


Кто на новенького?

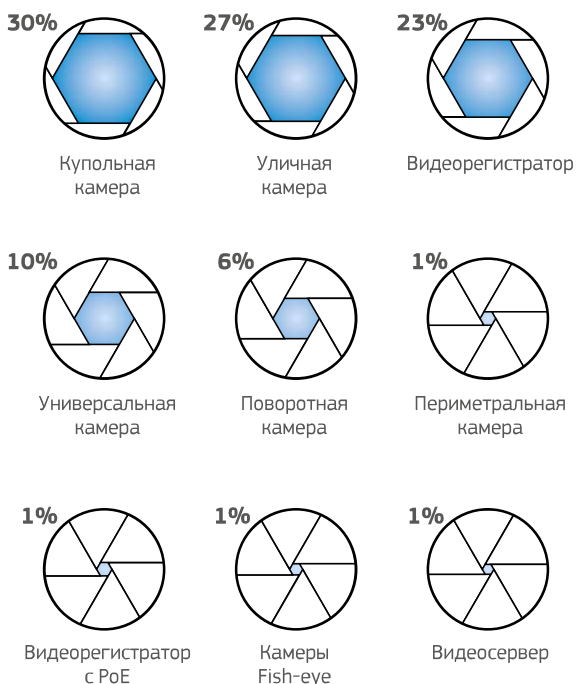
Маркетинговая активность компаний рынка видеонаблюдения — один из ключевых индикаторов рынка безопасности в целом. Чем она выше, тем крепче уверенность в том, что игроки правильно и с выгодой используют и колоссальное ценовое преимущество перед импортерами, и государственный курс на импортозамещение, и «войну форматов», и противостояние IP и аналога. Журнал РУБЕЖ в течение 2015 года внимательно следил за обновлением продуктовой линейки 80 игроков российского рынка видеонаблюдения. В обзоре — результаты этих наблюдений.

 Текст: Ольга Отис

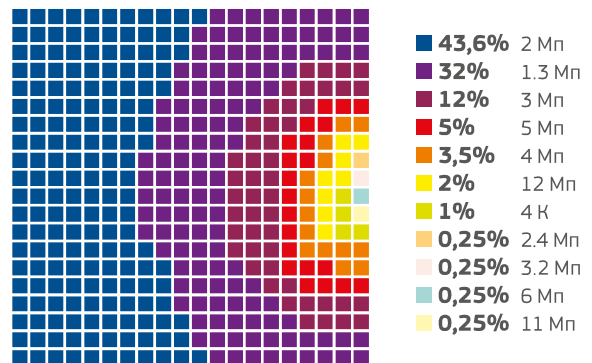
Источник исследования: ленты новостей 80 компаний (всего 3021 сообщение о выводе нового оборудования на рынок за 2015 год).

Общая характеристика новинок, представленных на российском рынке видеонаблюдения в 2015 году

По типам изделий (всего 554 премьеры за 2015 год)



Видеокамеры, по разрешению

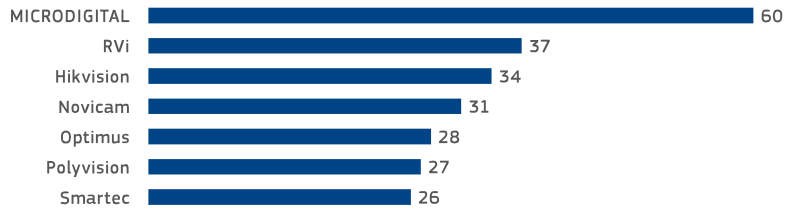


Видеокамеры и видеорегистраторы по стандарту/формату



Премьер-лига вендоров

ТОП-7 вендоров по количеству новых решений для российского рынка видеонаблюдения в 2015 году

