


# Слагаемые успеха

## Эффективность интернет-продвижения сайтов торговых домов рынка систем безопасности

Эффективность интернет-продвижения сайтов компаний выходит на заметное место в задачах маркетологов. Мы отобрали 51 торговый дом рынка систем безопасности и проанализировали их сайты через сервисы интернет-статистики Similarweb, Spywords и Seobuilding — данные взяты за I квартал 2016 года.

 Подготовил: Кирилл Воротников

### КАК МЫ СЧИТАЛИ

#### Коэффициент эффективности

Для каждого параметра по каждому сайту ТД мы посчитали промежуточный коэффициент эффективности: за единицу взяли максимальное значение по параметру, а для всех остальных вычислили отношение их параметров к максимальному. Затем мы просуммировали промежуточные коэффициенты и вывели итоговый показатель. Он и определил место каждой компании в рейтинге.

### ПАРАМЕТРЫ

- **Посещаемость в месяц, количество визитов**  
Среднее количество посетителей сайта в месяц по итогам I квартала
- **Глубина просмотра страниц**  
Фактор говорит о том, насколько посетителю интересны дополнительные возможности сайта. Чем дальше посетитель листает сайт, тем выше вероятность размещения заказа
- **Время на сайте, мин**  
Фактор свидетельствует о том, насколько посетителю комфортно. Чем дольше задержался — тем лучше
- **Процент отказов**  
Фактор указывает на число посетителей, которые закрыли сайт, едва взглянув на него. Чем их больше — тем выше риск, что с сайтом или его посетителями что-то не так
- **Медиаактивность**  
Количество новостей на сайте за I квартал

[13–14] позиция в рейтинге участников, у которых совпадают значения параметра


Торговый дом	Возраст домена	Адрес сайта	Коэф. эффективности	Средняя посещаемость в месяц, визитов [позиция среди участников]	Средняя глубина просмотра, стр. [позиция среди участников]	Среднее время на сайте, мин. [позиция среди участников]	Средний процент отказов [позиция среди участников]	Новости за I квартал, кол-во [позиция среди участников]
1 Тинко, ТД, ООО	16 лет	tinko.ru	3,96	616 100 [1]	5,2 [6]	6:06 [6]	48,55% [16]	67 [2]
2 Видеоглаз, ТД, ООО	12 лет	videoglaz.ru	3,00	493 500 [2]	3,72 [13–14]	4:03 [7–8]	59,18% [30–31]	53 [4]
3 Гарант, ТД, ООО	11 лет	garantgroup.com	2,98	25 200 [22]	6,74 [3]	6:22 [4]	29,36% [3]	28 [10]
4 Деан, ТД, ООО	17 лет	dean.ru	2,92	42 900 [12]	5,56 [4]	7:19 [1]	27,26% [1]	19 [14]
5 Layta (Лайта), ООО	8 лет	layta.ru	2,80	211 200 [4]	3,56 [15]	3:26 [15]	56,37% [24]	79 [1]
6 ТЕКО, ЗАО	4 года	teko-shop.ru	2,75	35 200 [15]	7,24 [2]	7:01 [3]	40,05% [7]	9 [24–25]
7 Корпорация Грумант, ООО	15 лет	grumant.ru	2,55	25 300 [21]	5,26 [5]	6:17 [5]	42,95% [11]	23 [11]

