


EVENTаризация

Топ-10 событий рынка безопасности за 2016 год


Журнал РУБЕЖ подготовил обзор наиболее значимых выставок рынка систем безопасности по итогам 2016 года. В подборку вошла основная статистика по мероприятиям, ключевые фигуры, которые посетили площадку, и другие интересные факты. Наш путеводитель по главным ивентам рынка ТСБ поможет компаниям спланировать деловой календарь на 2017 год.

 Подготовили: Станислав Тарасов, Екатерина Шаповалова, Дарья Радченко

EVENTory — Most Important / By Stanislav Tarasov, Ekaterina Shapovalova, Daria Radchenko

We represent the selection of the key security events and exhibition following the results of 2016. Our event-guide will help to prepare your appointment calendar for 2017.

Форум «Технологии безопасности 2016»

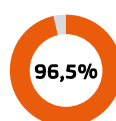
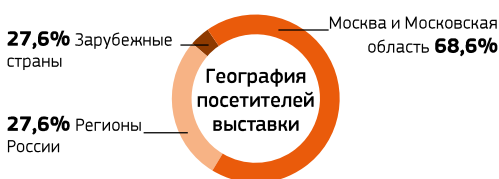
 9-11 февраля 2016 года

 Москва

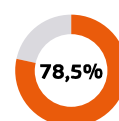


151 компания приняла участие со стендами, заняв место в демонстрационных и презентационных залах, а также на площадках конференций

16 109 посетителей



участников позитивно отзывались об удобстве планирования личных встреч и поиске необходимой информации об участниках и программах



аудитории запланировали встречи по итогам работы форума

Организатор

Grotek в партнерстве с компанией Messe Frankfurt

Статус в отрасли

Главный GR-форум по теме безопасности

Ключевые фигуры

Виктор Озеров — председатель комитета Совета Федерации по обороне и безопасности

Андрей Новиков — руководитель Антитеррористического центра государств СНГ

Владимир Черников — руководитель департамента региональной безопасности и противодействия коррупции города Москвы

Андрей Кичигин — начальник службы безопасности ГУП «Московский метрополитен»

Виталий Лютиков — начальник второго управления ФСТЭК

Инна Святенко — председатель комиссии по безопасности Московской городской Думы

Разделы экспозиции

- «Безопасный город»
- Терроризм и безопасность на транспорте
- Актуальные вопросы защиты информации
- Безопасность денежных средств
- Комплексная безопасность в промышленности, энергетике и строительстве
- SecuRetail

Тематика конференций

- «Безопасный город»
- Конференция ГЛОНАСС

- Конференция антитеррористических центров СНГ
- Всероссийское совещание НСБ
- Безопасность денежных средств
- Терроризм и безопасность на транспорте
- Актуальные вопросы защиты информации
- Пожарная безопасность критически важных объектов
- SecuRetail: комплексная безопасность торговых центров и ритейла
- Комплексная безопасность в промышленности, энергетике и строительстве

Премия

ЗУБР — «За вклад в укрепление безопасности России»

Securika Krasnodar

1-4 марта 2016 года

Краснодар



26 компаний-участниц

13 112 посетителей

Организатор

ITE Group

Организационной особенностью стала кооперация со строительным форумом YugBuild

Статус в отрасли

Выставка для целевых инвесторов

Ключевые фигуры

Юрий Гриценко — вице-губернатор Краснодарского края

Владимир Евланов — мэр Краснодара (в сентябре 2016 года ушел в отставку с поста мэра, теперь депутат Государственной Думы РФ)

Юрий Рысин — руководитель департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края

Александр Эсауленко — начальник вневедомственной охраны УМВД по Краснодарскому краю, полковник полиции

Владимир Бутов — исполнительный директор НОУ «Учебно-курсовой комбинат» Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество»

Разделы экспозиции

- Системы и технические средства видеонаблюдения
- СКУД и системы защиты периметра
- Пожарная безопасность
- Технические средства обеспечения безопасности

MIPS / Securika

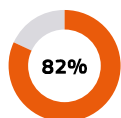
14–17 марта 2016 года

Москва

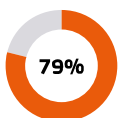


409 компаний-участниц из 21 страны мира

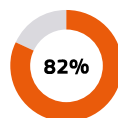
16 109 специалистов из 46 стран и 78 регионов России посетили мероприятие



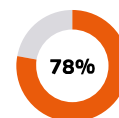
участников встретились с существующими клиентами



нашли новых клиентов и бизнес-партнеров



постоянные участники MIPS/Securika



считают участие в MIPS/Securika важным для развития бизнеса

Организатор

ITE Group

Статус в отрасли

Ключевая выставка для коммерческих компаний

Ключевые фигуры

Инна Святенко — председатель комиссии по безопасности Московской городской Думы

Стив Батт (Steve Batt) — директор Avigilon (Северная Европа)

Энтони Левер (Anthony Leather) — главный консультант Frost&Sullivan

Блейк Козак (Blake Kozak) — главный аналитик, SmartHome и безопасности технологий в IHS Markit

Мартин Грен (Martin Gren) — сооснователь Axis Communications и № 3 в списке «ТОП-50 наиболее влиятельных людей в индустрии безопасности 2015»

Ярослав Бартон (Jaroslav Barton) — директор HID Global по системам контроля доступа в регионе EMEA

Разделы экспозиции

- Видеонаблюдение

- Контроль доступа и охрана периметра
- Противопожарная защита
- Сигнализация и оповещение
- Автоматизация зданий

Тематика конференций

- «Будущее рынка систем безопасности»
- Отдельная дискуссия конференции была посвящена интеграции различных систем в единую аппаратно-программную платформу «Безопасный город»

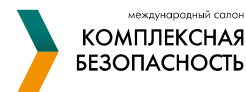
Конкурс

- «Лучший инновационный продукт»

Международный салон «Комплексная безопасность»

17-20 мая 2016 года

Москва/Ногинск



503

предприятия из 20 стран мира

> 14 000

посетителей

На площадку в Ногинск приехали более 400 представителей органов исполнительной власти федерального и регионального уровня, руководящий состав МЧС России, полпреды президента и представители его администрации, сенаторы, представители Совбеза РФ, государственных и общественных организаций, представители МОГО и зарубежных ведомств по чрезвычайным ситуациям, начальники территориальных органов и организаций МЧС России центрального подчинения

Организаторы

ЗАО ОВК «Бизон», ООО «Международные конгрессы и выставки»

Статус в отрасли

Внутриведомственная выставка МЧС России

Ключевые фигуры

Владимир Пучков — министр Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Юрий Воробьев — заместитель председателя Совета Федерации

Владимир Кувшинов — генсек Международной организации гражданской обороны

Владимир Степанов — первый заместитель министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Разделы экспозиции

- Пожарная безопасность
- Средства спасения
- Техника охраны
- Транспортная безопасность

- Защита и оборона
- Промышленная безопасность
- Ядерная и радиационная безопасность
- Информационные технологии
- Экологическая безопасность
- Медицина катастроф
- Авиационно-спасательные технологии гражданской обороны
- Безопасность на водных объектах
- Технологии дистанционного зондирования земли
- Материально-техническое обеспечение силовых структур

Деловая программа

23 мероприятия, в том числе:

- «круглый стол» «Робототехника, спецтранспорт и беспилотные системы в интересах силовых структур. Перспективы развития» (организованный ОВК «Бизон» и ВНИИПО МЧС России);
- всероссийское совещание с руководителями федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации по проблемам гражданской обороны и защиты населения;

- XII научно-практическая конференция по совершенствованию гражданской обороны в Российской Федерации;
- российско-белорусская конференция «Проблемы психологических последствий радиационных аварий и других чрезвычайных ситуаций»;
- научно-практическая конференция «Актуальные проблемы промышленной безопасности в горнорудной, угольной и металлургической промышленности» (Ростехнадзор);
- конференция «Актуальные проблемы пожарной безопасности» и другие.

Конкурс

«Национальная безопасность»

Медаль

«Гарантия качества и безопасности»

Спецпредложение: бесплатное участие для компаний малого и среднего бизнеса на полигоне в Ногинске

Форум «Армия»

6–11 сентября 2016 года

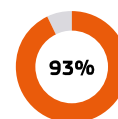
Кубинка



1004 российских предприятия вышло со своими стендами

500 000 посетителей

58 оборонных предприятий и холдингов из 13 иностранных государств, в том числе Германии, Индии, Израиля, Ирландии, Китая, Таиланда, Франции и Швейцарии
12 тысяч военных и гражданских экспертов из 18 стран
Представители более 80 зарубежных государств, 35 из которых представляли официальные делегации: в Россию прибыли 13 министров обороны и 22 начальника генеральных штабов



93% посетителей и участников выставка понравилась

Организатор

Министерство обороны Российской Федерации

Статус в отрасли

Крупнейшая выставка достижений оборонной отрасли

Эффективность

На форуме Минобороны были подписаны контракты на закупку военной техники на 130 млрд рублей

Ключевые фигуры

Сергей Шойгу — министр обороны России
Дмитрий Рогозин — вице-премьер Правительства РФ

Сергей Иванов — специальный представитель президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта. Постоянный член Совета Безопасности РФ

Павел Попов — замминистра обороны по науке и технологиям

Валентина Матвиенко — председатель Совета Федерации

Михаил Абызов — министр по вопросам Открытого правительства

Хамада ибн Исааль-Халиф — король Бахрейна

Экспозиция:

45 тысяч квадратных метров экспозиции в павильонах, 120 тысяч квадратных метров экспозиции на уличных площадках, 250 единиц военной и специальной техники, 11 тысяч экспонатов на стендах.

40 разделов, в том числе:

- радиоэлектронная борьба и разведка;
- оптико-электронные и геоинформационные системы;

- беспилотная авиация;
- лазерные технологии;
- средства гидрометеорологического обеспечения;
- ядерно-оружейный комплекс и другие.