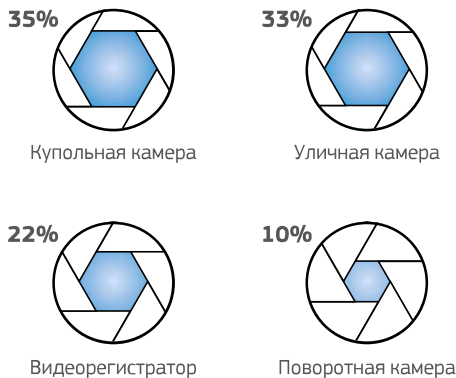


60 новинок

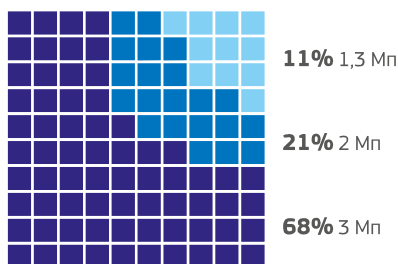
Самым активным брендом по числу премьер оказался MICRODIGITAL. Компания представила 60 новых изделий и рассчитывает на увеличение выручки от продаж купольных и уличных камер, которые составили три четверти нового ассортимента. Оставшаяся четверть — это видеорегистраторы, преимущественно аналоговые. Определяя ассортимент камер, вендор старался сохранять паритет между аналогом и IP, при этом в сегменте аналога компания отдает предпочтение формату АHD.

Встроенную видеоаналитику содержат менее 1% новых конечных устройств MICRODIGITAL: в основном речь идет о детекции движения. В качестве бонуса к некоторым моделям вендор предложил доступ к облачному сервису видеонаблюдения Veedo.

Тип оборудования



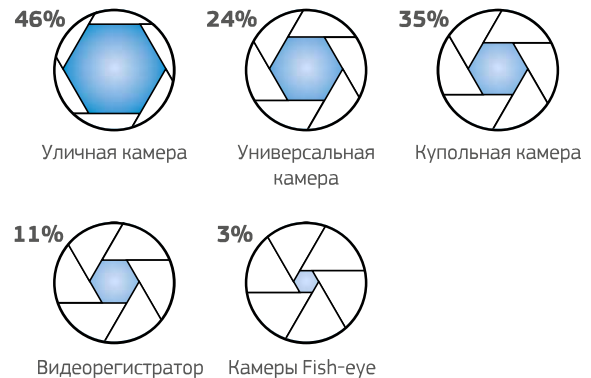
Разрешение камер



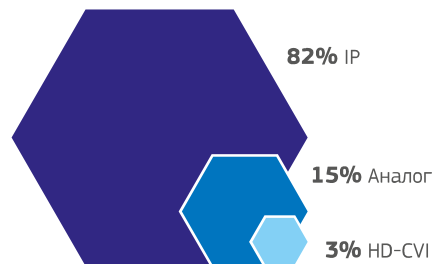
37 новинок

Вторым по количеству выведенного на рынок нового оборудования в 2015 году стал бренд RVi, на счету которого 37 премьер как отдельных изделий, так и целых линеек. При расширении ассортимента вендор сделал ставку на уличные IP-камеры, на которые пришлось половина новых предложений в 2015 году. Две трети новых IP-камер от RVi имеют встроенную видеоаналитику, которая наряду с детекцией движения и звука может отслеживать пересечение красной линии, охраняемой зоны и предупреждать об оставленных предметах. Вендор стал одним из четырех (остальные три: Tantos, BEWARD и Optimus), кто в 2015 году представил на российском рынке видеонаблюдение с кодеком сжатия H.265.

Тип оборудования



Стандарт/формат камер



HIKVISION

34 новинки

Третье место заняла Hikvision, которая объявила 34 премьеры. Продвижением бренда в России занимались исключительно торговые дома, в то время как сам вендор «пылесосил» рынок безопасности в поисках кадров для своих региональных представительств. В 2015 году Hikvision отказалась от идеи локализовать производство в РФ и ограничилась созданием представительской сети, благодаря чему стала одним из ключевых хэдхантеров в сегменте видеонаблюдения. Однако в конце февраля 2016 года компания открыла сборочное производство в Санкт-Петербурге, где будет выпускаться продукция с маркировкой «Сделано в России».