Торговый дом	Возраст домена	Адрес сайта	Кэф. эффективности	Средняя посещаемость в месяц, визитов [позиция среди участников]	Средняя глубина просмотра, стр. [позиция среди участников]	Среднее время на сайте, мин. [позиция среди участников]	Средний процент отказов [позиция среди участников]	Новости за I квартал, кол-во [позиция среди участников]
8 Луис+ Компания, ООО	15 лет	luis.ru	2,35	32 800 [16]	4,6 [8]	3:51 [10]	28,35% [2]	22 [12-13]
9 Сатро-Паладин, ТД, ООО	3 года	satro-paladin.com	2,25	73 500 [9]	4,33 [11]	3:32 [12]	47,18% [15]	35 [7]
10 Аккорд СБ, ТД, ООО	14 лет	accordsb.ru	2,18	13 700 [29]	9,09 [1]	3:07 [18]	46,98% [14]	0 [44-51]
11 Випакс, ООО	14 лет	vipaks.ru	2,17	26 000 [20]	4,15 [12]	3:23 [16]	40,87% [10]	31 [8]
12 Секьюрети Эксперт, ООО	11 лет	securityexpert.ru	2,15	7000 [36]	5,1 [7]	3:29 [14]	46,94% [13]	29 [9]
13 ЗС Групп (Сатро Секьюрети Системс), ООО	12 лет	new-satro.ru	2,03	207 900 [5]	3,72 [13-14]	4:03 [7-8]	59,18% [30-31]	13 [18-22]
14 Нордавинд, ЗАО	6 лет	nordavind.ru	1,90	5500 [37]	0 [38-51]	7:17 [2]	40,41% [8]	6 [28]
15 Арсенал Безопасности, ТД, ООО	10 лет	arsec.ru	1,89	11 000 [31]	4,35 [10]	3:19 [17]	35,49% [5]	4 [32-36]
16 Актив-СБ, ТД, ООО	11 лет	aktivsb.ru	1,85	220 100 [3]	3,12 [18]	3:30 [13]	60,70% [32]	10 [23]
17 Приборы охраны, ООО	11 лет	pribor-ohrana.ru	1,83	7500 [35]	4,4 [9]	2:10 [27]	31,11% [4]	7 [26-27]
18 Лидер-СБ, ТД, ООО	15 лет	sec-s.ru	1,78	87 900 [7]	2,47 [25-26]	1:53 [31]	67,43% [38]	52 [5]
19 Амиком, ТД, ООО	9 лет	ami-com.ru	1,75	73 800 [8]	2,16 [32]	1:34 [36]	66,98% [37]	57 [3]
20 ДЕЛК, ЗАО	10 лет	delc.ru	1,73	38 120 [14]	3,53 [16]	1:54 [30]	38,06% [6]	13 [18-22]
21 Мир Безопасности, ТД, ООО	5 лет	tdmb.ru	1,71	12 900 [30]	2,28 [29]	2:14 [22]	54,31% [20]	40 [6]
22 Русичи, ТД, ООО	14 лет	rusichi.com	1,67	10 400 [32]	3,42 [17]	3:53 [9]	46,67% [12]	1 [40-43]
23 ОСБез, Компания ООО	3 года	osbez-cctv.ru	1,55	59 365 [11]	2,9 [21]	3:50 [11]	55,84% [22]	0 [44-51]
24 СекГрупп (Сек-Групп), ООО	7 лет	sec-group.ru	1,50	41 800 [13]	2,92 [20]	2:54 [19]	48,66% [17]	1 [40-43]
25 АБРОН Холдинг, ГК	8 лет	abron-holding.ru	1,35	21 700 [25]	3,01 [19]	2:24 [20]	56,69% [25]	5 [29-31]
26 Зевс, ТД, ООО	4 года	zefz.ru	1,35	67 800 [10]	2,04 [34]	1:49 [32]	64,81% [35]	22 [12-13]
27 АЛПРО, ООО	14 лет	alpro.ru	1,34	23 600 [23]	2,45 [27]	1:46 [33-34]	57,01% [26]	16 [17]
28 БайТЭрг, ООО	15 лет	byterg.ru	1,32	18 600 [27]	2,66 [22]	2:21 [21]	55,60% [21]	5 [29-31]
