



ЦОДы разные нужны, ЦОДы разные важны

16 февраля 2017 года в московском клубе YOTASPACE (ГЛАВCLUB) были подведены итоги национальной премии «ЦОДы РФ». На основе 42 заявок эксперты отобрали победителей в восьми номинациях, в том числе «Человек года», «ЦОД года» и «Лучший отечественный продукт». Сами организаторы премии — компании «Медиа Грус» и CIS Events Group — также достойны отдельной награды.

Портал TAdviser отмечает, что российский рынок коммерческих центров обработки данных из года в год показывает положительную динамику. В 2015 году этот рынок вырос на 15% и достиг 13 млрд рублей, в 2016 году рост продолжился. По предварительным подсчетам, к началу 2017 года объем рынка увеличился на 11%, до 14,5 млрд рублей.

Своеобразным драйвером развития отрасли послужил Федеральный закон от 21.07.2014 № 242-ФЗ, вошедший в историю как «закон о переносе серверов». В соответствии с этим документом, персональные данные граждан могут обрабатываться и храниться только на территории Российской Федерации. Сегодня собственные ЦОДы имеют крупнейшие российские компании, такие как «Ростелеком», «Сбербанк» и другие. Общее число дата-центров в стране превысило отметку 200 единиц.

Вступление рынка в зрелую фазу — консолидация, отмечают аналитики портала CNews. Вектор роста не оспаривает также международная исследовательская компания IDC.

Поэтому вполне закономерно выглядит инициатива компании «Медиа Грус» по созданию национальной премии в этой области. Тем более что у издательского дома уже накоплена внушительная экспертиза в сфере



ЦОД: с 2008 года издательский дом развивает интернет-портал Telecomblogger.ru, с октября 2012 года издает журнал «ЦОДы.РФ», а с 2013 года — профессиональный портал о ЦОДах AllDC.ru. Соорганизатором премии логично выступило маркетинговое агентство CIS Event Group — известный организатор мероприятий и форумов «Вокруг IP», «Вокруг ЦОД», «Вокруг Облака», «Бизнес и ИТ».

ТОЛЬКО ДЛЯ СВОИХ

Работа с данными предполагает точность и аккуратность — этот позитивный профессиональный отпечаток отразился на организационных особенностях премии. Выявление победителей проходило в два этапа. Проголосовать мог любой представитель отрасли. Организаторы строго следили за тем, чтобы в число выборщиков не попали «чужаки». Сложная процедура регистрации, предусматривающая проверку данных об участниках голосования, способствовала соблюдению отраслевой чистоты. Первый этап голосования был абсолютно прозрачен и завершился 14 января 2017 года.

Его миновали 32 конкурсанта, которые дальше боролись уже в закрытом голосовании.

Символом премии стала статуэтка — миниатюрные серверные стойки со стеклянным шаром. По всей видимости, она символизирует некую сферу, куда помещены потоки данных. В экспертной номинации «**Голос года**» статуэтку получил Евгений Малиновский, коммерческий директор дата-центра SDN. Евгений удостоился премии за доклад «Переход от PUE к эффективности бизнеса». За статью о том, как стандарт PCI DSS помогает повысить уровень безопасности в ЦОДах, был награжден еще один представитель SDN — Михаил Золотарев, в номинации «**Золотое перо года**».

Две статуэтки ушли девушкам. «**Креативом года**» стала Анна Пономарева, региональный менеджер по маркетингу Linx Datacenter. Вдохновленная удобством навигации в московском метрополитене, Анна разработала и реализовала похожий проект навигации в дата-центре. Как призналась сама Анна, на воплощение идеи в жизнь ушло «30 литров краски, 4 месяца кропотливой работы и 1500 квадратных метров стен». Зато теперь клиент точно не потеряется.