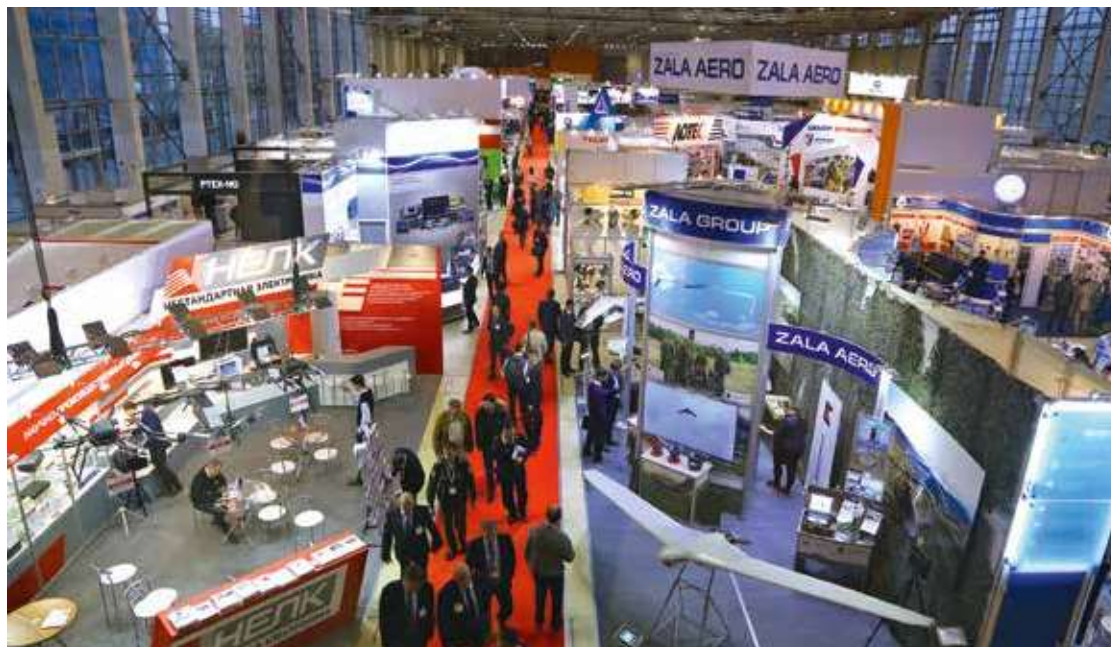
Деловая программа

- Более 100 «круглых столов», брифингов и конференций по 24 тематическим направлениям, организаторами мероприятий выступили 59 органов военного управления и 14 внешних организаций
- 52 видеоконференции
- Спецпредложение: аукцион списанного имущества Минобороны

Интерполитех

18–21 октября 2016 года

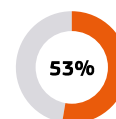
Москва



451 компания **> 20 000** посетителей

56 иностранных фирм из 12 государств. Сотрудники **62** зарубежных силовых структур

Площадь экспозиции **25 500** квадратных метров



53% посетителей являются представителями
госструктур

Организаторы

МВД России, ФСБ России и ФСВТС России,
ЗАО ОВК «Бизон»

Статус в отрасли

Старейшая выставка для гражданских силовых ведомств

Самые крупные экспозиции

Рособоронэкспорт, Росэлектроника,
«Сколково»

Ключевые фигуры

Александр Горовой — генерал-полковник, заместитель министра внутренних дел РФ

Алу Алханов — заместитель министра юстиции РФ

Олег Коршунов — заместитель директора ФСИН России

Сергей Гореславский — заместитель генерального директора Рособоронэкспорта

Сергей Хохленков — главный инженер УФСИН России по Республике Башкортостан

Оксана Якимюк — главный конструктор АПК «Безопасный город»

Тематика конференций

- «Перспективы создания образцов вооружения и специальной техники нового поколения» (ФКУ «СТИС» МВД России)
- «Технические средства охраны для обеспечения комплексной безопасности объектов и территорий государства: проблемы и перспективы развития» (ФКУ НИЦ «Охрана»)
- «Технико-криминалистическое обеспечение раскрытия и расследования преступлений» (ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя»)
- «Круглый стол» «Информационные технологии» (ФКУ «СТИС» МВД России)
- «Приоритетные направления технического оснащения государственной границы на современном этапе» (Пограничная служба ФСБ России)
- Форум негосударственных структур безопасности «Безопасная столица» (Координационный совет НСБ города Москвы, Ассоциация индустрии безопасности, ЗАО ОВК «Бизон»)

- Конференция «Стоимость и качество охранных услуг. Противодействие демпингу. Деловая репутация» (ассоциация «Координационный центр руководителей охранных структур»)
- «Круглый стол» «Возможности промышленного сектора УИС по обеспечению потребностей силовых структур в материально-технических ресурсах» (ФСИН России)
- «Круглый стол» «Обеспечение безопасности пассажиров на транспорте» (ГУТ МВД России).
- Спецпредложение: демонстрационный показ эксплуатационных и боевых возможностей вооружения и техники промышленных предприятий, показательные тактико-специальные учения специальных подразделений на полигоне ФКП НИИ «Геодезия» в подмосковном городе Красноармейске

Конкурс

«Национальная безопасность»

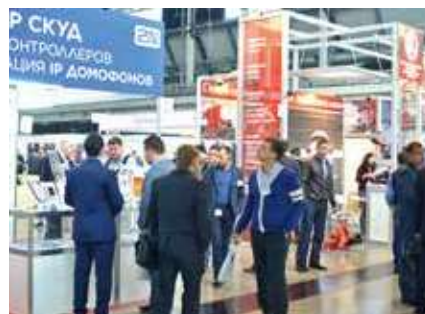
Медаль

«Гарантия качества и безопасности»

Securika Ural

8–20 октября 2016 года

Екатеринбург



28 компаний-участниц

777 посетителей из Свердловской, Челябинской, Тюменской, Курганской, Самарской, Московской, Ленинградской областей, Пермского края, Республики Татарстан

Организатор

ITE Group

Статус в отрасли

Выставка-первопроходец новых территорий

Ключевые фигуры

Игорь Зеленкин — заместитель министра промышленности и науки Свердловской области

Игорь Мороков — уполномоченный по правам ребенка Свердловской области

Константин Сергеев — руководитель исполнительного комитета Союза руководителей служб безопасности Урала

Эдуард Бородин — полковник полиции, заместитель начальника полиции (по охране общественного порядка) ГУ МВД России по Свердловской области

Разделы экспозиции

- Системы видеонаблюдения

- СКУД, сигнализация, оповещение
- Противопожарная защита
- Система охраны периметра

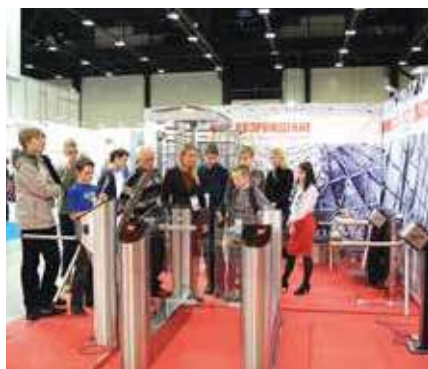
Конференция

- «Безопасность торговых и развлекательных центров» (Некоммерческое партнерство «Союз руководителей служб безопасности Урала» и выставочная компания ITE Урал)

Securika St. Petersburg

8–20 ноября 2016 года

Санкт-Петербург



107 компаний-участниц

3610 посетителей

Организатор

ITE Group

Статус в отрасли

Резервный плацдарм московской MIPS / Securika

Ключевые фигуры**Олег Лахин** — заместитель председателя Комитета по законности и правопорядку Санкт-Петербурга**Дмитрий Сахаров** — руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу**Владимир Майоров** — начальник Управления информационной безопасности и технической

защиты информации комитета по информации и связи Санкт-Петербурга

Петр Загжда — заведующий кафедрой «Информационная безопасность компьютерных систем» Санкт-Петербургского политехнического университета, директор Специализированного научно-учебного исследовательского центра защиты информации**Алексей Богданов** — заместитель директора Государственного Эрмитажа**Разделы выставки**

- Технические средства обеспечения безопасности
- Системы и средства обеспечения пожарной безопасности

- Системы связи и оповещения
- Системы охранного телевидения
- Технические средства и программное обеспечение для защиты информации

Конференции

- «Информационная безопасность. Невский диалог» (ФСТЭК, Роскомнадзор)
- «Технологии безопасности в розничной торговле»

Конкурс

«Эталон безопасности»

Спецпредложение

Конкурс профессионального мастерства монтажников

Форум All-over-IP

23–24 ноября 2016 года

Москва

ALL-OVER-IP™**109** компаний-участниц**> 6000** посетителей**Организатор**

Groteck

Статус в отрасли

Крупнейший бизнес-форум по теме IP-технологий

Ключевые фигуры**Мурат Алтуев** — президент ITV | AxhonSoft**Андрей Христофоров** — директор по корпоративным продажам компании ITV | AxhonSoft**Бернд Зайтер** — директор Bosch Системы

Безопасности

Ларс Бринкманн — руководитель группы по продажам в Южной и Восточной Европе компании Basler AG**Ксения Елохина** — директор по стратегическому маркетингу компании Hikvision**Б.С. Тех** — старший вице-президент отдела международных продаж и операций сбыта компании Seagate Technology**Деловая программа**

- Конференция «Intelligent video 2.0»
- Конференция «Умный город, Умное здание»

- Конференция «Машинное зрение»
- Конференция «Identity management & Access control»
- Доклады в специальной секции CEO-Session

Премии

- All-over-IP Award
- Премия журнала RUBEЖ и сервиса «Крибрум»
- «Самые популярные имена рынка систем безопасности и видеонаблюдения»