29 Арсенал-СБ, ООО	12 лет	arsenal-sb.ru	1,31	31 100 [18]	2,5 [24]	2:11 [24-26]	50,00% [18]	0 [44-51]
30 ТОРУС, ТД, ООО	2 года	tdtorus.ru	1,30	5100 [38]	1,13 [37]	2:13 [23]	40,49% [9]	4 [32-36]
31 Спектр-СБ (Спектр Систем Безопасности), ООО	6 лет	spectrsb.ru	1,22	23 140 [24]	2,19 [31]	2:08 [28]	58,81% [28]	7 [26-27]
32 Гран При +, ТД, ООО	16 лет	grand-prix.ru	1,21	16 700 [28]	2,52 [23]	2:11 [24-26]	57,34% [27]	2 [37-39]
33 ЭРВИСТ, ООО	16 лет	ervist.ru	1,19	2300 [40]	2,15 [33]	1:45 [35]	52,70% [19]	5 [29-31]
34 АЭС-Торговый дом, ООО	8 лет	aes-td.ru	1,18	7800 [34]	2,25 [30]	1:29 [37]	55,97% [23]	9 [24-25]
35 АРМО-Системы, ООО	14 лет	armosystems.ru	1,17	32 300 [17]	1,92 [35]	1:46 [33-34]	63,68% [34]	13 [18-22]
36 СпецДилер, ТД, ООО	9 лет	sdealer.ru	1,12	29 200 [19]	2,47 [25-26]	2:06 [29]	62,36% [33]	0 [44-51]
37 ЮМ, ТД, ООО	6 лет	yumtrade.ru	1,03	19 600 [26]	2,32 [28]	1:19 [38]	59,16% [29]	0 [44-51]
38 ВТ-Центр, ТД, ООО	8 лет	vt-center.ru	0,98	10 000 [33]	0 [38-51]	2:11 [24-26]	66,90% [36]	17 [16]
39 Полисет, ТД, ООО	15 лет	polysset.ru	0,67	102 100 [6]	1,39 [36]	0:52 [39]	82,96% [39]	0 [44-51]
40 Некст, ТД, ООО	5 лет	tdnext.ru	0,23	300 [44]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	18 [15]
41 ГлобалСекьюрети, ООО	4 года	global-sec.ru	0,17	500 [43]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	13 [18-22]
42 Эгида-Росс, ИП Гусев	6 лет	egida-ross.ru	0,16	30 [48-49]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	13 [18-22]
43 СТА, ДЦ, ООО	15 лет	sta.ru	0,05	1300 [41]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	4 [32-36]
44 Висек, ООО	7 лет	visec.ru	0,05	50 [46-47]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	4 [32-36]
45 Центр СБ, ТД, ИП Соколов	1 год	td-csb.ru	0,05	30 [48-49]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	4 [32-36]
46 Город Безопасности, ООО	9 лет	seccity.ru	0,03	1000 [42]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	2 [37-39]
47 Бенитекс, ООО	8 лет	benitex.ru	0,03	260 [45]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	2 [37-39]
48 КМ-Юг, ГК, ООО	5 лет	km-stv.ru	0,01	50 [46-47]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	1 [40-43]
49 Абсолют СБ, ООО	2 года	absolutss.ru	0,01	н/д [50-51]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	1 [40-43]
50 Альгис СБ, ТД, ООО	14 лет	algis.ru	0,01	3700 [39]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	0 [44-51]
51 Адепт СБ, ООО	3 года	adept-sb.ru	0,00	н/д [50-51]	0 [38-51]	0:00 [40-51]	100% [40-51]	0 [44-51]



