Уважаемые читатели!

Год назад, работая над обзором ожиданий рынка, мы спросили компании — в какие направления они считают правильным инвестировать в 2016 году. Спикеры — эксперты и топ-менеджеры рынка систем безопасности — ответили, что видят смысл вкладывать деньги в разработку и создание эксклюзивных решений. В общем, наступавший 2016 год выглядел для большинства игроков рынка временем для деятельных.

Теперь, подводя итоги уже ушедшего 2016 года, мы задали **Вопрос номера** о том, как изменился спрос на оборудование в 2016 году и как компании планируют учитывать эти перемены в своем ассортименте. Проступившая в ответах реальность оказалась неожиданной. Выяснилось, что весь 2016 год рынок активно менялся, а иногда и до неузнаваемости. Правда, не столько за счет технологий, сколько под действием экономических факторов. При этом за каждой трансформацией компании по-прежнему старались видеть «окна возможностей» и предпосылки для роста. Так лейтмотивом номера стало определение: «Время оптимистов».

В 2016 году компании в сфере безопасности чаще действовали под влиянием внеплановых изменений конъюнктуры. В итоге большинство игроков вынуждены были сосредоточиться на удержании долей рынка, развитии продаж в узконаправленных каналах (проектных в первую очередь). Как это происходило и как может измениться ландшафт рынка, мы описали в **Теме номера**: смену приоритетов и по-новому расставленные акценты на каждом из отраслевых рынков («Безопасные города», «Безопасность промышленных объектов», «Безопасность на транспорте», «Пожарная безопасность») дополняют обзоры трендов в отраслевых сегментах (системы видеонаблюдения, охранно-пожарные системы, системы контроля управления доступом, кабельная продукция и рынок системных интеграторов).

На фоне развития проектных направлений приоритетным для компаний становилось участие в тендерах. Каких именно — рассказывает рубрика **Рынок**. В ней эксперты сферы закупок представили детальную аналитику по конкурсным заявкам, которые заказчики из различных отраслей размещали в течение 2016 года.

Технологическим приоритетом поставщиков на большинстве направлений стали уже освоенные и проверенные решения, а самыми смелыми новациями — их интеграция друг с другом. В обзорной подборке **Продуктов номеров** мы рассказали о них.

Насколько возможно сохранить преданность интересам заказчиков в условиях «экономического шторма» — можно узнать в рубрике **Я — клиент** из резюме исследований, проведенных тайными покупателями по заданию журнала.

Своим взглядом на развитие различных сфер безопасности профильные эксперты делились с нашими читателями в течение всего 2016 года. Наиболее значимые высказывания **Героев номеров**, собранные воедино на страницах этого номера, дают объемное представление о контурах государственной политики в вопросах общественной и специализированной безопасности.

Уже несколько лет нашим отраслевым партнером выступает международный издательский холдинг. В этом номере мы публикуем его рейтинг **50 крупнейших мировых компаний рынка безопасности**. Читатели смогут получить представление о глобальном потенциале импортеров, работающих в России.

Не менее интересной получилась **Статистика**, в которой мы представили самые интересные цифры по отрасли — с разбивкой по месяцам. Затраты на закупку оборудования, финансовые показатели отраслевых компаний, количественные результаты деятельности государственных и коммерческих организаций и многое другое.

Наконец, в разделе **Выставки** мы собрали «горячую десятку» самых эффективных мероприятий отрасли, рекомендуем использовать этот материал при уточнении графика деловых мероприятий на 2017 год. Кроме того, вспоминаем настроение рынка в конце 2016 года, которым компании делились на выставках All-over-IP и Hi-Tech Building в Москве, а также China Public Security Expo в Пекине.

Редакция журнала RUБЕЖ

RUБЕЖ RUБЕЖ

Журнал RUБЕЖ #6 (20) 2016 г.
Главный редактор:
Михаил Динеев
Выпускающий редактор:
Лада Пономарева
Авторы:
Наталья Афонина, Владимир Василенко, Дмитрий Воронин, Федор Жидомиров, Дмитрий Иванов, Анна Королева, Инна Кудрина, Маргарита Курчанова, Джилл Лай, Сергей Миневич, Дарья Радченко, Станислав Тарасов, Екатерина Шаповалова
Обложка:
©Depositphotos.com/maziarAgha
Дизайнеры:
Юлия Демидова, Николай Морозов
Корректор:
Капитолина Махмудбекова

Руководитель отдела маркетинга:
Екатерина Шаповалова
+7 (495) 539-30-20
shapovalovaey@ru-bezh.ru, letter@ru-bezh.ru
PR-директор:
Дарья Радченко
+7 (495) 539-30-20
radchenkodb@ru-bezh.ru
Издатель и учредитель:
ООО «Компания Р-Медиа»
Адрес редакции:
119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIа, комн. 1
Телефоны редакции:
+7 (495) 539-30-15, 539-30-20
e-mail: info@ru-bezh.ru
сайт: ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Отпечатано в полиграфической компании ООО «МОСТ»: 125466, г. Москва, ул. Соловьиная Роща, 10, оф. 297
Номер заказа 01-011703
Тираж 15 000 экз.
Подписано в печать: 06.02.2017 г.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных сообщениях. При перепечатке материалов ссылка на журнал RUБЕЖ обязательна. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.