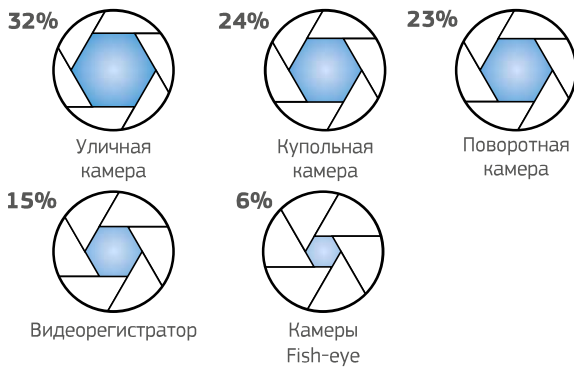
Около 85% нового ассортимента Hikvision приходится на камеры, еще 15% — это видеорегистраторы, в том числе с PoE. Больше всего предложений —

около 60% ассортимента — это 2-мегапиксельные камеры разных типов. Вендор отдал предпочтение IP-видео-наблюдению — это почти 70% всего ассортимента Hikvision в РФ. В аналоговом сегменте Hikvision продвигает формат HD-TVI, причем предложение ограничено тремя линейками камер и двумя — видеорегистраторов.

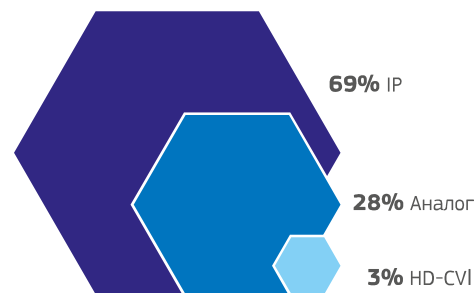
Встроенная видеоаналитика есть примерно в четверти всех конечных устройств: в основном это детекция движения и звука. В качестве бонуса к оборудованию Hikvision идет VMS TRASSIR, но только у одного партнера — DSSL.

Кстати, «заклятый друг» Hikvision — китайская Dahua — ограничился в 2015 году всего шестью премьерами в РФ.

Тип оборудования



Стандарт/формат камер



NOVICAM

WIDEN YOUR VIEW

31 новинка

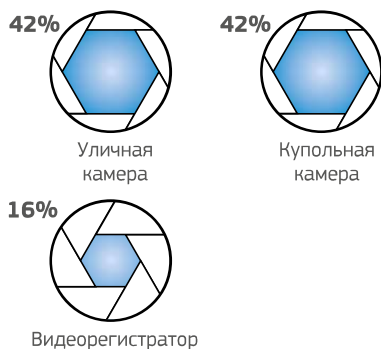
Четвертый вендор, который активно обновлял линейку оборудования в 2015 году, — Novicam (бренд принадлежит компании «НОВИВИДЕО»), представивший в сегменте видеонаблюдения 31 новое изделие.

Почти 85% нового ассортимента Novicam — это видеокамеры, купольные и уличные в равных долях. Остальное — гибридные (IP/аналог) и аналоговые (HD-TVI) видеорегистраторы. Вендор соблюдает паритет между аналоговыми и IP-камерами, но в 2015 году начал анализировать спрос в сегменте камер формата АHD. Судя

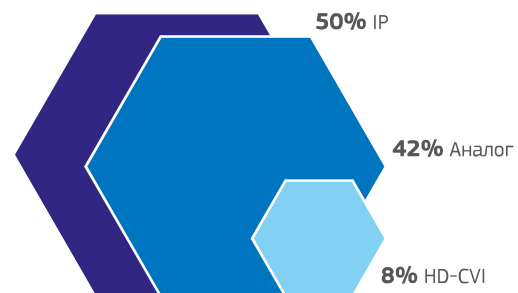
по тенденциям российского рынка видеонаблюдения, в 2016 году доля устройств формата АHD будет расти за счет классического аналога и его более современных форматов.