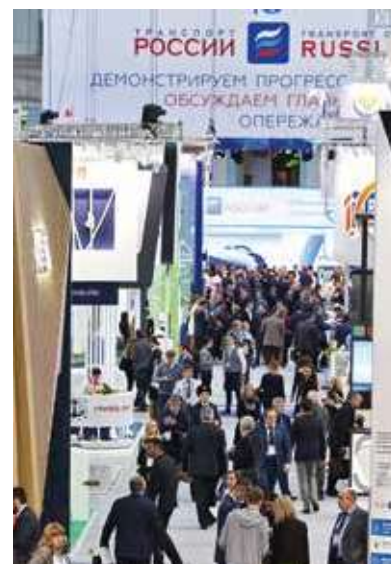
Спецпредложение

«Божоле-нуво» — праздник молодого вина

Международный форум «Транспорт России»

26 ноября–2 декабря 2016 года

Москва



> 80 транспортных предприятий и компаний **8000** посетителей

2600 делегатов из России и 40 стран ближнего и дальнего зарубежья

Площадь экспозиции **3700** квадратных метров

Организатор

ООО «Бизнес Диалог» и Министерство транспорта Российской Федерации

Ключевые фигуры

Дмитрий Медведев — премьер-министр РФ
Аркадий Дворкович — заместитель председателя Правительства РФ
Сергей Иванов — специальный представитель Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта
Максим Соколов — министр транспорта РФ
Денис Мантуров — министр промышленности и торговли РФ
Олег Белозеров — президент ОАО «РЖД»
Александр Мишарин — первый вице-президент ОАО «РЖД»

Деловая программа

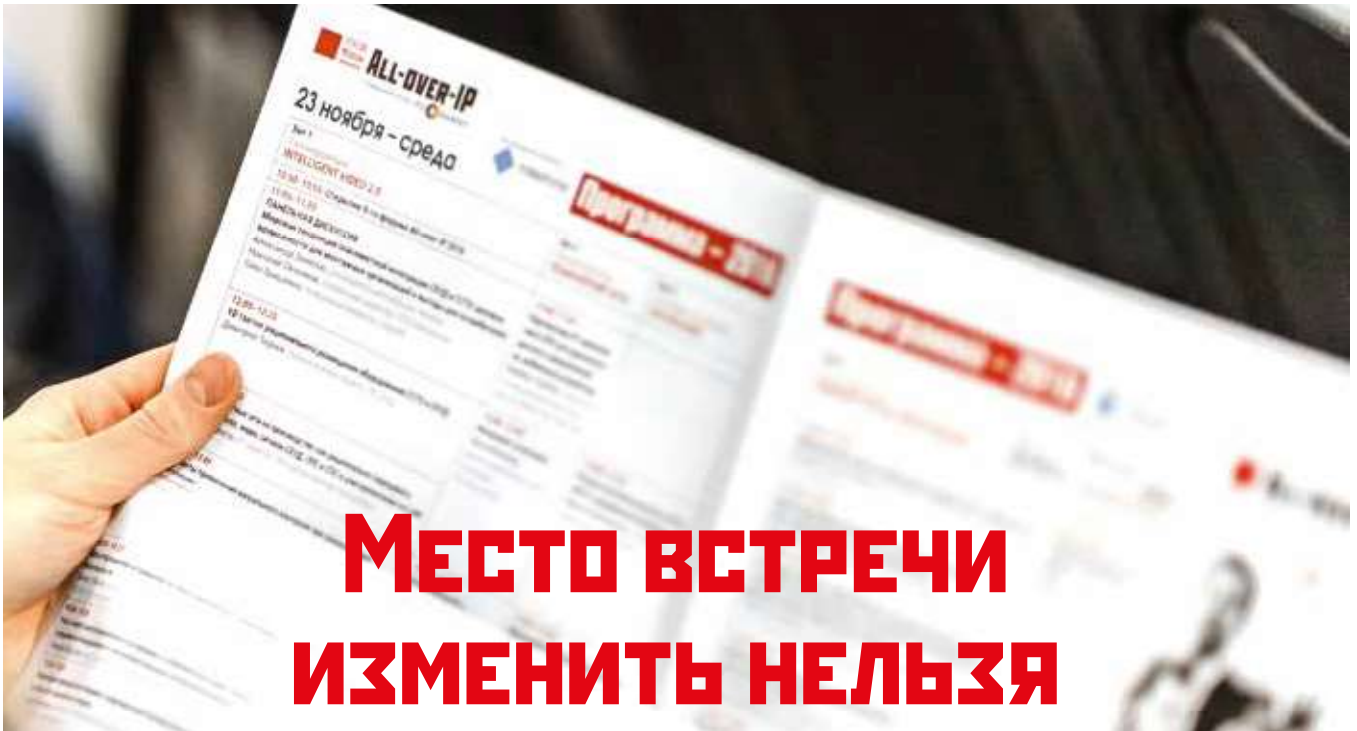
- пленарная дискуссия «Транспорт России. Образ будущего»;
- открытый диалог Минтранса РФ «Бизнес. Государство. Общество»;
- «круглый стол» «Беспилотные транспортные системы: технологии, регулирование, экономика»;
- презентация проекта ВСМ «Москва–Казань»;
- IV форум транспортного образования;
- конференция «Инновации на железнодорожном транспорте»;
- конференция «Подготовка и дипломирование моряков»;
- конференция «ЭРА ГЛОНАСС» — эра умных дорог;

- конференция «Актуальные проблемы практической реализации законодательства РФ в области обеспечения транспортной безопасности на современном этапе»;
- конференция «О подготовке авиатранспортной инфраструктуры к проведению Чемпионата мира по футболу 2018»;
- конференция «Год системе «Платон»: итоги работы и перспективы развития».

Премия


Премия Общественного Совета при Минтрансе России «Формула движения»





МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

9-й форум All-over-IP, проходивший в КВЦ «Сокольники» с 23 по 24 ноября 2016 года, стал тем самым неизменным местом встречи для разработчиков и поставщиков IP-решений по безопасности. Два дня вендоры, дилеры, интеграторы — всего более 6 тысяч специалистов — радовались запланированным и неожиданным встречам с коллегами, вспоминали былые времена и планировали будущие победы. Причем делали это с таким энтузиазмом, что организаторы решили сделать 10-й форум трехдневным.

 Текст: Станислав Тарасов, Дмитрий Воронин

The Meeting Place Cannot Be Changed. Report from All-over-IP Forum. Moscow / By Stanislav Tarasov, Dmitry Voronin

The 9th All-over-IP Forum in November 2016 was exactly that meeting place for developers, manufactures, sellers and customers that cannot be changed. During two days more than 6000 specialists were having business meetings and conversations with colleagues and clients. The results were so successful that organizers decided to extend the Forum's dates — the next All-over-IP 2017 will last for three days instead of two.

«ТОЛЬКО БИЗНЕС — НИЧЕГО ЛИШНЕГО»

Свой традиционный слоган All-over-IP оправдывает год за годом, здесь даже номерки в гардеробе используют под рекламу участников — чем и воспользовалась в 2016 году DSSL. На форуме в Сокольниках компания представила партнерскую программу Partner TRASSIR Cloud, профессиональный программный комплекс TRASSIR с модулями видеоаналитики.

МЕЖДУ СТЕНДАМИ

All-over-IP — прежде всего форум и живое общение старых и новых знакомых. Основные события разворачивались именно между стендами. Бывшие и действующие сотрудники компаний, соискатели контрактов и даже дилеры, лишённые дилерства, — все с нескрываемым интересом ловили взгляды друг друга и останавливались поговорить. Первый день форума озадачил и экспонентов, и докладчиков — публика голосовала за

личное общение, уделяя время всем другим делам по остаточному принципу. На второй день форума баланс восстановился. Наговорившись, посетители отправились осматривать стенды и посещать семинары.

Стенды сыграли для 9-го All-over-IP особую роль. Так, Hikvision «прославилась» еще до открытия форума, когда на стенде загорелась проводка. Это привело к своеобразному подведению итогов участия компании в форуме и кадровым перестановкам. В резуль-



тате последних из компании в буквальном смысле «выжгло» директора российского офиса Hikvision Russia Максима Хуанга и директора по развитию Hikvision Russia Алексея Азаркевича. Что касается дальнейшего будущего Hikvision в All-over-IP, то вендор настроен решительно — компания намерена отказаться от спонсирования и участия в форуме. По крайней мере об этом заявили представители компании во время все тех же разговоров между стендами.

В остальном выставочные площадки на форуме наглядно рассказывали об стратегии компаний и даже их положении на рынке. В масштабности экспозиций соревновались традиционные претенденты на лидерство российского сегмента видеонаблюдения — китайские Dahua, Hikvision и отечественные RVi, DSSL и «Сфинкс». Компании проектного сегмента или предпочитали скромные стенды (например, Panasonic, Samsung Techwin), или, как заметила старший менеджер по развитию бизнеса Юлия Горбунова из Milestone Systems, «хостили» места на стендах торговых компаний (сама Milestone, а также Bosch, Vivotek).

По поводу экспозиции мнения разделились. Одни — в основном компании-участники — с азартом посылали менеджеров на разведку по стендам конкурентов. Другие — например генеральный директор ГК «Приборы охраны» Владимир Василенко — снисходительно сопоставляли представленное на

All-over-IP оборудование с новинками недавней выставки в Пекине Security China 2016. «Видел я уже это все, ну или почти все. Не удивили», — признавался Владимир коллегам по рынку, прогуливаясь между стендами выставочного центра в Сокольниках.

ПРЕМЬЕРЫ

All-over-IP проходит в конце календарного года, поэтому маститые компании предпочитают приберечь презентации новинок и премьер именно для IP-форума. 2016 год не стал исключением и оказался богат именно на продуктовые премьеры.

Ветеран IP-движения и генеральный спонсор форума ITV|AxxonSoft презентовал видеорегистратор AxxonNext NVR SOHO, который работает с аналоговыми и IP-форматами. Представители компании уверяли присутствующих, что новинка будет полезна на объектах, где отсутствуют специально оборудованные серверные комнаты. Регистратор наделен функциями Intellect — умеет считать людей в очереди, собирать статистику по кассовому аппарату. Еще одна технология ITV|AxxonSoft для переноса процесса формирования метаданных на борт видеокамер Axis завоевала награду All-over-IP Award в номинации «Лучшее решение».