DCLady стала Светлана Злочевская, координатор проектов ГК «Термокул». Во многом

благодаря Светлане у московского аэропорта «Домодедово» появились сервисы ЦОД. Справедливости ради стоит сказать, что номинация DC Lady может считаться старейшей. Как заметил Алексей Дегтярев, руководитель компании «Медиа Грус», за два года до премии «ЦОДы.РФ» проводился одноименный конкурс для женщин в отрасли. Мероприятие тогда было воспринято с энтузиазмом, а борьба между девушками шла до последней минуты. Успех конкурса так воодушевил организаторов, что они решили увеличить масштабы премии.

Нашлось место и для продуктовых наград, за которые боролись партнеры мероприятия. Для получения заветной статуэтки компаниям нужно было доказать свое превосходство. **«Продуктом года в холодо-снабжении»** стали холодильные машины StulzCyberCool 2 от ООО «Эйч Ти Эс». Выгодными свойствами машин являются минимальное потребление электроэнергии, работа оборудования в широком температурном диапазоне (от -40 до +55°С), бесшумность и большое количество опций.

«Лучшим отечественным продуктом» были признаны модульные ЦОДы Fixed Sized MDC Standard Outdoor 12 фиксированного размера для размещения на открытых площадках от Санкт-Петербургской компании GreenMDC. Подобный модульный центр с девятью высоконагруженными серверными стойками заказчик получит через 22 дня после подписания контракта. С решением выборщиков солидарны аналитики — они предвещают рост сегмента модульных решений.

В номинации **«ЦОД года»** победил московский дата-центр международной компании Linxdatacenter. Ключевыми критериями для определения победителя стали качество обслуживания клиентов и безаварийность эксплуатации. Награда была вручена руководителю ЦОДа Андрею Перекресту. Именно под его началом с 2014 года проводилась модерниза-

Победители в номинациях:
«Человек года» — генеральный директор GreenMDC Федор Клименко
DC Lady — координатор проектов ГК «Термокул» Светлана Злочевская



ция центра, которую удалось завершить менее чем за два года. В результате емкость центра увеличилась почти в два раза — с 350 до 620 стоек, площадь была расширена с 2500 кв. м до 4250 кв. м, а общая мощность центра составила 5 МВА. При этом реконструкция ЦОДа никак не повлияла на работу объекта, бизнес-процессы клиентов не пострадали.

«Наш дата-центр 15 лет на рынке Москвы, и за это время был очень высокий уровень аптайма, почти 100%, — рассказал журналу РUBEЖ региональный директор Linxdatacenter Михаил Ветров. — Компания уделяет повышенное внимание клиентским сервисам. Мы делаем все, чтобы в ЦОДе было удобно работать даже рядовому инженеру: у нас удобная и безопасная система пропускания в дата-центр, единоразовая регистрация в системе, комната отдыха, клиент может получить место для хранения собственного оборудования и т. д. Мелочи создают удобство в работе, а надежность — это фактор, который ценят заказчики, особенно крупные».

«Человеком года», который сделал наибольший вклад в развитие отрасли, был признан генеральный директор GreenMDC Федор Клименко. В портфолио Федора — внедрение четырех модульных ЦОДов, в том числе для Санкт-Петербургского оператора ЦОД «Миран», международной инновационной производственной компании и одного из лидеров интернет-ритейла России — компании «Юлмарт».

Организаторы подчеркивают: «Популяризация продуктов отечественного рынка модульных дата-центров, разработка и внедрение новых решений говорят о том, что Федор Клименко достоин быть „Человеком года-2016“ по версии национальной премии „ЦОДы.РФ“».

Сам Федор со сцены иронизировал: «Итоги голосования, видимо, действительно были объективны. Я понимаю, сколько компания GreenMDC заплатила за участие. За эту сумму не надо давать так много номинаций в одни руки. Поэтому спасибо вам большое, что голосовали за меня».

Генеральным партнером премии выступил производитель серверного оборудования — компания Lenovo. Стратегическими партнерами премии стали компания «Мастертел» (стратегический телекоммуникационный партнер) и HTS (Hosser Telecom Solutions).



Победители в номинациях:
«Продукт года в холодо-снабжении» — холодильные машины StulzCyberCool 2
«Голос года» — Евгений Малиновский,
«Креатив года» — Анна Пономарева
«Золотое перо года» — Михаил Золотарев