Больше всего новых видеокамер представлено в бюджетном мегапиксельном сегменте. Пятая часть конечных устройств содержит стандартный набор встроенной аналитики — детекцию звука и движения. В виде бонуса к изделиям вендора прилагается ПО NOVICloud для доступа к облачному сервису видеонаблюдения.

Тип оборудования



Стандарт/формат камер



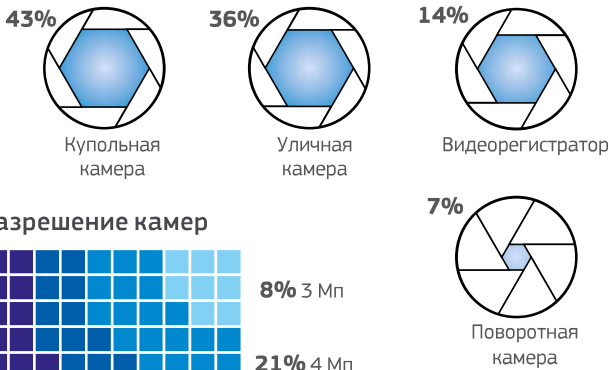


28 НОВИНОК

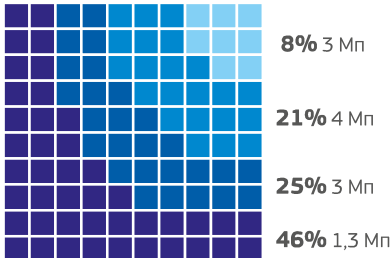
Пятым по вкладу в обновление ассортимента оборудования на российском рынке видеонаблюдения является Optimus в лице своего эксклюзивного дистрибьютора компании «Секьюрити Эксперт». На счету Optimus 28 новых моделей, преимущественно в сегменте IP. Кстати, этот вендор наряду с RVi, Tantos и BEWARD в 2015 году вошел в число компаний, представивших на российском рынке камеры с новым кодеком сжатия H.265.

Две трети нового оборудования — это сетевые камеры, треть — формата AHD. Обновление видеорегистраторов произошло в основном за счет гибридных моделей. Треть всех устройств имеет стандартный набор встроенной аналитики — детекцию движения и звука, однако в сегменте купольных камер есть предложения с более широким функционалом (распознавание лиц, номеров и т. д.).

Тип оборудования



Разрешение камер

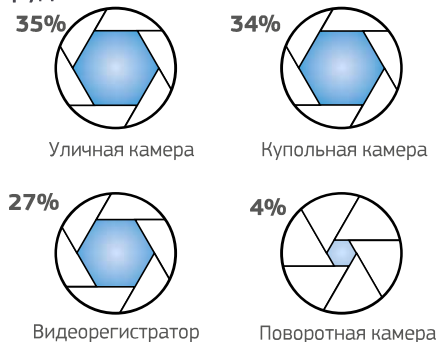


26 НОВИНОК

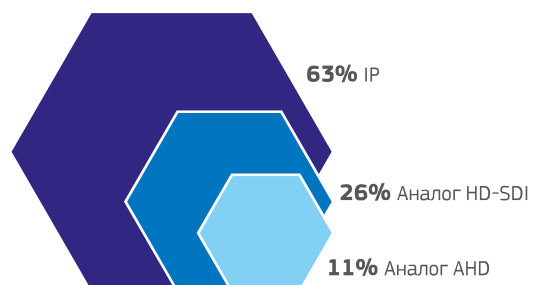
Модельный ряд оборудования Smartec обновился на 26 позиций в основном за счет 2-мегапиксельных IP-камер. В ассортименте Smartec появилось 7 новых моделей видеорегистраторов, 4 из них в аналоговом формате (поровну AHD и HD-SDI). Купольные камеры

почти полностью представлены IP-оборудованием и имеют встроенный детектор движения. Уличные камеры в равных долях представлены IP-решениями и аналоговым форматом HD-SDI.

