

Всеобщая домофонизация страны

Некоммерческое партнерство «Безопасный дом» работает в 36 городах России. Проект формирует не просто новый рынок сбыта видеодомофонов. Частные компании-партнеры напрямую взаимодействуют с собственниками жилья, оборудуют подъезды видеорегистраторами, квартиры — видеодомофонами. Не рассчитывая при этом на финансирование из госбюджета. По сути, это первый в России случай массовой самоорганизации граждан и частного бизнеса в сфере обеспечения общественной безопасности.



Владислав Жукович
президент
некоммерческого
партнерства
«Безопасный дом»

Массовый переход с кодовых замков на домофоны по всей России начался в 1999 году, когда произошла серия трагических терактов в многоквартирных домах и люди стали по-другому относиться к обеспечению безопасности жилья. К 2005 году массовая «домофонизация» завершилась, и стало понятно, что нужно делать следующий шаг: дать жителям возможность не только слышать, но и видеть тех, кто пытается пройти в подъезд. Наступило время видеонаблюдения.

Компании этого рынка ожидали, что видеодомофоны станут такими же массовыми, как и обычные домофоны, ведь их преимущества очевидны. Но этого не произошло. ТСЖ не были готовы к самоорганизации, а деньги «Безопасного города» до жилого сектора так и не дошли. Массовая установка систем видеонаблюдения на подъезды прошла только в Москве и в меньшей степени в Санкт-Петербурге.

В северной столице в отличие от Москвы с ее миллиардными бюджетами сразу при-

менили сервисную модель работы с инвесторами. Компания за собственные средства устанавливает видеоборудование определенного формата и стандарта, а город закупает видеонаблюдение. Есть картинка — есть оплата. Нет картинки — нет оплаты, но могут быть штрафные санкции. На эту же схему работы со временем перешли и в Москве. Но это лишь два города на огромную Россию.

ИНВЕСТИЦИИ В ПОДЪЕЗД

Представители НП «Безопасный дом», являясь участниками этого рынка, в какой-то момент поняли, что бюджетных средств для других регионов ждать бессмысленно, и задумались о том, как быть дальше. Стало понятно, что если не сделать первый шаг, то отрасль так и будет находиться в состоянии стагнации: домофонные системы устаревают, давно появилась новая элементная база, а в жилом секторе — затишье и отсутствие спроса.

Оборудование дома
системой видеорегистрации
возможно только
по решению жильцов

Поэтому была разработана инвестиционная программа «Безопасный дом», интересная компаниям, обслуживающим аудио-домофонные системы. Они заинтересованы

в развитии рынка. Компании-инвесторы вкладывают собственные средства в модернизацию домофонного оборудования с установкой видеокамер на каждый подъезд. Камеры подключаются к аппаратно-программному комплексу, который фиксирует все происходящее перед входной дверью. Архив хранится до 10 дней. Каждый житель получает возможность пользоваться архивом через личный кабинет, где определенное время пользования в сутки является бесплатным.

Все заинтересованные службы — полиция, администрация, управляющие компании, ЕДДС (единая диспетчерская служба) — пользуются видеоархивами бесплатно по запросу.

Мы сторонники проактивных действий, поэтому в каждом городе, где работает «Безопасный дом», предлагаем обучить сотрудников муниципальных служб и домоуправляющих компаний обращению с нашим ПО и личным кабинетом. Таким образом, они, не отходя от рабочего места, при возникновении происшествия могут зайти на сайт, ввести пароль и получить доступ к архиву за нужный период времени.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ АРХИВ

Подъезд всегда является местом повышенной опасности. В нем чаще всего происходят преступления, потому что злоумышленник скрыт от глаз жильцов, и прохожих. Нападения, убийства, ограбления, изнасилования в подъездах происходят регулярно и плохо раскрываются именно из-за отсутствия свидетелей. Поэтому у нас тысячи об-

General INTERCOMMunization. Safe Home. End Users / By Vladislav Zhukovich, President of non-commercial partnership «Safe Home»

Non-commercial partnership «Safe Home» works in 36 Russian cities and creates new market for house intercoms. Private companies contact end-users directly and install intercoms and CCTV systems in entrance halls, flats. Data is collected in monitoring center.

ращений по всей стране о предоставлении информации из видеоархива «Безопасного дома» и сотни раскрытых преступлений.

Тем более что службам быстрого реагирования прекрасно известна одна из особенностей нашего проекта: «Безопасный дом» имеет гарантированный видеоархив. Мониторинговый центр программы постоянно контролирует запись и качество изображения, поступающего с видеокамер на подъездах. Если где-то происходит сбой или порча оборудования, компания-инвестор, она же региональный оператор, сразу получает заявку на устранение неисправности.

МОНЕТИЗАЦИЯ

После установки базового комплекта видео-оборудования начинается работа с жителями, которым предлагают установку видеомониторов в квартиры с подключением к установленной в подъезде видеокамере. То есть жителям не нужно платить за саму систему видеонаблюдения. Они как платили небольшую сумму за обслуживание домофона, так и продолжают платить. Но за эти же деньги получают доступ к видеоархиву, пусть и на определенное время.

