмотреть, лично пообщаться с производителями. На выставки в другие города я не езжу. Securika St. Petersburg уже давно на рынке, ее все знают, и она обязательно нужна в Санкт-Петербурге. Я каждый год посещаю эту выставку, и 2018 год не станет исключением».



**Владислав Баландин**

руководитель отдела ОСУ  
ОАО «ЛЕННИИПРОЕКТ»

«Мы ежегодно посещаем выставку Securika St. Petersburg. Конечно, это важно для работы. Продукция интересует разная: кабели, оборудование для обеспечения пожарной безопасности, системы видеонаблюдения. Из участников прошлого года могу отметить компании «Болид», «Паритет». Конкретную продукцию, как правило,

не ищем, — собираем актуальную информацию, в том числе бумажные каталоги, которые потом пригодятся в работе. Отслеживаем новинки. У нас был опыт, и не один раз, использования в проектах нового оборудования, которое было представлено на выставке. В следующем году хотелось бы видеть больше производителей кабеленесущей продукции, также интересны семинары, на которых производители представляют свою новую продукцию. Хорошо, что выставка пройдет в «Ленэкспо» — будет проще добираться».



**Михаил Бродов**

ведущий инженер СИБ ОАО «РЖД»

«Безусловно, такие мероприятия нужны в Санкт-Петербурге. И чем чаще они будут проводиться, тем лучше. Выставка способствует развитию, пониманию рынка. Ее даже как-то некорректно сравнивать с другими каналами. Конкретные задачи решаются только при личных встречах, в том числе на выставках, семинарах. По телефону обсуждаются только общие вопросы. На про-

## According to customers

The presence of a central industry exhibition on the market always throws into question the relevance of regional ones. Usually, the exhibition is viewed through the eyes of the participant: the exposition scale, number of visitors? amount of potential contracts? In doing so we often lose sight of opinion of people for whom these exhibitions are held. We offer to look at the regional exhibition Securika St. Petersburg through the eyes of experts who visited it — representatives of enterprises interested in finding suppliers and purchasing safety products.

шедшей выставке меня интересовали различные виды продукции, в частности сетевое оборудование, кабели. Нашел много полезного, пообщался с представителями компаний «Болид», «Спецкабель», ЭВС, Beward и других производителей. Сейчас у нас ведутся переговоры о поставке продукции, которую как раз на выставке и присмотрели. В прошлые годы мы также заключали договоры после посещения выставки. Обычно это происходит так: выбираешь оборудование, потом едешь на встречу в компанию и берешь оборудование на тест в реальных условиях. Тестирование, конечно, проходят не все. Но есть компании, которые справляются, — с ними и работаем.

Выставку по безопасности я посещаю только в Санкт-Петербурге. Для поездок в другие города придется потратить гораздо больше времени на решение схожих задач».



### Илья Гнатюк

инженер по техническим средствам охраны и системам безопасности ЗАО «Зенит-Арена»

«На выставке Securika St. Petersburg мы искали не оборудование, а готовые решения под конкретные задачи. В этом году были интересные решения по видеонаблюдению. Нам интересны как отечественные производители, так и зарубежные. Выставка отражает ситуацию на рынке, здесь можно напрямую пообщаться с разработчиками, поделиться собственным опытом, предложить свои наработки. Так, по результатам посещения выставки Securika St. Petersburg в прошлом году мы нашли общие интересы с одним из поставщиков, сейчас ведем переговоры. Выставку посещаем только в Санкт-Петербурге, и, конечно, приедем в 2018 году».

**castorama**

### Игорь Яхнич

менеджер по безопасности ООО «Касторама РУС»

«Выставку в Санкт-Петербурге посещаю не первый раз, она интересна тем, что позволяет общаться напрямую с производителями, посмотреть оборудование, сравнить, потрогать. В первую очередь интересуют новинки, новые идеи и разработки. Это и системы видеонаблюдения, и противокражные системы, и СКУД, и оборудование для охраны периметра. В 2018 году хочется видеть больше крупных игроков и расширения линейки продуктов. Также очень бы хотелось увидеть технологии распознавания лиц — различные биометрические решения, продукты, направленные на интеграцию различных систем безопасности, комплексное управление безопасностью, применяющие аналитику, решения для ритейла».