Тип оборудования



Стандарт/формат камер

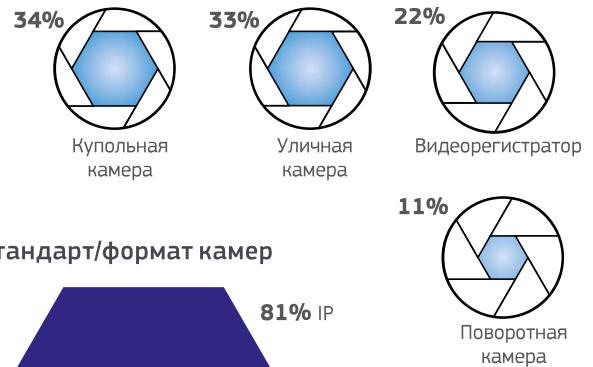


27 НОВИНОК

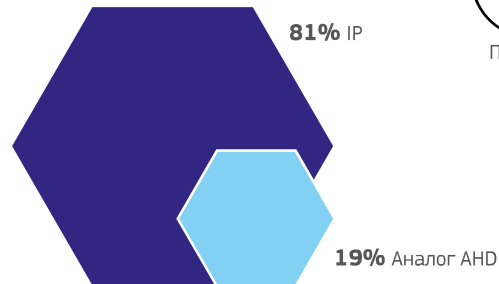
Восточноазиатский вендор, который очень давно присутствует на российском рынке и имеет в активе несколько удачных OEM-проектов, в сегменте видеонаблюдения реализует продукцию через сеть официальных дилеров. Всего в 2015 году Polyvision вывел на российский рынок 21 новую видеокамеру преимущественно стандарта AHD и 6 новых видеорегистраторов, в основном гибридных или аналоговых. На IP-решения приходится всего 20% ассортимента компании.

В силу доминирования аналоговых решений у Polyvision совсем мало устройств со встроенной аналитикой.

Тип оборудования



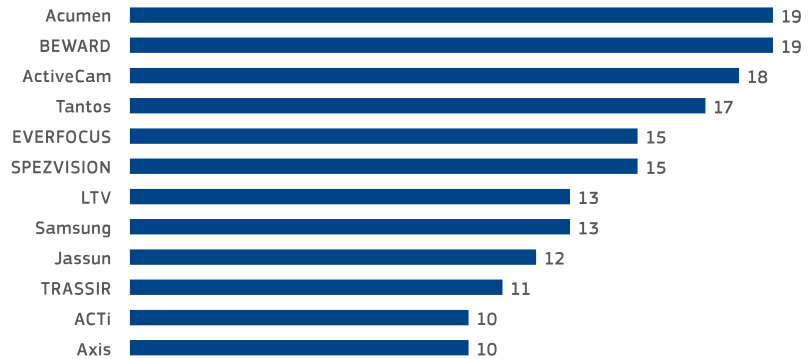
Стандарт/формат камер



Первая лига

Мы отслеживали маркетинговую активность и обновления модельного ряда 80 вендоров, которые так или иначе представлены на российском рынке видеонаблюдения. «Великолепная семерка» описана выше. Далее следует 12 компаний, которые в меньшей степени делали ставку на обновление модельного ряда, но, тем не менее, заняли в 2015 году достаточно активную позицию по продвижению.

Российские премьеры известных брендов в 2015 году



19 новинок

18 новинок

ACUMEN

Acumen в 2015 году сделала ставку на IP-камеры премиального сегмента с добротными пакетами встроенной видеоаналитики: детекция движения, звуков, распознавание лиц и номеров, антисаботаж и т. д. Появились новые камеры разрешением более 10Мп и даже 4К. Три новых линейки аналоговых камер имеют форматы AHD и HD-TVI. Новые видеокамеры Acumen в основном относятся к сегментам уличных и поворотных, купольные — единичны.