Сам шведский производитель от отдельного стенда на форуме отказался, зато на площадке компании «АРМО-Системы»

можно было увидеть уже обкатанные модели (AXIS M1125 и AXIS P3365-V) и некоторые новинки (Full HD камеры AXIS — P3225-V MkII и P3225-VE MkII) с пометкой «Сделано в России». В 2016 году Axis официально объявила о расширении контрактного производства на базе тверского завода Jabil. При этом акцент руководство компании решило сделать на камеры со встроенной аналитикой для ритейла.

Продолжая тему видеонаблюдения в ритейле, стоит отметить интеллектуальную систему контроля кассовых операций Trassig Active POS. Специалисты DSSL рассказывают, что разработка выявляет 99% потерь на кассе. Среди других новшеств — дизайнерские камеры видеонаблюдения — My ActiveCam. Авторы идеи особо подчеркивают, что камера, встроенная в игрушку-покемона, вызывает «приятный WOW-эффект».

Hikvision представила камеру DS-2DP1636Z-D с обзором 360 градусов при разрешении 16 Мп в формате Ultra HD. Новинка совмещает в себе сразу два устройства: PTZ-камеру и панорамную камеру из 8 матриц. Hikvision также расширила собственные воз-

Условия участия в All-over-IP 2017

450 **ЕВРО**

составляет регистрационный обязательный взнос. В эту стоимость входит контактная страница участника на сайте форума в системе GSE

- стенд 9 м² стандарт — 2450 € без НДС
- стенд 12 м² стандарт — 3274 € без НДС
- стенд 15 м² стандарт — 4100 € без НДС
- стенд 16 м² стандарт — 4370 € без НДС
- стенд 9 м² улучшенный — 3850 € без НДС
- стенд 12 м² стандарт — 5130 € без НДС

- стенд 15 м² стандарт — 7287 € без НДС
- необорудованная площадь — 250 € без НДС за 1 м² (ограничение по высоте 4 м)
- необорудованная площадь — 180 € без НДС за 1 м² (специальная цена — без высотных ограничений)

Все цены указаны без НДС и действуют до 30.12.2016. Оплата производится в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты. В цены включено только стандартное оборудование



возможности по софту, став «камерным» партнером компании Milestone. Специалисты китайского вендора уже приступили к написанию программы для интеграции с ПО Milestone.

Отдельно посетители форума отметили намерение Hikvision осваивать B2C-сегмент — через бренд Ezviz. Базовый формат облачного видеонаблюдения компания дополнила элементами охранной системы Рупонix (этот завод Hikvision приобрела в 2016 году), что дало повод к продвижению Ezviz как решения для «умного дома».

Активность земляков на российском рынке не могла оставить равнодушной еще одну компанию из Китая — Dahua. Менеджеры компании с удовольствием рассказывали всем желающим о новых свойствах линейки EcoSavvy 3.0, в которой разработчик повысил качество изображения за счет расширения поддержки 4K и кодека H.265, а также уменьшил глубину архива на 50%. В бюджетной линейке Dahua также появились «темновидящая» камера Starlight и свежее ПО для СКУД с функцией распознавания и поддержкой тревожных сигналов в привязке к охранной системе.

Компания Microdigital представила 3D-систему подсчета посетителей с использованием тепловизора. Правда, злые языки утверждали, что этот софт не совсем авторский и имеет непосредственное отношение к разработке с 10-летним стажем на рынке — от компании CountMax. Но директор российского представительства компании Вадим Насыров стойчески встречал каверзные вопросы и не выдавал секреты.

В новой для рынка теме носимых регистраторов о себе заявили сразу два вендора. «Железных» дел мастер, компания RVi Group,



показал комплексное решение — носимые регистраторы RVi-BR-750 и терминал обслуживания для укомплектования личного состава охранных и силовых структур. Регистраторы фиксируют происходящее с записью видео и звука, могут работать при широком диапазоне температур, а сам терминал служит базой для зарядки и обмена данными. Вторая компания — разработчик софтверных решений DSSL — в своих регистраторах сделала ставку на длительность работы (до 8 часов), дружелюбный интерфейс и многофункциональность программного обеспечения.

ФОРУМ

Ареной публичных деловых коммуникаций на All-over-IP в 2016 году стали четыре зала и отдельная зона Media Lounge. Конференции «Intelligent video 2.0», «The next big thing технологии 2016», «Умный город, Умное здание», «Машинное зрение», «Identity management & Access control», а также специальная секция «Мировые спикеры — ключевые доклады» должны были погрузить посетителей в атмосферу наиболее актуальных трендов в преддверии 2017 года.

На площадке Media Lounge на протяжении двух дней работала академия Dahua. Другие компании проводили семинары прямо у себя на стендах. Например, Smartec в таком формате представила новый продукт — вторую торговую марку для систем видеонаблюдения Alteron by Smartec. «Это качественный, фабричный Китай, таким оборудованием можно закрывать большинство задач на небольших и среднемасштабных проектах», — пояснил Павел Лазарев, бренд-менеджер компании.

Безусловной звездой на небосклоне All-over-IP стала CEO-Session. «Успешные стратегии», «Новое в менеджменте», «Методы поиска идей и создания инноваций», «Истории успеха и достижений команд», «Практики предпринимателей, бизнесменов, руководителей, инвесторов» — афиша пестрела сочными анонсами. Спикерами были заявлены ведущие топ-менеджеры российских и зарубежных компаний. И хотя до микрофонной стойки спикера доехали не все (не было Андерсона Йоханссона, директора по Восточной и Центральной Европе Milestone Systems A/S), дело пошло куда дальше докладов.



Генерального директора Abloy Russia Матти Хейккиля после доклада «Рынок контроля доступа 2016–2017, ожидания и реалии» просто не выпустили из зала, безапелляционно призвав к участию в дискуссии. Господин Хейккиля поддался на уговоры и составил компанию Ларсу Бринкманну из Basler AG и Игорю Олейнику, генеральному директору DSSL. Модератором разговора выступил Андрей Мирошкин, генеральный директор Groteck Business Media. CEO-менеджеры обсудили острый вопрос: «Не повторит ли рынок безопасности судьбу ИТ-рынка, где низкая маржинальность — 5% и менее — считается нормой?» Дискуссия проходила при активном участии публики, из зала то и дело раздавались возражения ИТ-специалистов. В итоге сошлись на том, что маржу можно удерживать за счет длительного сервисного обслуживания.

Завершил сессию Мурат Алтуев, президент ITV | AxhoxSoft, с докладом «Практическое руководство по выходу на зарубежные рынки: опасности, подводные камни и невероятные возможности». Алтуев рассказал, что во многом выход на глобальный уровень — это вынужденная перспектива и игра на опережение. Глава ITV | AxhoxSoft посоветовал развивающимся компаниям не дожидаться, пока на их локальный рынок проникнет конкурент из-за рубежа, и уже сейчас брать ситуацию под контроль. Неплохой возможностью президент ITV назвал поставки софтверных решений. Аргумент в их пользу простой: ежегодно в Китае производится несколько миллионов камер, при этом потребность в программном обеспечении для новых устройств постоянно растет. Поэтому разумно занимать рынок как можно скорее, пока Китай сам не занялся развитием информационных технологий в области безопасности.

Не меньшим интересом со стороны аудитории пользовалась конференция «Машинное зрение». В настоящее время многие компании только начинают открывать для себя



задачи, которые можно реализовать с помощью этой технологии. Ритейл, дорожное движение, транспорт, спорт, общественная безопасность — машинное зрение формирует принципиально иной уровень проектов и решений. Директор компании «Витэк» Максим Сорока довольно точно оценил степень текущего проникновения технологии в рынок: «Мы вместе с нашим стратегическим партнером компанией Basler AG работаем на форуме уже семь лет и постепенно продвигаем машинное зрение. На 9-м All-over-IP присутствует как минимум пять компаний, которые занимаются разработками в этой области. Это безусловный прогресс».

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Главным итогом All-over-IP 2016 года стало решение организаторов о смене формата. В 2017 году Groteck намерена увеличить длительность форума до трех дней вместо привычных двух. Потенциальные участники уже получили схему следующего IP-форума, в которой под экспозицию выделен только один зал выставочного центра в Сокольниках, хотя изначально организа-

торы планировали создать отдельный China Pavilion со специальной экспозицией. Еще на открытии All-over-IP 2016 Андрей Мирошкин отметил присутствие среди участников большого количества азиатских брендов: Advantech, Dahua Technology, Hanwha Techwin, Hikvision, Kedacom, Microdigital, QNAP, Synology.

Однако «погоревшая» на форуме компания Hikvision предварительно вышла из числа спонсоров — и организаторы свернули идею с «чайнатауном». Зато в обновленном плане форума 2017 года стало больше зон для общения — заявлено четыре Networking Area.

Темами деловой программы станут машинное зрение, «умный город» (ИТ, сети, интернет вещей), Identity management & Access control. Впервые в программу обсуждений включены темы «маркетинг», «продажи», «управление компаниями и проектами». Поэтому можно предположить, что юбилейный 10-й All-over-IP будет не совсем привычным для рынка, но однозначно насыщенным мероприятием для отрасли, которое запомнится надолго. А критики будут посрамлены.

Отзывы участников

Татьяна Иридекова

менеджер по продажам в России, СНГ и Грузии, MОВOTIX

Мы принципиально поменяли нашу экспозиционную концепцию. Раньше мы демонстрировали новинки оборудования, а в этом году представ-

В этом году MОВOTIX представляет не новинки оборудования, а специальные решения для определенных отраслей

ляем специальные решения для определенных отраслей: промышленности, торговли, транспорта. Мы считаем, что именно за решениями будущее, это интереснее для наших партнеров, а также нагляднее демонстрирует наши преимущества заказчикам.

Алексей Савельев

менеджер по развитию бизнеса, ООО «Аблой» (ASSA ABLOY)

Довольны форумом и довольны тем форматом, который здесь представлен, потому что он несколько отличается от традиционных выставок. Форум идет всего два дня, но тут можно встретить такое же количество клиентов, какое обычно приходит на стенд за четыре дня выставки. «Плотность» общения возрастает, и здесь стопроцентно наша целевая аудитория — по контролю доступа.