### Владимир Федоров

начальник отдела связи и ЭРН ВВУ ФГУП «Росморпорт»

«У нас закрытое предприятие, и на поставщиков мы выходим сами, когда появляется конкретная потребность. Продукцию мы закупаем через тендеры, но предварительно, конечно, собираем информацию, в том числе ездим на выставки, чтобы понять, что вообще есть на рынке, какие появились новинки. А когда возникает необходимость в конкретном оборудовании, то уже представляем, что нужно закупать, какие поставщики этого оборудования есть на рынке. В прошлом году выставку посещали впервые — была интересная продукция, установили важные для нас контакты. Посещать выставки в других городах нет времени. В этом году снова планируем посетить Securika St. Petersburg».




*Подводя итоги, хочется отметить важность и неоспоримую необходимость выставки как площадки для установления деловых контактов, которые становятся основой долгосрочного сотрудничества. Здесь мы сослались на мнения лишь небольшого числа представителей отрасли, посетивших выставку. Фактически же в 2017 году мероприятие собрало 3831 человека, каждый из которых приходил со своими задачами — найти продукцию или решения для своей компании, сравнить предложения разных поставщиков, проконсультироваться с техническими специалистами компаний. Для производителей же и поставщиков выставка по-прежнему остается незаменимым инструментом продаж и поиска новых клиентов в конкретном регионе. И если речь идет о Северо-Западном федеральном округе, то, пожалуй, лучшего инструмента, чем выставка Securika St. Petersburg, не найти.*



# Securika Moscow-2018: будущее безопасности

В течение четырех дней, с 20 по 23 марта, в ЦВК «Экспоцентр» пройдет Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow. В ежегодном мероприятии примут участие десятки отечественных и зарубежных производителей и поставщиков оборудования систем безопасности, заинтересованных в продвижении продукции на российском рынке. О том, чего ожидать посетителям выставки в нынешнем году, как лучше подготовиться к мероприятию и провести его с максимальной пользой, журнал РУБЕЖ поинтересовался у директора выставки **Нatalьи Виноградовой**.

 **Беседовал:** Дмитрий Воронин

Выставка Securika Moscow в марте 2018 года пройдет в 24-й раз. Это почти четверть века! Как ежегодно поддерживать интерес аудитории к мероприятию? Чего нового в 2018 году ждать посетителям выставки?

**НАТАЛЬЯ ВИНОГРАДОВА:** Важным и значимым событием выставки 2018 года станет обновленная насыщенная деловая программа, а ключевым мероприятием деловой программы — форум «Будущее безопасности». Также состоятся сессии по видеонаблюдению, автоматизации зданий, СКУД, интегрированным системам и пожарной безопасности. Впервые посетители смогут увидеть открытую рабочую зону, где будут представлены сценарии взаимодействия интегрированных систем с PSIM-платформами.

Главной ценностью и отличительной особенностью выставки Securika Moscow всегда являлся состав ее участников. Ведь такого количества крупнейших отечественных и зарубежных производителей, такого числа мировых брендов, в числе которых Panasonic, Siemens, Axis Communications, Honeywell, Dormakaba, Tyco, Avigilon, Hikvision, Dahua, IDIS, Western Digital, Assa Abloy и многие другие, вы не увидите ни на одной другой выставке России. Более 80 компаний примет участие впервые.



Более 80 компаний  
примет участие  
в Securika Moscow-2018  
впервые

Много новинок ожидается в разделе «Противопожарная защита» и развивающемся секторе «Автоматизация зданий». Порядка 40 компаний вернулось на выставку после многолетнего перерыва. У специалистов отрасли есть возможность только раз в год увидеть все эти компании на одной площадке. Эта возможность — выставка Securika Moscow. И, конечно, более 30 участников конкурса «Лучший инновационный продукт» продемонстрируют совершенно новые технические достижения в области безопасности.

**Можете рассказать немного подробнее о конференции «Будущее безопасности»?**

**Н. ВИНОГРАДОВА:** Мы пригласили ведущих российских и мировых экспертов рынка безопасности. Среди них известные технические директора, ведущие аналитики, футурологи, консультанты глобальных организаций, представители средств массовой информации, которые поделятся с аудиторией своими мыслями о том, какие изменения и новые тренды ждут нас в ближайшем будущем.

В числе докладчиков — Бэн Хаммерсли, британский гуру по интернет-технологиям, телеведущий, главный редактор журнала Wired UK, ведущий мини-сериала «Кибер-

Securika Moscow 2018: The future of safety industry / By Dmitry Voronin

Within four days from March 20 to March 23, the CEC Expocentre will host the International exhibition of safety and fire protection equipment and products Securika Moscow. Dozens of domestic and foreign manufacturers and suppliers of safety equipment, interested in promoting products on the Russian market, will take part in the annual event. The RUBEZH magazine asked the exhibition director Natalia Vinogradova what visitors should expect from the exhibition this year, how to prepare for the event and make the most of it.

