Уважаемые читатели!

Государственная концепция «Безопасного города» готова к переходу на новый качественный уровень — «умных городов». Причем все идет к тому, что технологии для построения интеллектуальных городов в России будут внедряться не по инициативе ИТ-корпораций или отдельных муниципалитетов. Умное будущее в стране обещает наступить по распоряжению властей и под их неусыпным контролем. Для этого уже созданы законодательные и технологические предпосылки.

Во-первых, существующая концепция аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» (АПК БГ) уже содержит в себе элементы smart-систем. Во-вторых, Минпромторг совместно с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ) завершил разработку «дорожной карты» интернета вещей в России и направил ее на рассмотрение Экспертного совета при Открытом правительстве РФ. Оба документа станут нормативной основой развития smart city в государстве. В-третьих, для защиты критической инфраструктуры специалисты фонда «Сколково» разрабатывают российский стек протоколов интернета вещей. Способность оборудования «общаться» между собой на определенных программных языках в значительной степени повлияет на выход компаний рынка систем безопасности в этот сегмент.

Главное для бизнеса — не пропустить момент, когда будет дан официальный старт государственным программам по созданию «умных городов». Журнал RUБЕЖ рекомендует компаниям быть в **Теме номера** и вовремя влиться в тренд.

Насыщение муниципалитетов умными технологиями будет освоено еще до 2020 года, в рамках реализации АПК БГ. За преемственность использованных решений с «умными городами» будет отвечать Межведомственная комиссия (МВК) по внедрению АПК. О принципах и подходах к этой работе читателям рассказал **Герой номера**, ответственный секретарь МВК, совладелец холдинга «Промсвязькапитал» (куда входит ИТ-компания «Техносерв») Алексей Ананьев.

К слову, многие компании уже припасли в ассортименте и R&D-отделах технологические «домашние заготовки» — вендоры уверенно ответили на **Вопрос номера** о том, из чего будут состоять российские smart cities. А о премудростях построения и интеграции smart-систем на основе **Личного опыта** рассказали системные интеграторы. Выживут ли в битве интеллектов аналоговые форматы или уступят позиции IP-технологиям, в рамках «круглого стола» обсудили эксперты рынка видеонаблюдения на страницах **Практики**.

Страны-участницы Евразийского экономического союза (ЕАЭС) также не остались в стороне от smart-тренда. Соседние **Беларусь** и **Казахстан** активно запускают пилотные проекты в сферах ЖКХ и транспорта. При этом они учитывают **Мировой опыт** с его повсеместным внедрением технологий межмашинного взаимодействия (Machine-to-Machine, или M2M).

Дверь в интеллектуальный рынок для компаний могут открыть проекты класса «умный дом». В рубрике **Я — клиент** тайные покупатели подробно выяснили у компаний-инсталляторов, какие аспекты безопасности учитывают их решения для «умных домов».

Воспоминанием о жарком лете стал **Один день** в подмосковных лесах, где пожарные риски контролирует smart-система видеонаблюдения.

Наконец, рубрика **Выставки** расскажет о «бомбе» делового сезона — гордости парка «Патриот» в Кубинке, обновленном форуме «Армия-2016». Именно он стал плацдармом, где первые лица государства и профильных ведомств подробно изучили, как и на что можно потратить бюджеты госпрограммы вооружений до 2025 года. Другой репортаж — со стендов SMAhome Expo в Тайбэе. Это одна из первых специализированных b2b-площадок на рынке умных решений мирового масштаба.

Редакция журнала RUБЕЖ

RUБЕЖ RUБЕЖ

Журнал RUБЕЖ #4 (18) 2016 г.
Главный редактор:
Михаил Динеев
Выпускающий редактор:
Лада Пономарева
Авторы:
Наталья Афонина, Дмитрий Воронин, Константин Дон, Андрей Збруцкий, Антон Исхаки, Маргарита Курчанова, Владимир Лактанов, Давид Лохов, Ольга Отис, Нурлан Султанов, Сергей Тимохов, Александр Тур, Елена Харламова, Борис Щербаков
Обложка:
©Depositphotos.com/ ltyle67
Дизайнеры:
Юлия Демидова, Николай Морозов
Корректор:
Капитолина Махмудбекова

Руководитель отдела маркетинга:
Екатерина Шаповалова
+7 (495) 539-30-20
shapovalovaey@ru-bezh.ru, letter@ru-bezh.ru
PR-директор:
Дарья Радченко
+7 (495) 539-30-20
radchenkodb@ru-bezh.ru
Издатель и учредитель:
ООО «Компания Р-Медиа»
Адрес редакции:
119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIа, комн. 1
Телефоны редакции:
+7 (495) 539-30-15, 539-30-20
e-mail: info@ru-bezh.ru
сайт: ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Отпечатано в полиграфической компании ООО «МОСТ»: 125466, г. Москва, ул. Соловьиная Роща, 10, оф. 297
Номер заказа 04-161020
Тираж 15 000 экз.
Подписано в печать: 20.10.2016 г.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных сообщениях. При перепечатке материалов ссылка на журнал RUБЕЖ обязательна. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Подписные индексы: по каталогу российской прессы «Почта России» — **11486** (год), **11474** (полгода). Подписка через электронный каталог на 2016 год: **vipishi.ru**