Артем Медведев

ведущий программист, ООО «Малленом Системс»

Наша компания занимается разработкой продуктов и решений в области машинного зрения, искусственного интеллекта, компьютерного моделирования и машинного обучения. На форуме All-over-IP 2016 мы представили уже рекомендовавшую себя систему распознавания автомобильных номеров «Автомаршал» и нашу новую разработку — адаптивную смарт-камеру IRIS с высоким уровнем точности распознавания автономеров.

На форуме All-over-IP 2016 мы представили нашу новую разработку — адаптивную смарт-камеру IRIS

Это был наш первый опыт участия в форуме All-over-IP, и мы оцениваем его как очень удачный. Ежегодно приезжали на форум для общения с партнерами и клиентами, но как участники здесь в первый раз. Пока сложно сказать, будем ли участвовать в следующем году, но хотелось бы.

Дмитрий Вареников

региональный менеджер, ООО НПП «Бевард»

Выставка в 2016 году, по моему мнению, более яркая и активная, в частности по количеству посетителей, по их профессиональному составу. Посетители имеют четкие задачи, четкие интересы, и работа с ними получается быстрой, качественной и продуктивной.

Илья Иванов

менеджер по маркетингу, ООО «АйПиМатика»

Стараемся показывать клиентам весь ассортимент. Мы представили все линейки оборудования: от IP-телефонии до видеоконференцсвязи. Есть и «горячие» новинки — микросотовые DECT-системы Gigaset и телефоны Fanvil для гостиниц.

АйПиМатика представила все линейки оборудования: от IP-телефонии до видеоконференцсвязи

Мы участвуем в форуме All-over-IP уже седьмой год. Это одно из двух ключевых мероприятий в году, традиционно живем им весь ноябрь: сначала готовимся, потом обрабатываем результаты. В 2016 году выставка удалась, организаторы не подвели. В 2017 году наш стенд на форуме будет в два раза больше.

Артем Разумков

генеральный директор, ООО «Сателлит Инновация» (Masroscope)

Количество посетителей форума, как я отметил, не уменьшилось. All-over-IP всегда отличалась высокой плотностью коммуникаций, здесь можно провести гораздо больше встреч, чем на

All-over-IP всегда отличается высокой плотностью коммуникаций, здесь можно провести гораздо больше встреч, чем на многих других мероприятиях

многих других мероприятиях, которые проходят три или даже четыре дня. Но мне кажется, что организаторам форума нужно увеличивать объем контента: количество очень интересных спикеров невелико, по каким-то причинам не удалось их привести.

Павел Лазарев

бренд-менеджер, ООО «СМАРТЕК СЕКЬЮРИТИ»

Мне кажется, что All-over-IP теряет свой масштаб. Рынок систем безопасности продолжает меняться, а вместе с ним меняется и маркетин-

говая активность игроков. Поэтому пока я вижу только схлопывание форумного формата, мы смотрим на 2017 год достаточно консервативно и осторожно —ждемся MIPS 2017 и проверим, как чувствует себя выставочный формат.

Роман Калинин

специалист по связям с общественностью, ООО «ПромАвтоматика» (СКУД «Сфинкс»)

Когда я первый раз услышал о форуме All-over-IP, то расценил его исключительно как выставочное мероприятие. Но на самом деле это не так.

«Фишка» форума — большое внимание к деловой программе, докладом и спикерам

Здесь большое внимание уделяется деловой программе, докладом — в этом «фишка» данного мероприятия. Это не классическая выставка с огромными стендами и соревнованием между вендорами в монументальности застройки. Форум нужно рассматривать в контексте докладов и спикеров.

Максим Сорока

директор, ООО «Витэк»

Я искренне рад, что организаторы All-over-IP решили не ограничиваться только технологиями IP, а обратиться еще и к машинному зрению. Не-

Я рад, что организаторы All-over-IP решили не ограничиваться только технологиями IP, а обратиться еще и к машинному зрению

правильно думать, что системы машинного зрения призваны заменить IP-камеры, этого никогда не случится — у них разное предназначение. Системы машинного зрения в большей степени нацелены на обработку и анализ изображения, нежели на традиционное видеонаблюдение.

Ксения Елохина

директор по маркетингу, Hikvision

В 2017 году мы приняли решение не участвовать в форуме All-over-IP. Нам кажется, что для демонстрации инноваций достаточно одной ежегодной отраслевой выставки. Для России — это MIPS / Securika, мероприятие более обширное по тематикам, количеству экспонентов и посетителей. Общение и взаимодействие с нашими партнерами происходит каждый день. Поводов для встречи всегда достаточно, так как совместных проектов и задач всегда большое количество, а региональные офисы в России и других странах СНГ делают коммуникацию оперативной и удобной.

«Пекин» пишем, «Шэньчжэнь» в уме

В конце октября 2016 года в Пекине прошла CPSE-2016 — «домашняя» версия одной из трех крупнейших мировых выставок общественной безопасности наряду с бирмингемской и лас-вегасской. По четным годам CPSE проходит в столице Китая и считается внутренней национальной экспозицией. Международная CPSE проходит по нечетным годам в Шэньчжэне и отличается от пекинской, как ВДНХ от «ярмарки выходного дня». И тем не менее пропустить CPSE любого формата было бы непростительно, поскольку именно здесь зарождаются тренды.

Обзорователи выставки



Федор Жидомиров
технический директор,
ТД «ЛУИС+»



Владимир Василенко
управляющий директор,
ГК «Приборы охраны»



Сергей Миневич
заместитель генерального директора,
ООО «Бизнес Центр Алгоритм»

С PSE в Пекине — это прежде всего выставка азиатских производителей для азиатских потребителей. Ведущие европейские и американские бренды на ней не представлены. Причиной их отсутствия можно считать не только формат выставки, но и тот факт, что европейским и американским производителям уже почти нечего предложить азиатскому рынку — темп развития китайских компаний слишком высок.

Еще это выставка для тех, кто не попадет в Шэньчжэнь — уже третий сезон международная CPSE не может вместить всех желающих экспонентов, и стенды на ней бронируют либо сильно заранее, либо очень

задорого. В Пекине такого ажиотажного спроса пока нет.

Хотя на CPSE традиционно выставляются поставщики различных систем безопасности, наиболее объемная часть экспозиции посвящена видео. Поэтому в обзоре этой выставки разговор пойдет прежде всего о нем.

Основные тенденции рынка систем видеонаблюдения не изменились: он реально переходит в Full HD с дальнейшей эволюцией в 4K. Однако в России, как выразился технический директор ГК «Приборы охраны» Владимир Василенко, разрешение 4K потянут только ребята на «рендж роверах», а таких покупателей на всех не хватит. Да

и не нужно это в CCTV (хватает Full HD). А если и нужно, то бесплатно, а не с доплатой за маркетинг.

Тренд в видекамерах и видеорегистраторах — мультигибридность. Второй по значимости тренд — функции smart-аналитики, которую продвигают все. Это в первую очередь распознавание лиц (face detection), контроль пересечения красной линии и т. д. В эконом-решениях smart-аналитику пока может себе позволить только Hikvision, но только в формате «одна функция на один канал». То есть решение тоже можно отнести к разряду маркетинговых, а не технологических. В полном объеме smart-аналитика реализована в видео премиум-сегмента, но они опять же адресованы владельцам «рендж роверов».

В самом Китае проекты видеонаблюдения с госучастием реализовываются на поворотных IP-камерах разрешением 2 Мп с суперзумом. Они и есть самый массовый сегмент.

Что касается IP-камер, то на стендах CPSE, разумеется, были представлены камеры на 3, 4, 8 Мп и более. Но за производителями камер очевидно не успевают производители процессоров. Появление новых высокопроизводительных чипов анонсировано на следующий год, затем последует период их обкатки в изделиях. Так что по-настоящему меряться разрешениями

Write «Beijing» and Carry «Shenzhen» Over. Report from China Public Security Expo. Beijing / By Sergey Minevich (Deputy Director General, Business Center Algoritm, LLC), Fedor Zhidomirov (Chief Technology Officer, Trade House Luis+), Vladimir Vasilenko (Chief Operations Officer, Group of Companies «Pribory Okhrany»)

In the end of October 2016, one of the major security exhibitions was held in Beijing — China Public Security Expo. The international event can't be missed, because this is the place where security trends are conceived.

производители IP-видео будут все-таки в Шэньчжэне.

Еще одна особенность пекинской CPSE — новые камеры Fish eye, причем каждая вторая с разрешением 5 и 6 Мп и софтом, который превращает их в псевдо-3D. Очень интересное решение, но с ценой (от \$120) опять-таки не для России. Для CCTV — это скорее высокотехнологичная игрушка, однако, когда она упадет в цене хотя бы в два, а лучше в три раза, спрос ей обеспечен: такая камера может полностью закрыть помещение внутри.

CPSE разочаровала отсутствием новинок в сегменте домофонии, но дала богатую пищу для размышлений компаниям, которые поддерживают линейку решений B2C. Чисто розничный формат для сетевых магазинов, интернет-торговли и DIY развивается очень быстро: Wi-Fi Kits, наборы для видеонаблюдения, представили практически все участники выставки.

Из лингвистических неожиданностей, которые всегда возникают на стыке китайской и русской культур, отметили новый азиатский бренд торгового дома «Деан». Компания открыла представительство в Китае, однако согласно китайским традициям была



вынуждена добавить к названию уважительную приставку «Хуа».

В целом рынок видеонаблюдения развивается вслед за технологиями производства DSP (процессоров) и CMOS (светочувствительных матриц). С них и начнем.

РЫНОК DSP

Мировым лидером в производстве DSP для IP-камер с долей рынка почти 80% является компания HiSilicon (Huawei, Китай). Она уже выдала с рынка DSP таких гигантов, как TI (США) и Sony, которые проиграли

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ





МЕЖДУНАРОДНЫЙ
**XI НАВИГАЦИОННЫЙ
ФОРУМ**

www.glonass-forum.ru

9-я международная
выставка
НАВИТЕХ

www.navitech-expo.ru

25–28 апреля 2017




Реклама 12+

и по стоимости, и по техническим возможностям процессоров.