Окупаемость проекта построена на расходах внутриквартирных систем и платном расширенном доступе к видеоархиву. Как показывает наш опыт, инвестиции в оборудование всего дома составляют от 45 000 до 80 000 рублей в зависимости от количества подъездов и возвращаются в течение пяти лет.

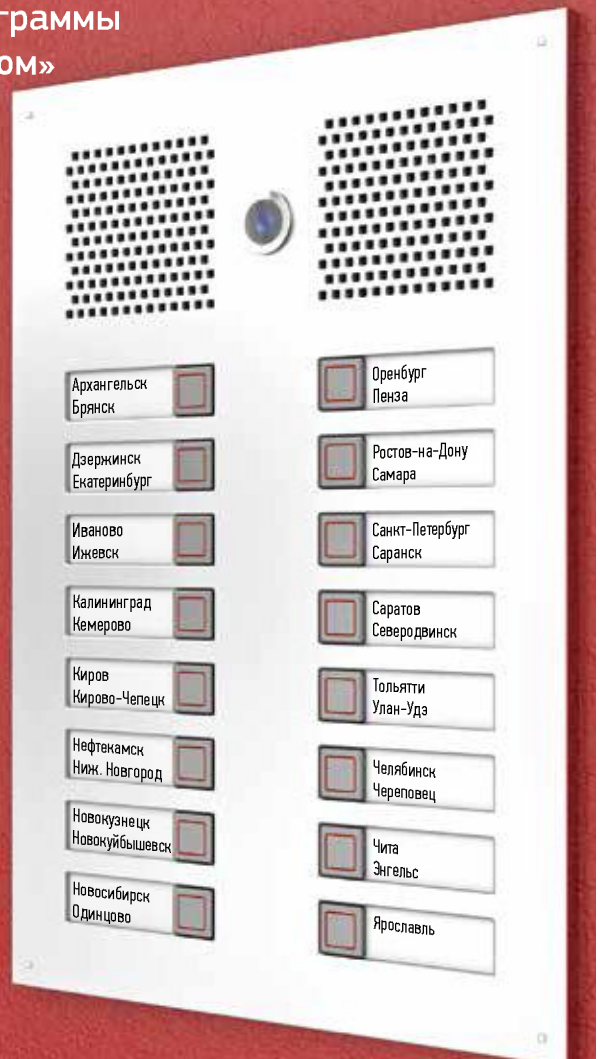
ЖИЛИЩНЫЙ КОДЕКС

Оборудование дома системой видеорегистрации возможно только по решению жильцов и в соответствии с Жилищным кодексом. Владельцы квартир организуют собрание, а региональные операторы оказывают консультационную поддержку. При коллективном одобрении большинством голосов создается заявка на подключение к программе «Безопасный дом». Некоммерческое партнерство не только подбирает инвестора для реализации проекта, но и гарантирует работоспособность системы в соответствии с отраслевыми стандартами, а также качество и непрерывность видеоархива с возможностью поиска по точному времени. Отдельным преимуществом проекта является наличие мониторингового центра.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Некоммерческое партнерство устанавливает определенные требования к оборудованию, которое компания-инвестор монтирует в «Безопасные дома». Мы настаиваем на том, чтобы использовались единые системы видеорегистрации, потому что строим всероссийскую программу.

География программы «Безопасный дом» в России



Поскольку речь идет о перспективе интеграции нашей инфраструктуры с инфраструктурой программы «Безопасный город», то мы исходим из Единых технических требований, установленных для этого проекта.

РАСПОЗНАВАНИЕ ЛИЦ

Мы вплотную подошли к распознаванию лиц через видеоаналитику, поскольку это является логичным продолжением видеорегистрации: если человек, находящийся в розыске, проходит в «Безопасный дом», то он должен быть идентифицирован, а информация направлена в соответствующие органы.

Когда произошел трагический теракт в метро Санкт-Петербурга, люди, причастные к его организации, попали в поле зрения наших «Безопасных домов». Дисковые накопители изъяты для проведения расследования. Если бы на этих террористов заранее была ориентировка, а в нашей системе реализована видеоаналитика с функцией распознавания лиц, то с высокой степенью

вероятности подозреваемых можно было бы задержать по месту проживания. Но пока мы не видим возможностей для монетизации таких сервисов, а аналитический модуль потребует многомиллионных инвестиций.

СЪЕЗД «БЕЗОПАСНЫХ ДОМОВ»

Компании, которые вступают в некоммерческое партнерство, не только получают готовые и проверенные бизнес-модели, но и переходят на качественно иной технологический уровень. Сотрудники компаний отработывают навыки работы с видеоборудованием, узнают о способах повышения эффективности деятельности. Опыт постоянно анализируется на всероссийских съездах операторов программы, которая реализуется с 2010 года. Между съездами мы аккумулируем информацию со всех регионов, выделяем лучшие бизнес-практики и делаем их общедоступными для компаний НП «Безопасный дом». Ближайший съезд состоится осенью 2017 года.