17 новинок

BEWARD

BEWARD, в свою очередь, наоборот, сделала ставку на купольные IP-камеры, на которые приходилась каждая вторая премьера в 2015 году. Новые камеры имеют разрешение 2,4 и 5 Мп, а две линейки работают с новым кодеком сжатия H.265. Каждая вторая новинка содержит стандартный пакет встроенной видеоаналитики.

activecam

ActiveCam, флагманский бренд DSSL, пополнила все три популярных сегмента видеокамер — купольные, уличные и поворотные — в основном новыми моделями разрешением 1–2 Мп. Примерно треть всех камер работает в формате HD-TVI. Бонусом к оборудованию ActiveCam идет VMS TRASSIR, а линейка IP-камер имеет встроенную видеоаналитику на уровне детекции движения и звука.

15 новинок

TANTOS

Tantos обновила модельный ряд видеокамер и видеорегистраторов в IP-сегменте, попутно предложив три линейки аналоговых уличных, купольных и поворотных камер форматов AHD и HD-SDI. Среди новых решений Tantos появились устройства с кодеком H.265, а линейка IP-камер со встроенной видеоаналитикой расширилась за счет четырех новых моделей.

EverFocus

EVERFOCUS предложила целое созвездие новых видеорегистраторов в цифровом, AHD и HD-SDI форматах, а также еще пару гибридных моделей. Предложение по новым камерам выглядит гораздо скромнее и относится к аналоговым форматам AHD и HD-SDI.

SpezVision

SPEZVISION в 2015 году сделала ставку на новые 1–2-мегапиксельные уличные сетевые камеры и немного расширила линейку устройств формата AHD. Каждая вторая уличная IP-камера имеет встроенную видеоаналитику.

13 новинок

12 новинок



LTV с этого года перешла на кириллическое написание и теперь позиционируется как ЛТВ, что оправданно с точки зрения импортозамещения, но может дорого обойтись компании в плане интернет-маркетинга. Под новым брендом представлено несколько новых моделей в сегменте купольных и уличных IP-камер и обновленный модельный ряд видеорегистраторов. Примерно на четверть новый модельный ряд ЛТВ представлен форматами HD-SDI и HD-TVI. В сегменте уличных камер появились решения со встроенной видеоаналитикой.



Samsung представила новые IP-камеры во всех сегментах от купольных до уличных, сделав ставку на поворотные модели и 1–2-мегапиксельное разрешение. Аналоговый формат выглядит скромнее, но также сохранил свои позиции в сегментах видеорегистраторов и уличных камер. Почти вся линейка IP-камер имеет встроенную видеоаналитику: детекцию движения, пересечения красной линии, распознавание лиц и антисаботаж.



Jassun в 2015 году серьезно расширила линейку видеорегистраторов, купольных и уличных камер как цифрового формата, так и набирающего популярность АHD. Встроенной аналитики в изделиях под брендом Jassun представлено немного.

11 новинок

10 новинок



TRASSIR в 2015 году вывела на рынок новую линейку IP-регистраторов со встроенной видеоаналитикой на VMS собственной разработки. Видеоаналитика от TRASSIR на уровне видеорегистратора включает в себя модули антисаботажа, детекцию движения, оставленных предметов, пересечения красной линии, распознавание номеров и подсчет посетителей.