Еще около 12% рынка DSP удерживает компания Ambarella (США). Ее позиции сильны в продуктах типа мобильных регистраторов и носимых камер. За счет этого компания и выживает.

GrandMedia (Тайвань) обеспечивает еще около 8% рынка IP-камер, одновременно производя процессоры для мобильных телефонов.

Некоторые компании самостоятельно разрабатывают свои DSP, производят их на своих или сторонних фабриках и используют в своих продуктах. К таким относятся, например, Panasonic DSP, AXI SDSP или Samsung DSP Wisenet III. Но доля таких процессоров в общем объеме крайне незначительна.

Hikvision и Dahua используют преимущественно HiSilicon DSP. Имеется информация о том, что они приступили к разработке собственных DSP. Эти действия наверняка вызовут неудовольствие компании Huawei.

DSP для HD аналоговых камер разрабатываются компаниями Techpoint (США) — стандарт TVI, Dahua (Китай) — стандарт CVI, NextChear (Корея) — стандарт AHD. Эти стандарты уже позволяют достигать 5, 8 и даже 12 Мп в аналоге. Пока камеры 8 Мп представила только Dahua.

Компания FullHan (Китай) разработала стандарт универсального DSP: 4 в 1 (TVI, CVI, AHD и CVBS)

Однако ближайшим победителем соревнования стандартов в аналоговом видео станет компания FullHan (Китай), которая разработала стандарт универсального DSP: 4 в 1. Это означает, что одна и та же камера может выдавать сигналы в стандартах TVI, CVI, AHD и CVBS (стандартный аналоговый). Hikvision планирует запустить в продажу камеры 3 в 1 (TVI, AHD, CVBS) под маркой HiWatch. Судя по всему, это те же самые камеры 4 в 1, но программно отключен CVI-сигнал, поскольку так Hikvision борется с Dahua.

РЫНОК CMOS

Потеряв свои позиции на рынках CCD и DSP для IP-камер, компания Sony остается лидером рынка CMOS (не менее 60%). Ее продукция самая качественная и дорогая. С прошлого года она уделяет большое внимание технологии stravis — повышенной чувствительности в условиях плохой видимости.

Второе и третье места на рынке CMOS занимают компании Omni Vision и Aptina.

Есть и другие производители: Panasonic, Canon и т. д. Но их доля мала.

КОДЕКИ

Наиболее продвинутый кодек — H.265, который сжимает изображение приблизительно вдвое эффективнее, чем H.264. Он массово демонстрировался на CPSE-2015, а год спустя все производители представили продукты с кодеком H.265+, который предполагает дополнительную интеллектуальную обработку видео, что повышает эффективность сжатия еще на 20-30%.

РАЗРЕШЕНИЕ И ОПТИЧЕСКОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ

По-прежнему идет гонка на увеличение разрешения камер. В сегменте IP-камер лидируют:

- Avigilon — фикс-камера, 30 Мп/6.5 fps + объективы Canon;
- Axis — фикс-камера, 20 Мп/12.5 fps + объективы Canon.

У всех остальных производителей есть линейки фикс-камер на 12 Мп/12.5 fps или 8 Мп/25 fps. На этом фоне выделяется Uniview, которая предлагает PT-камеру на 8 Мп/25 fps + stravis + 44 оптический zoom.

За всеобщую совместимость (Прогнозы от Федора Жидомирова)



Все компоненты безопасности становятся все более простыми в установке и эксплуатации. На это есть запрос в обществе. Поэтому ведущие игроки рынка Canon, Axis, Milestone, 2N, Genetec, Bosch и, похоже, Hikvision пытаются разработать и внедрить стандарты совместимости. Однако почти очевидно, что все они подготовят лишь второстепенную, прикладную часть этих стандартов. Основу стандартов создадут гиганты ИТ-индустрии: Microsoft, Google и Apple, возможно, CISCO и Huawei. Они и будут основными игроками на рынке интернета вещей. Камеры, охранные системы, системы управления светом, вентиляцией и другая домашняя автоматика будут управляться с мобильных устройств (Android и iOS). Защита систем безопасности от несанкционированного доступа будет обеспечена с использованием криптозащиты и VPN (Microsoft).

Некоторое время назад на рынке появились системы «умного дома». Но имелись существенные ограничения к их применению: необходимо прокладывать шинные коммуникации (шины EIB, LON и т. д.), исполнительные устройства были дороги из-за контроллеров шин, для управления

системами дома было необходимо использовать трудные для понимания и дорогостоящие ЖК-панели. Сейчас все это решается элементарно: шин нет, связь устройств осуществляется по домашнему Wi-Fi, управление — со смартфона.

Естественно, большая часть устройств безопасности будет продаваться через интернет-магазины и сетевые супермаркеты. Они перейдут в категорию DIY. Собственно, это мы наблюдаем уже сейчас.

Большие сложные проекты, безусловно, сохранятся. С одной стороны, они будут строиться с использованием профессиональных открытых платформ, объединяющих простые устройства на основе унифицированных интерфейсов. С другой стороны, в них, возможно, будут несколько отдельно интегрированы пожарные системы, системы защиты периметра и т. д., поскольку это несколько более сложная и закрытая часть системы безопасности, чем видеонаблюдение и простая охранка. Это единственный, но достаточно существенный сегмент, который не скатится к простейшим интернет-продажам. Тем не менее основным поставщиком компонентов для них будут китайские производители.

Аналоговые камеры:

- Dahua — CVI стандарт, 8 Мп;
- Hikvision — TVI стандарт, 5 Мп.

AHD DSP от Nextchip позволяет достигнуть 12 Мп, но таких камер пока не видно в готовых решениях.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВИДЕО И КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Прошедшая выставка четко показала, что 2016 год не принес никаких новых идей на рынок. Увеличение разрешения камер от 2 Мп (Full HD) до 8 Мп (4К) произойдет в ближайшие год-полтора. H.265+ позволит более или менее эффективно справляться с таким видеопотоком. Но дальнейшее увеличение разрешения никому не нужно из-за ограничений человеческого глаза.

Поэтому прогресс рынка идет в сторону предложений интеллектуального видео (в камере), развития софта глобального мониторинга с возможностями ситуационного центра, cloud-технологий и нишевых решений.

Здесь безусловным лидером рынка является компания Hikvision.

Во-первых, она демонстрирует свой софт безопасного города. Это китайский софт для китайских городов. По утверждениям специалистов, очень качественный и очень многообразный. Принимая во внимание размеры китайских городов и развитость их инфраструктуры, нам остается только уважительно снять шляпу.

На выставке Hikvision показала новую серию продуктов — Deep Learning. Это впечатляющая линейка агрегатов камера+объектив+компьютер в одном корпусе, которые решают многоплановые интеллектуальные задачи: распознавание номеров автомобилей и автомобилей без номеров, распознавание лиц, определение пола, возраста и роста человека и т. д., разнообразное машинное зрение и считывание кодов, линейное сканирование машины снизу и выдача развертки, управление полностью автономными складскими роботами-укладчиками. Выглядит это несколько необычно, но впечатление производит сильное.

Hikvision уверенно заходит на нишевые рынки — особенно на рынок оснащения транспортных средств. Продуктовая линейка выглядит так: камеры, регистраторы, разнообразные автомобильные датчики, пульт единого управления транспортным средством, зеркало заднего вида — диалоговый экран управления автомобилем.

Не менее серьезно Hikvision стремится войти на рынок В2С. Это полноценное cloud-решение для Китая и полная линейка домашних устройств: камер, регистраторов, охран-



▼ Новый азиатский бренд торгового дома «Деан»



▲▼ Hikvision и Dahua используют преимущественно процессоры HiSilicon DSP. Имеется информация о том, что они приступили к разработке собственных DSP. Эти действия наверняка вызовут неудовольствие компании Huawei



ных датчиков, тревожных кнопок, пультов управления, Wi-Fi-розеток, Wi-Fi-вентилей управления водой и т. д.

Интерес рынка безопасности смещается в сторону комплексных решений, включенных в единую сетевую инфраструктуру. Данные о безопасности мелких объектов (домов, офисов), средних объектов (магазинов, фабрик, отелей, развлекательных комплексов) и крупных объектов (заводов, электростанций, метрополитена, университетов) должны иметь гарантированное время хранения и должны быть гарантированно доступны для служб безопасности.

Это означает, что ключевыми вопросами являются следующие:

- приемлемое качество видео (разрешение не менее Full HD + живое видео + наличие подсветки);
- наличие интеллектуального видео на борту камеры, чтобы не загружать «центральный мозг компьютера» ненужной фильтрацией и обработкой лишней информации;
- легкая и стандартная (без дополнительной интеграции) совместимость компонентов в рамках системы;
- «вписанность» в типовую сетевую инфраструктуру по идеологии cloud.

Кто же контролирует рынок систем безопасности Китая, а соответственно, России, Индии, Ближнего Востока, Латинской

Америки и большей части Европы? Ответ очевиден — Huawei.

Huawei «любезно позволяет» компаниям типа Hikvision и Dahua производить компоненты — камеры и регистраторы — на основе своих процессоров HiSilicon и устанавливать их на свои проекты.

Выйдет ли Huawei на рынок безопасности и проглотит ли она большую часть доли Hikvision, Dahua и оставшихся участников? Это зависит от состояния мировой экономики и экономики Китая. Возможно, до сегодняшнего момента компании Huawei просто не было необходимости заниматься такой мелочью, как безопасность.

В поисках новейших трендов (Впечатления Сергея Миневича)

CPSE-2016 — это аналог российской MIPS / Securika, точнее, ее старший брат. Если сравнивать масштабы, то абсолютно весь MIPS с прилегающими территориями и припаркованными пожарными машинами поместился бы в одном из восьми (!) одинаковых по размеру павильонов выставки CPSE.