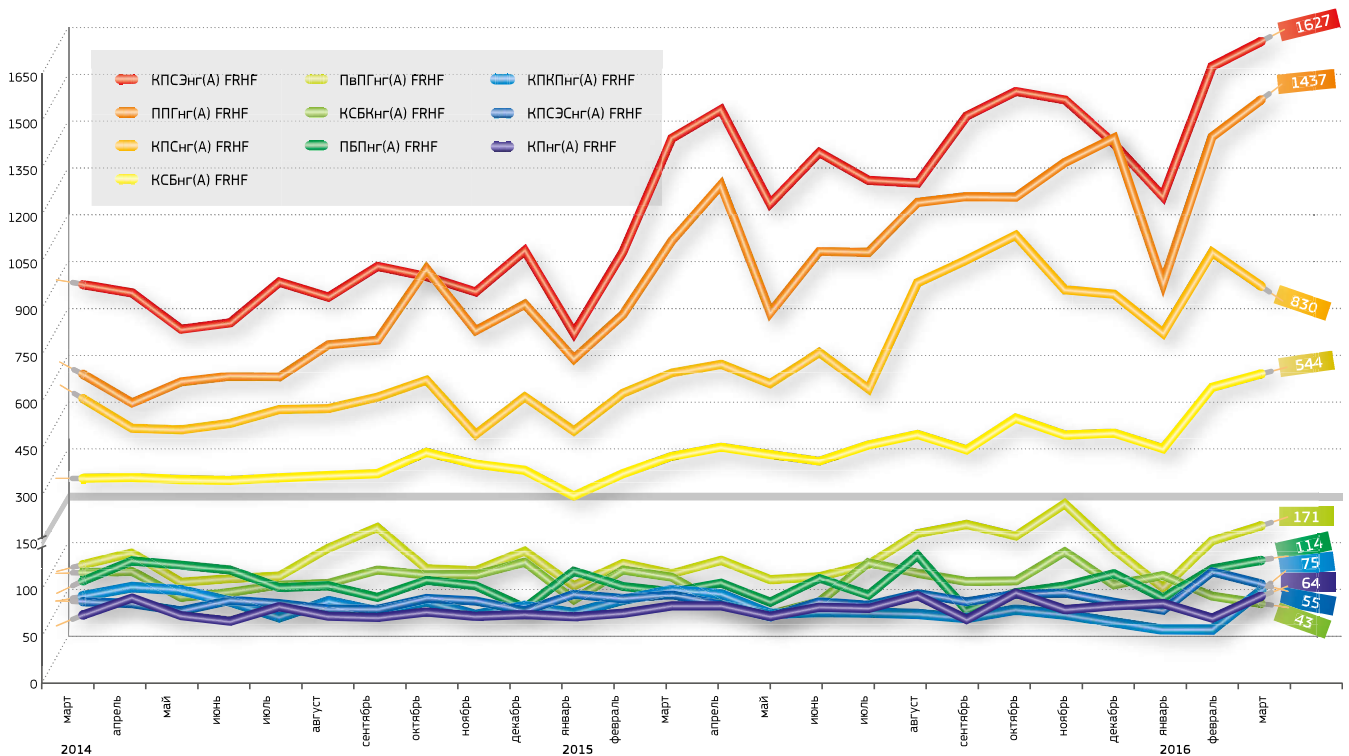
# Извилистый спрос

Российский интернет-рынок негорючего кабеля с момента нашего предыдущего исследования (РУБЕЖ №1/4, 2014) претерпел существенные изменения: увеличилось количество отечественных производителей, возрос интерес интернет-аудитории, появился устойчивый трафик с мобильных устройств. А вот изменения в ГОСТ Р 53315-2009, которыми в маркировку нг-кабеля была введена обязательная литера «А» (нераспространение горения при групповой прокладке), при продвижении в интернете не прижились абсолютно — практически ни один запрос на негорючий кабель этой литеры не содержит. Интернет-пользователи продолжают жить по старой редакции ГОСТа, колебания спроса носят сезонный характер, а сам рынок негорючего кабеля к выходу этого журнала преодолел очередной пик весенней активности покупателей.