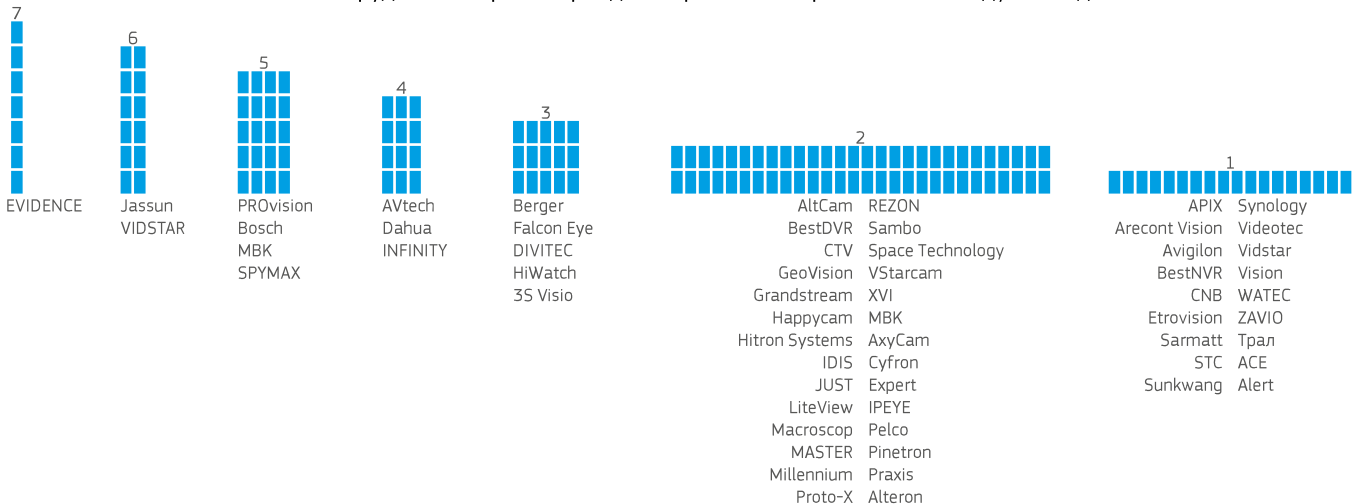
ACTi из Тайваня в Россию привезла целую линейку солидных IP-камер с разрешением 12Мп и серьезным пакетом встроенной видео- и аудиоаналитики от детекции движения и предметов до распознавания лиц, номеров и скоплений людей. В основном новые модели ACTi — это купольные камеры, рост спроса на которые может произойти в связи с приближением ЧМ-2018.



Axis также отметилась новой линейкой купольных IP-камер и новыми тепловизионными решениями. В 2015 году в российском ассортименте компании появились камеры с разрешением 4К и несколько новых моделей со встроенной видеоаналитикой.

Прочие бренды видеонаблюдения

Новые модели оборудования для российского рынка нашлись у всех без исключения вендоров из числа тех, которые попали в список объектов для исследования. Количественные характеристики вывода нового оборудования прочих брендов на российский рынок в 2015 году выглядят так:



Местные знаменитости

Журнал РУБЕЖ продолжает следить за популярностью топ-брендов видеонаблюдения в интернете, в российских городах-миллионниках. Полагаем, что результаты этих наблюдений помогут продавцам уточнить маркетинговые цели, а вендорам — скорректировать маршруты роуд-шоу, если таковые запланированы на этот год. Статистика запросов получена из поисковых систем зоны .ru за март 2016 года.

 Текст: Ольга Отис

4644 / 174%, где 4644 — количество запросов в месяц, 174% — индекс региональной популярности. Цветом обозначается **положительная** или **обратная** динамика.

Региональная популярность (affinity index, AI — показатель качества аудитории) указывает на интерес к конкретному запросу в данный момент времени. Например, AI запроса RVi в Самаре составляет 214% — это значит, что интерес самарцев, которые обычно ищут RVi в сети, сейчас вдвое выше, чем в среднем за год. А значит, наступило отличное время для размещения рекламы!

Для мультибрендов, таких как Panasonic или Bosch, суммируются показатели по запросам «видеонаблюдение», «cctv» и «видеокамера» (или тип видеокамеры — купольная, уличная, поворотная).