Выставка эта ежегодная, но по нечетным годам проводится в Шэньчжэне, а по четным — в Пекине. Из-за удаленности Пекина от основного центра мелко- и среднесерийных сборочных предприятий количество участников столичной CPSE всегда значительно меньше гуандунского шоу. Однако все основные игроки, естественно, присутствовали, а значит, и картина развития отрасли в целом сформировалась довольно объективная.

Эта выставка стала для меня уже пятой, поэтому определенные ожидания непременно были. А именно — предвкушение интриги, открытия чего-нибудь совершенно нового, что в корне изменит вектор развития рынка систем видеонаблюдения.

Например, в 2012 году это был аналоговый формат 960H и резкий скачок формата HD-SDI. В 2013 году — окончательное закрепление компании HiSilicon в качестве монополиста рынка чипов для видеорегистраторов, а также первая ласточка HD-CVI. В 2014 — безусловное доминирование новых аналоговых форматов (AHD, HD-CVI, HD-TVI). В 2015 свой долгожданный ход сделали апологеты сетевых технологий: форматы UHD, 4K, H.265, и многообъективные намеры не оставили равнодушными любителей новинок, не говоря уже о совершенно фантастических методах видеоаналитики, которая нашла новые ниши применения как в обыденной жизни, так и в бизнесе.

Данная энергичная динамика приучила меня к тому, что поездка на очередную выставку в Китай в любом случае даст пищу для размышлений



◀ Явный тренд выставки — повсеместное использование технологии распознавания лиц и панорамные видеокамеры

и дискуссий о будущем систем видеонаблюдения. Забегая вперед скажу, что я сильно ошибался.

Куда стоит идти в поисках новейших трендов? Конечно, к лидерам отрасли. На стенде Hikvision, точнее, стендах — их было три, обнаружили нескончаемые толпы посетителей и вполне ожидаемые сверхвысокие разрешения, новые возможности очередного релиза формата TurboHD — хиквиженского эквивалента HD-TVI, многочисленные решения для безопасного города, тепловизионные камеры, выделенный в отдельный бренд home-сегмент (Ezviz), сервера хранения, видеостены и даже огромный дрон.

Экспозиция на двух стендах Dahua, один из которых был полностью китайским, была примерно такой же, включая панели солнечных батарей, видеокамеры для парковок и считывания номерных знаков, биометрические системы контроля доступа, многоквартирные домофоны и большое количество других высокотехнологичных решений.

Стенд Hanwha Samsung Techwin окончательно запутывал желающих разобраться в тонкостях взаимоотношений между корейскими брендами, в числе которых оказался и Wisenet.

Крупнейшие энтерпрайз-компании (Honeywell, Blue Sky) не привлекали абсолютно ничем особенным именно потому, что у всех вышеперечисленных игроков ассортимент технологий и решений был примерно идентичен.

Не было одного. Не было нового тренда. Все, что показывали лидеры, так или иначе присутствовало на прошлогодней выставке.

Единственное, что стало более явным — повсеместное использование технологии распознавания лиц и панорамные видеокамеры. Не исключаю, что последние во всем разнообразии пополнят прилавки любой мало-мальски уважающей себя компании в 2017 году.

Так чего ждать в 2017 году российскому рынку систем видеонаблюдения? Того же, что в 2016-м, только с меньшей ценой и лучшего качества. Но еще раз подчеркну, в следующем году начнется массовое производство панорамных видеокамер (типа рыбий глаз) с углом обзора 180 или 360 градусов в любых формах и исполнениях. Китайские друзья уже подарили нам новый маркетинговый термин для этого оборудования — «VR Cam», где VR — это будоражащая воображение «виртуальная реальность».



СИСТЕМЫ ПОЖАРНОЙ
СИГНАЛИЗАЦИИ И АВТОМАТИКИ



СИСТЕМЫ ОХРАННОЙ
СИГНАЛИЗАЦИИ



СИСТЕМЫ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ



КАБЕЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



СОУЭ



СКУД


- Интегрированные системы безопасности
- Комплексные адаптируемые решения
- Авторский и инженерный надзор
- Проектная и техническая поддержка
- Учебный центр для проектировщиков и пуско-наладчиков



Технология консолидации



В 2016 году сразу два отраслевых мероприятия отметили юбилейные даты: 15 лет исполнилось профессиональной выставке достижений в области автоматизации зданий HI-TECH BUILDING и 10 лет — выставке аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий Integrated Systems Russia. Именинники за три дня собрали более 14 тысяч посетителей из числа профессиональной аудитории: заказчиков, интеграторов, специалистов проектных и монтажных организаций. «Вишенкой на торте» в общей программе стал проект «Передовые Технологии Автоматизации» (ПТА), который в 2016 году присоединился к юбилярам в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

 Текст: Лада Пономарева

Consolidation Technology. Report from Hi-Tech Building. Moscow / By Lada Ponomareva

In 2016, two industrial events celebrated round anniversary: 15 years — automation and smart technology exhibition HI-TECH BUILDING, 10 years — integrated and audiovisual solutions Integrated Systems Russia. More than 14 thousand people visited these events: experts, integrators, installers, developers.

Главный посыл HI-TECH BUILDING-2016 — автоматизация и интеграция инженерных систем зданий из новомодного увлечения для продвинутых выросла в технологический тренд, причем на государственном уровне. Первый очевидный драйвер этого направления — грядущий Чемпионат мира по футболу 2018 года. В рамках мероприятия комиссия FIFA выдвигает серьезные требования не только к стадионам, но и к гостиницам. Помимо базовых систем безопасности (видеонаблюдение, противопожарное оборудование и др.) отели должны быть оснащены различными инженерными системами (управления климатом, светом и т. д.). Второй драйвер — «дорожная карта» правительства по развитию интернета вещей в России и планы государства по строительству «умных городов» в стране. Поэтому тематические выставки, посвященные автоматизации и интеграции, — HI-TECH BUILDING (НТВ) и Integrated Systems Russia (ISR) — в этом смысле прошли в нужное время и в нужном месте.

В ГОСТИ НА ЮБИЛЕЙ

Отметить значимые даты — 15 лет НТВ и 10 лет ISR — собрались дружно. Пригласили поставщиков решений, их партнеров и заказчиков. Подарком от организаторов в 2016 году стало объединение двух проектов в сфере автоматизации — НТВ и выставки ПТА. Теперь мероприятие получило более чем просто солидный статус — за счет комплексного состава тематик, от частных «умных домов», «умных офисов» до государственных проектов в области smart-энергетики и «умных городов».

SCADA ВСЕМУ ГОЛОВА

Проект «Передовые Технологии Автоматизации» приятно удивил посетителей. Эксперты рынка промышленной автоматизации для заводов и предприятий с нескрываемой гордостью отмечали, что большая часть разработок, представленных на площадке, — SCADA-системы для управления станками — отечественного происхождения. Среди российских экспонентов ПТА: МГТУ «Станкин», ПК «Пролог», «Энергостандарт», ЭЗЭ «РУС», Московский завод тепловой автоматики и многие другие.

Мощным стимулом для развития национального рынка автоматики стали Основы государственной политики в области промышленной безопасности на период до 2025 года, которые были разработаны Ростехнадзором в 2016 году. Среди ключевых требований документа — создание системы дистанционного мониторинга состояния промбезопасности. Компании рынка автоматизации поймали волну и насытили экспозицию ПТА различ-

1. KNX — пожалуй, самая популярная коммуникационная шина как для частных, коммерческих зданий, так и для промышленных объектов
2. Протокол Z-Wave используется для домашней автоматики (управление освещением, шторами, отоплением и т. д.)
3. Schneider Electric привезла полный набор элементов для систем автоматизации — от пожарных датчиков и камер до систем управления кабельной инфраструктурой и smart building в целом



ными SCADA-системами и датчиками с возможностью удаленного управления, чтобы минимизировать присутствие человека на опасных объектах.

ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК

«HI-TECH BUILDING — это выставка не про безопасность», — в один голос говорили экспоненты. И это правда. Здесь безопасность включена в состав единого решения, направленного на повышение комфорта. И именно поэтому площадка представляла интерес для игроков рынка ТСБ — как новое бизнес-направление.

Центральное место выставки заняла инсталляция «Умный город». Здесь компании по автоматизации (Huawei, Alphaopen, Teletask, Rubetek и др.) показали на практике, как работают технологии будущего, которое уже наступило. Например, здесь можно было почувствовать себя владельцем электромобиля KIA Soul EV, припаркованного на «интеллектуальной парковке» и охраняемого автоматизированным шлагбаумом. Управлять заграждением можно с помощью облачного приложения AllGateKeeper, не покидая сам автомобиль. Кроме того, на площадке были размещены «умный кабинет», «умный отель», «умный дом». Основная идея экспозиции — интеллектуальная система как единый живой механизм. В него входят самые разные решения и технологии с неизменной приставкой «умный»: освещение, аудиосистемы, элементы smart home, управление энерго- и ресурсоэффективностью, светодиодные экраны, датчики и многое другое. Контролирует «умный город» и его элементы ситуационный диспет-

черский центр, куда стекается вся информация с отдельных муниципальных элементов.

ЗЕЛЕНАЯ МИЛЯ

Нельзя было пройти мимо стендов компаний Siemens и Schneider Electric в зеленых тонах — «монстры немецкого рынка», как их называют российские инсталляторы.

Schneider Electric привезла полный набор элементов для систем автоматизации — от пожарных датчиков и камер до систем управления кабельной инфраструктурой и smart building в целом. Дочерняя Pelco by Schneider Electric тоже приняла участие, хотя и в усеченном варианте. «Поскольку речь на HI-TECH BUILDING идет именно о решениях, здесь мы показываем не всю линейку камер видеонаблюдения, а только отдельные компоненты общей системы. Есть устройства, есть система видеоменеджмента, которая может работать с другими продуктами Schneider в составе интегрированного решения. И это основная идея, которую мы хотим донести на этой выставке», — поделился стратегией участия в мероприятии Святослав Антюшин, главный менеджер по торговой марке Pelco в России и СНГ.