преступность с Беном Хаммерсли» для BBC World News; Мартин Грен, со-основатель компании Axis Communications, изобретатель IP-камеры, самый влиятельный человек в индустрии безопасности по итогам 2016 года, согласно IFSEC Global; Максим Хлупнов, технический директор Microsoft Rus; Евгений Бакунов, руководитель направления «Интернет вещей» в России компании Intel; Джимми Дэринг, ведущий аналитик IHS Markit по Security&Building Technologies. Это лишь часть звездных спикеров.

**В прошлом году мы сделали подборку лайфхаков для посетителей. Какие рекомендации будут на этот год?**

**Н. ВИНОГРАДОВА:** В зависимости от целей и сферы деятельности компании может варьироваться и план посещения мероприятий. Но мне бы хотелось отметить, что с 2017 года на выставке существует возможность получить дополнительное профессиональное образование для проектировщиков и монтажников систем безопасности. В рамках программы Учебного центра, который мы организуем совместно с УЦ «АРМО», можно за 4–8 часов пройти курсы повышения квалификации и улучшить навыки работы с оборудованием ведущих производителей.

Нередко посетители сложно ориентируются на территории выставочного центра. В этом году мы постарались сделать более понятную и простую систему навигации, которая поможет найти нужные стенды и мероприятия.

Стоит отметить, что впервые все мероприятия деловой программы будут проходить в залах выставочных павильонов, среди стендов, живой деловой атмосферы. Основными площадками станут главная конференционная арена и зона презентаций новинок в павильоне 2.3, а также открытый конференционный зал в павильоне 8.1. Я рекомендую пользоваться официальным путеводителем выставки, многие посетители забывают взять его на входе. В путеводителе можно найти расписание деловой программы, посмотреть список участников и ознакомиться с расположением стендов.

**С чего советуете начать, на чем больше сфокусировать внимание и рабочее время?**

**Н. ВИНОГРАДОВА:** Я рекомендую выделить на посещение выставки хотя бы два дня. В этом случае вы получите значительно больше информации о рынке и гарантированно встретите компании, которые станут вашими многолетними партнерами. Но если вы ограничены во времени и у вас есть всего один день для работы, то заранее подготовьтесь: изучите все материалы — список участников и путеводитель, они были



опубликованы на сайте за две недели до начала выставки.

Мы проводили опрос среди посетителей и выяснили, что максимально эффективно работают только те специалисты, которые начинают готовиться к посещению выставки заблаговременно.

Также я рекомендую заранее получить электронный билет, поскольку в дни работы выставки огромный наплыв посетителей сайта может вызвать замедление работы страницы регистрации. Если вы не получите электронный билет на сайте выставки, входной билет необходимо будет приобрести в кассе Экспоцентра. Электронный билет вы можете получить бесплатно по промо-коду. Промо-код мы рассылаем всем специалистам, которые ранее посещали выставку. Также его можно получить у каждого участника выставки и у наших информационных партнеров.

**Хотелось бы узнать о ходе подготовки выставки. Насколько это сложный и длительный процесс? Сложно ли быть директором крупнейшей выставки безопасности в России?**

**Н. ВИНОГРАДОВА:** Участники и те, кто не имеет отношения к организации выставочной деятельности, часто задают нам вопрос: если выставка проходит четыре дня, что же вы делаете все остальное время, целый год?

В это, возможно, сложно поверить, но подготовка мероприятия действительно занимает год. Несколько департаментов, десятки людей как слаженный механизм создают невероятное по значимости событие для отрасли безопасности. Комплектование экспозиции, ежедневная работа с участниками, как имеющимися, так и потенциальными, обзвон огромного количества баз для привлечения новых клиентов, аналитическая работа, написание различных отчетов и стратегии развития проекта, работа с дизайнерами по подготовке полиграфической продукции и наружной рекламы для выставки, работа с подрядчиками на площадке по застройке, монтажу и демонтажу, отслеживание оплат, работа с бухгалтерскими документами, рассылки посетителям, написание новостей и текстов рассылок, взаимодействие со СМИ — это только малая часть нашей ежедневной работы.

Я горжусь нашей выставкой. В компании ПТЕ я работаю 11 лет, три года являюсь директором проекта Securika Moscow. Для меня это давно уже не просто работа, это любимое дело, над которым мы с нашей командой креативных, увлеченных людей трудимся каждый день. Только проявляя огромный энтузиазм и вкладывая много энергии и усилий, получается делать качественное и профессиональное событие, которое нельзя пропустить!