

## Уважаемые читатели!

В 2017 году «Безопасный город», как бы парадоксально это ни звучало, впервые стал частью государства. В приказе МЧС № 102 от 2 марта 2017 года он упомянут как муниципальный (и необязательный) сегмент в новой Концепции обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, которую министерство собирается представить на рассмотрение правительства РФ в декабре этого года.

Если МЧС в каком-то смысле пустило проект на самотек, то Министерство внутренних дел вплотную приступило к наведению порядка в подведомственном правоохранительном сегменте. МВД полностью замкнуло на себя вопросы обеспечения единой технической политики в этом направлении, что вызвало по меньшей мере недоумение среди членов Межведомственной комиссии по АПК «Безопасный город».

Проект неоднозначен, не имеет нормального нормативно-технического сопровождения и, тем не менее, реализуется в том или ином виде в большинстве российских регионов. Хотите знать, как это происходит и кто стоит за проектами, — читайте **Тему номера**.

На общем фоне среди субъектов РФ выделяется Республика Татарстан. Регион инвестировал в БГ более 1,3 млрд рублей и построил его почти на 90%. «Безопасный город» в республике развивается как часть системы, направленной на повышение качества жизни населения. О необходимости и принципах комплексного развития субъекта журналу рассказал **Герой номера — Роман Шайхутдинов**, министр информатизации и связи Республики Татарстан.

Как играть и выигрывать в проектах по реализации «Безопасного города», подробно рассказали участники рынка в рубрике **Вопрос номера**. Администрация регионов, в свою очередь, поделились непростым **Личным опытом** работы с государственной задачей и поиска способов возврата средств за счет окупаемых элементов АПК.

О работе крупнейшего в России владельца сетевой инфраструктуры для «Безопасных городов» — **компании «Ростелеком»** — рассказал

заместитель директора продуктового офиса «Умный город» национального оператора **Андрей Пряников**. Топ-менеджер «Ростелекома» также поделился секретами, как стать поставщиком государственного подрядчика и как из «безопасного» города сделать «умный».

Заказчикам, которым только предстоит строить АПК, будет полезно ознакомиться с **Путеводителем по техническим решениям**, которые уже были реализованы в субъектах РФ. А работу над типичными ошибками в крупных комплексных проектах на стыке инженерных систем и ИТ-инфраструктуры проделала компания «Астерос» в рубрике **Практика**.

Традиционный обзор активности на **Рынке** государственных закупок свидетельствует о постепенном выходе из экономического кризиса. Только за первые шесть месяцев 2017 года общая стоимость объявленных тендеров на поставку, монтаж и техническое обслуживание систем в рамках программ «Безопасный город» и «Безопасный регион» превысила 8 млрд рублей.

В этом номере мы также презентуем новый информационный продукт — **Обзор новинок и ключевых трендов рынка систем безопасности**. Полную версию исследования и позиции брендов в рейтинге можно найти на сайте журнала a&s RUBEЖ Russia.

Для рубрики **Я—клиент** «тайные покупатели» провели сразу два исследования. Выяснили дилерские условия по работе с брендами видеонаблюдения из низкого ценового сегмента и сделали срез предложений на рынке облачного видеонаблюдения от интернет-провайдеров. Пул аналитических материалов замыкает таможенная **Статистика** импорта систем безопасности по итогам шести месяцев 2017 года от нашего партнера — агентства TOP MARKETING.

Хотите всегда быть в курсе последних событий рынка систем безопасности, иметь доступ к аналитическим исследованиям и экспертным статьям — оформляйте подписку на журнал и почаще заходите на сайт.

Редакция журнала a&s RUBEЖ Russia

### Журнал RUBEЖ #3 (23) 2017 г.

#### Главный редактор:

Михаил Динеев

#### Выпускающий редактор:

Лада Пономарева

#### Авторы:

Воронин Дмитрий, Воронин Сергей, Гаязова Мария, Гущин Денис, Дабравольский Павел, Давыдов Денис, Долгоновский Антон, Елохина Ксения, Жукович Владислав, Клочков Василий, Кулагин Алексей, Курчанова Маргарита, Немкова Екатерина, Попов Александр, Попов Алексей, Султанов Нурлан, Тарасов Станислав, Чикирев Сергей

#### Обложка:

Фото: ©Depositphotos.com/maxdemax.gmail.com

#### Дизайнеры:

Ольга Поскониная, Николай Морозов

#### Корректор:

Капитолина Махмудбекова

#### Отдел рекламы и маркетинга:

+7 (495) 539-30-20

reklama@ru-bezh.ru

#### Издатель и учредитель:

ООО «Компания Р-Медиа»

#### Адрес редакции:

119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIa, комн. 1

#### Телефоны редакции:

+7 (495) 539-30-15, 539-30-20

**e-mail:** info@ru-bezh.ru

**сайт:** ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Отпечатано: Типография Ситипринт, www.megapolisprint.ru, +7 (495) 266-2893, zakaz@megapolisprint.ru  
Номер заказа 17-1447  
Тираж 15 000 экз.  
Подписано в печать: 14.08.2017 г.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных сообщениях. При перепечатке материалов ссылка на журнал RUBEЖ обязательна. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.