 Текст: Елизавета Ткачева

## КАБЕЛЬ ОГНЕСТОЙКИЙ, НЕ ВЫДЕЛЯЮЩИЙ КОРРОЗИОННО-АКТИВНЫХ ГАЗООБРАЗНЫХ ПРОДУКТОВ ПРИ ГОРЕНИИ И ТЛЕНИИ (нг FRHF)

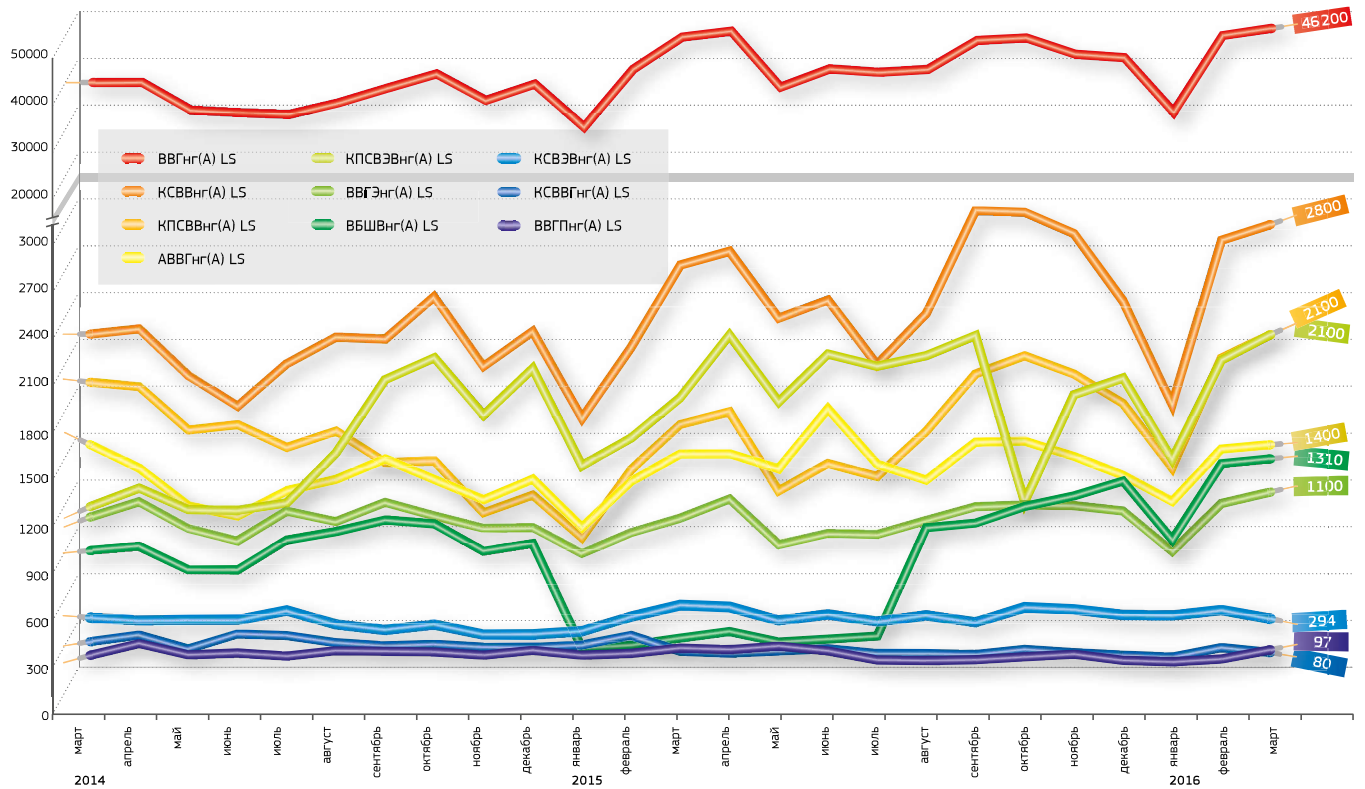
Динамика интернет-спроса на нг-FRHF кабель



Мобильного трафика для этого вида кабеля нет.

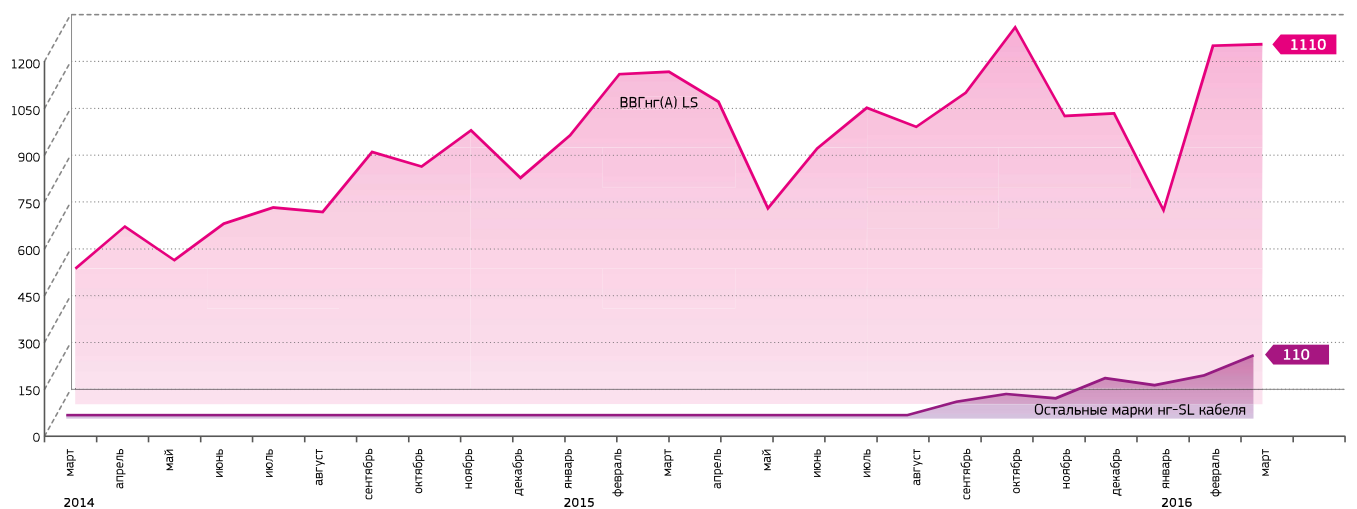
## КАБЕЛЬ, НЕ РАСПРОСТРАНЯЮЩИЙ ГОРЕНИЕ, С НИЗКИМ ДЫМОГАЗООТДЕЛЕНИЕМ (нг LS)