Кстати, Schneider Electric учла тот факт, что на выставках присутствует большое количество заказчиков, работающих с небольшими проектами (коттеджами, квартирами, маленькими офисами). Поэтому у компании была еще одна идея, которой она охотно делилась со всеми партнерами. «Принято говорить, что Schneider — это дорого. Pelco — это жутко дорого», — улыбался Антюшин, однако тут же показывал желающим бесплатные



решения для видеозаписи на маленьких объектах. «Там просто ограничено количество камер, но в рамках небольшого проекта их вполне достаточно», — рассказали специалисты на стенде Schneider. Бюджетное предложение от Schneider Electric работает с видеоаналитикой, стабильно функционирует даже с узкими каналами передачи данных, имеет мобильные приложения для iOS и Android.

Siemens не уступила своему бизнес-геноссе и помимо датчиков и контроллеров презентовала на HI-TECH BUILDING новую платформу для единого управления всеми инженерными сетями здания — Desigo CC. По словам руководителя технической поддержки Siemens Артема Серазетина, платформа позволяет сэкономить до 30% тепловой и до 13% электрической энергии. Спрос в России на подобные решения год от года растет: только за последние пять лет Siemens реализовала более 500 проектов по торговым центрам, спортивным объектам, отелям, промышленным предприятиям и т. д.

Кстати, именно Siemens стояла у истоков создания одного из самых распространенных стандартов по автоматизации зданий KNX в 1990-х годах — ему на выставке была посвящена отдельная часть экспозиции.

ТРИ БУКВЫ

KNX — пожалуй, самая популярная коммуникационная шина как для частных, коммерческих зданий, так и для промышленных объектов. На НТВ она была представлена компаниями из числа Международной ассоциации KNX: ABB, EVIKA, ESYLUX, Iridiummobile, VaDiArt, UMC Technologies, Video-Star Electronics, Zennio. Их совместная площадка все три дня пользовалась огромной популярностью среди посетителей, а чтобы пообщаться со специалистами, приходилось в буквальном смысле занимать очередь. И это понятно: с объединенной площадки KNX можно было уйти с готовым решением, в котором уже подобраны все необходимые элементы интеллектуального здания. Именно на это и сделали расчет участники ассоциации. Оборудование каждой компании в рамках объединенного стенда KNX является полностью совместимым, заказчик может собрать весь проект, оставаясь на одном месте, все нужные технологии представлены всего на нескольких квадратных метрах, пояснили члены ассоциации KNX.

Вместе с тем есть на рынке автоматизации и свои риски. На фоне общепринятых и распространенных стандартов (KNX, BACnet, AMEV) многие компании продол-

жают создавать собственные протоколы для устройств. Очевидно, что заказчикам это грозит головной болью из-за несовместимости оборудования от разных поставщиков. Об универсальном протоколе пока речь не идет — востребован и развивается сегмент услуг, когда проблему совместимости решают при помощи коннект-манипуляторов, которые обойдутся заказчику примерно в 4–5 тысяч рублей, спрос на услугу обещает только расти.

DO IT YOURSELF

Постепенно набирает силу формат коробочных решений «Сделай сам» — do-it-yourself (DIY). Они не требуют особенных настроек и профессиональной подготовки, поэтому покупатели могут установить систему самостоятельно без помощи специалистов. DIY пока еще не стал полноценным сегментом рынка инженерных решений, но это вопрос времени. Альянс Z-Wave, чей протокол используется именно для домашней автоматизации (управление освещением, шторами, отоплением и т. д.), уверенно выступил на HI-TECH BUILDING.

Основной фокус решений на протоколе Z-Wave — квартиры и коттеджи. Даже представители стендов с промышленным форматом решений KNX сходятся во мнении: для частного сектора это настоящая находка. От себя можно добавить, что дивизион коробочных решений по безопасности в России практически сформирован и в ближайшее время начнет заявлять о себе все громче. Примером использования Z-Wave уже сейчас могут выступить квартирный комплект охранной системы «Sagittarius» от компании «Аргус Спектр», «умный дом» от Hikvision (видеонаблюдение, облачный сервис и охранная система объединены под брендом Ezviz) и ряд других. Появление этих решений на смежных с безопасностью мероприятиях — в первую очередь на HI-TECH BUILDING — специалисты индустрии предсказывают уже в 2017 году.

СЕРТИФИКАТЫ, ГРАЖДАНСТВО И ЗАЩИТА РЫНКА

HI-TECH BUILDING не обошли стороной и азиатские бренды, но, как выяснилось, напрямую с клиентами из них работают единицы. «На нашем рынке больше всего европейцев. Есть определенное количество отечественных компаний, которые постепенно занимают свою нишу. Китайцев — меньшинство. Американцев — тоже практически нет», — рассказал Алексей Коржебин, технический директор компании «Эвика».

Американские протоколы и радиочастоты значительно отличаются от европейских. Поэтому нельзя просто взять и привезти ка-

1. На выставке можно было почувствовать себя владельцем электрокара KIA Soul EV, припаркованного на «интеллектуальной парковке» и охраняемого автоматизированным шлагбаумом
2. Основная идея экспозиции — интеллектуальная система как единый живой механизм



3. Гостиная «умного дома» от TIS и Diatonik
4. HDL Automation представила «умный отель». Основная идея экспозиции — интеллектуальная система как единый живой механизм



5. Кабинет «умного дома» от Rubetek
6. Безопасность «умного дома» включена в состав единого решения, направленного на повышение комфорта

кой-нибудь американский датчик для «умного дома» в Россию и тут же заставить его работать. А вот европейских, что называется, пруд пруди. С одной стороны — это гиганты вроде Siemens. С другой — огромное количество компаний поменьше, которые в России уже обзавелись постоянными клиентами, проектами, более того — даже считаются здесь premium-сегментом. Однако в самой Европе они работать не могут, так как там действует жесткая система стандартов и сертификации. «Когда европейский рынок стандартизировали, весь «зоопарк» побежал к нам, потому что у нас подобной системы защиты рынка еще нет», — поделился один из участников НТВ.

По мнению российских компаний, отрасль интеллектуальных решений нуждается в жесткой стандартизации. Определенные шаги в этом направлении уже делаются — ассоциацией интернета вещей при фонде «Сколково», которая разрабатывает протоколы для российского IoT. Однако для сферы автоматизации, тем более промышленной, потребуется отдельная группа экспертов. Вполне возможно, что уже скоро этот вопрос будет решаться в рамках отраслевого сообщества и даже на уровне государства.

ГОРОД БЕЗ IOT УЖЕ НЕ ТОТ

В рамках деловой программы магистральной стала тема интернета вещей в «умном городе». Даже представители госструктур в своих докладах обратили внимание на необходимость работы с системами автоматизации для снижения расходов на эксплуатацию городской инфраструктуры. Для этого нужны не только M2M-датчики, но и программные ресурсы для работы с BigData, а также системное внедрение сервисов для жителей «умных городов» (запись на прием, отправка сообщений о неисправной работе систем ЖКХ и т. д.).

Правда, директор направления ИТ, облачных услуг и ПУ J'son&Partners Consulting

Александр Герасимов привел пример интеллектуальной транспортной системы Москвы, где даже при достаточном количестве телекоммуникационных сетей на дорогах проблема загруженности и пробок не решилась. «Всему мешает человек со своей инертностью и медлительностью в принятии решений», — резюмировал Герасимов. Соответственно, необходимо максимально сократить влияние человеческого фактора на решения систем автоматизации — полностью довериться технике и перейти в эру машин. Этот же тезис повторили директор Центра стратегических инноваций компании «Ростелеком» Борис Глазков, директор программ технологического сотрудничества Microsoft в России Владислав Шершульский.

По мнению российских компаний, отрасль интеллектуальных решений нуждается в жесткой стандартизации

В развитие дискуссии специалисты обсудили «разноголосицу протоколов», которые создают сами операторы и поставщики IoT-устройств в отсутствие четких единых требований. Руководитель направления корпоративного развития АО «РВК» Никита Уткин назвал причину путаницы — слишком много объединений и ассоциаций по разработке требований к интернету вещей появилось в настоящее время в России. Их усилия, считает Уткин, необходимо консолидировать под присмотром и в интересах государства. Его поддержал директор по продуктовому маркетингу Национального центра информатизации Алексей Редков: «Необходимо внедрить

протокол IPv6, жизненно необходимый для коммуникаций между устройствами». По оценкам центра, на реализацию комплексных проектов «интеллектуализации» среды российских городов-миллионников в текущих экономических реалиях потребуются несколько лет и до 4 млрд рублей.

БОЛЬШЕ МУЗЫКИ И СВЕТА

Еще одна выставка-юбилей — Integrated Systems Russia — отмечала свое 10-летие в соседнем павильоне «Экспоцентра». Здесь ощущение праздника было на каждом шагу. Стенды утопали в свете, разноцветных проекторах и музыке. Экспоненты демонстрировали новейшие решения в области аудиовизуальных технологий, и тут в прямом смысле было на что посмотреть. Panasonic представила 4K-дисплеи, решения формата DigitalSignage и пригласила на свой стенд джаз-бэнд. Yamaha (представляя на стенде микширующую систему Nuage, rack-универсальный цифровой микшер TF-rack и усилители Px и новый цифровой звуковой проектор YSP-5600) развлекала публику классикой и джазом, исполненными на рояле известного бренда. Тут также можно было увидеть футуристического вида смарт-виолончель, подключенную к немислимому количеству оборудования.

НЕОЖИДАННЫЙ ЭФФЕКТ

В целом, соединение нескольких площадок по разной тематике помогло не только повысить посещаемость, но и выгодно подчеркнуло тренд интеграции технологий в единую систему. Несмотря на то что старожилы выставок отмечали сокращение количества стендов, это никак не сказалось на качестве мероприятия. Экспоненты получили именно целевых посетителей, а для гостей выставочных площадок стали доступны новации сразу нескольких технологических рынков, собранных в одном месте.