Когда лучше всего продавать нг-LS кабель через интернет



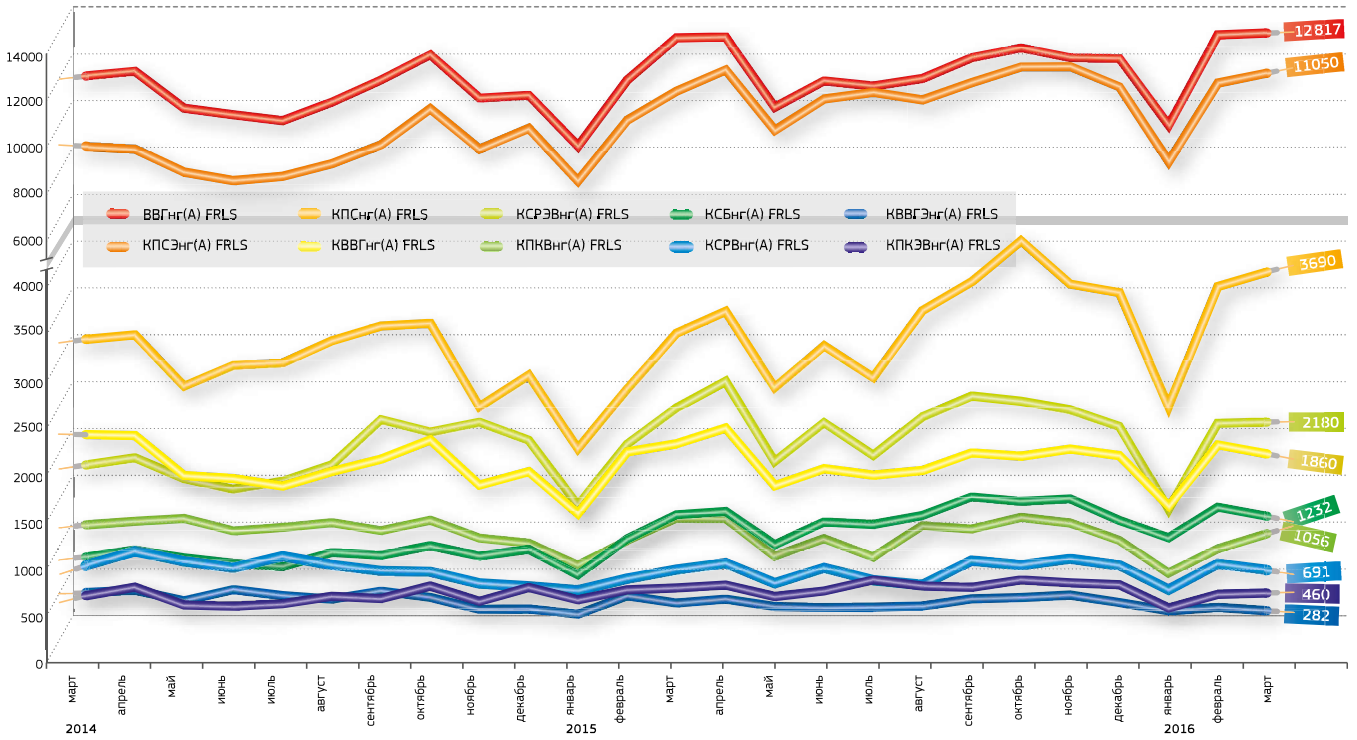
Летний «провал» некоторых марок кабеля объясняется не падением покупательского спроса, а всего лишь изменением поискового алгоритма Яндекса, который перестал учитывать при ранжировании сайтов входящие ссылки. К концу 2015 года «обвалившиеся» сайты отыграли утраченные позиции и вернули себе посетителей в полном объеме и даже сверх того.

Трафик по запросам на нг-LS кабель с мобильных устройств (в месяц)



КАБЕЛЬ ОГНЕСТОЙКИЙ, С НИЗКИМ ДЫМОГАЗООТДЕЛЕНИЕМ (НГ FRLS)

Динамика интернет-спроса на нг-FRLS кабель



Трафик по запросам на нг-FRLS кабель с мобильных устройств (в месяц)

