

50

САМЫХ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ МИРОВОГО РЫНКА БЕЗОПАСНОСТИ

Международное издание a&s International — партнер журнала РУБЕЖ — подготовило ежегодный рейтинг 50 крупнейших компаний рынка систем безопасности за 2015 год. Как следует из обзора, на фоне усиления позиций компаний из Китая игроки других стран вынуждены искать новые способы удерживать свои позиции — например, за счет слияний и поглощений или реорганизации бизнеса в поисках новых направлений деятельности. Диверсификация и укрупнение, похоже, станут ключевыми трендами международных рынков безопасности в 2016 году.

 Текст: Джилл Лай, главный редактор a&s International

Спрос на системы безопасности на мировом рынке в 2014-2015 годах достиг своего исторического пика. Участвовавшие теракты и беспорядки стимулируют инвестиции в оборудование, которое сможет гарантировать надежный уровень безопасности. Согласно отчетам инвестиционной компании IHS, в 2014 году глобальный объем рынка систем видеонаблюдения составил около \$15 млрд, а систем контроля доступа — \$3,5 млрд. Уже к 2018 году аналитики прогнозируют рост этих объемов до \$23,6 и \$4,9 млрд, соответственно.

Лидерство на рынках CCTV и Access Control удерживают компании, которые главным образом занимаются комплексными интегрированными системами. За последний год рейтинг топ-50 мировых компаний рынка безопасности претерпел

ряд изменений. Самое заметное из них — выход двух крупных китайских компаний — Dahua и Hikvision — на международный уровень.

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ

Состав первой десятки лидеров рынка безопасности с самыми большими объемами продаж за 2014 год по сравнению с предыдущим годом остался неизменным. Как упоминалось выше, особое внимание привлекли Dahua и Hikvision, рост рыночной доли которых значительно превосходит показатели других компаний. Так, Hikvision вышла на второе место, прибавив к выручке 2013 года 57,5% и опередив Bosch Security Systems. Выручка Dahua увеличилась на 35,5%, что позволило китайскому производителю войти в пятерку лидеров, обойдя Assa Abloy.

Питер Битлстед,
директор в регионах Ближнего Востока и Африки, Milestone Systems

Наша компания отмечает рост спроса на усовершенствованные разработки для решения комплексных задач. Предложение компании The Milestone Husky — это высокотехнологичный, инновационный, «умный» сетевой видеорегистратор, который позволит идеально решать целый ряд задач по видеонаблюдению.

Несколько сдала свои позиции Samsung Techwin — по мнению аналитиков, частично это объясняется тем, что все производство компании в Корее перешло в собственность Hanwha Techwin.

Согласно финансовым отчетам компаний из топ-50 по итогам 2014 года, на рынке сохраняется планомерный рост продаж, однако у многих игроков ощутимо сократилась чистая прибыль — не только по итогам прошлого года, но и в первой половине 2015-го. Средний показатель роста составляет всего 4% — это самый низкий показатель с конца 2010 года. За первые шесть месяцев 2015 года чистая прибыль Dahua уменьшилась на 9,4%, Axis потеряла 2,3%, IndigoVision — 33%. Снижение этого параметра также наблюдается у DynaColor, GeoVision и VIVOTEK. Большая часть корейских компаний, которые специализируются на производстве традиционных аналоговых камер, в 2014 и начале 2015 года испытывали проблемы с увеличением прибыли. На их фоне выгодно выделяются такие производители, как Mobotix и Kocom, чистая прибыль за первую половину 2015 года выросла на 68% и 59,5%, соответственно.

Благоприятные показатели роста валовой прибыли демонстрируют поставщики сетевых камер — от 40% до 50%, что соответствует средним показателям топ-50 за 2013 год. Отметку в 50% превысили только компании Axis, Avigilon, GeoVision, IndigoVision и Fermax.

Среди основных проблем, с которыми столкнулся рынок безопасности, представители топ-50 называют общее снижение цен на сетевые камеры, замедление темпов экономического роста на некоторых рынках, в особенности в Китае, Южной Америке, России, Юго-Восточной Европе и Юго-Восточной Азии. Также значительное влияние оказало падение цен на мировом рынке нефти и газа.

ПО СТРАНАМ И КОНТИНЕНТАМ

По мнению генерального директора Vicon Industries Эрика Фуллертон, в последние годы, особенно в начале 2015-го, значительное влияние на камеры видеонаблюдения оказывал тренд на силиконизацию: самые новые технологии на нашем рынке непременно ведут к снижению стоимости решения. Силиконизация — это подход, попытка обратить новейшие разработки в сторону уменьшения стоимости решения. Стоимость мегапиксельных камер сильно снижается, технологии становятся доступными даже на чипах последних поколений. «Производители оборудования сегодня отходят от инновационных разработок по передаче данных и функциональности камер к OEM-производству. Это выравнивает конкурентную среду, так как клиенты не готовы платить за дополнительные функции, которые производитель предлагает в качестве премиум-характеристик оборудования, а другие производители могут предложить необходимый набор функций в базовом пакете поставки», — считает Эрик Фуллертон. По его мнению, компании с экономической моделью, которая не

ориентирована на конечных пользователей и новые разработки, могут «выйти из игры».

В финансовом отчете Allegion аналитики компании отмечают, что ввиду быстрых темпов ухудшения экономических условий, которые были спровоцированы падением цен на нефть, значительного улучшения ситуации в ближайшем будущем ожидать не стоит. «Текущее положение дел может привести к девальвации валюты Венесуэлы, еще большему колебанию валютных курсов и даже разрушению экономики. Если такой беспорядок и нестабильность на рынке продолжатся, то наши возможности по приобретению необходимых товаров у поставщиков могут быть ограничены, а покупатели могут

оказаться не в состоянии выполнить свои обязательства. В этом случае компания потеряет способность производить и продавать в Венесуэле, а для нас это значимый рынок», — считают специалисты Allegion.

Снижение экономических показателей также связывает с нефтегазовым рынком и компания IndigoVision. «За первые шесть месяцев 2015 года выручка компании снизилась на 29%. Наибольшее снижение прибыли пришлось на Азиатско-Тихоокеанский регион, ощутимый упадок наблюдается в

Латинской Америке, что связано с резким снижением спроса на рынке нефти и газа в Бразилии. Это, в свою очередь, затянуло сроки реализации проекта “Безопасный город” в Колумбии. Зато на рынке Великобритании наши продажи выросли на 22% благодаря выполненному проекту “Безопасного города”, — отмечает компания.

Как считает руководитель отдела безопасности немецкой Mobotix Тристан Хааг, замедление развития китайской экономики привело к небольшой, но заметной ценовой войне, которую развязали дистрибьюторы

Силиконизация — это подход, попытка обратить новейшие разработки в сторону уменьшения стоимости решения

Эрик Фуллертон, генеральный директор, Vicon Industries

Сегодня конечным пользователям не выгодны ориентации компаний-производителей на традиционные разработки. Поэтому я собираюсь привести компанию и ее продукты в стопроцентное соответствие с новыми стандартами и открытыми платформами.

Компании с наибольшими показателями роста прибыли в 2014 году

Компания	Выручка за 2013 год (млн, \$)	Выручка за 2014 год (млн, \$)	Рост выручки в 2014 году
Hikvision Digital Technology	1605,9	2528,9	57,5%
Avigilon	136,1	207,1	52,2%
Everspining Industry	20,7	30,3	46,1%
Dali Technology	40,8	56,6	38,5%
Dahua Technology	845,1	1145,3	35,5%
Suprema	45,6	58,3	28,0%
Magal Security Products	30,6	37,6	22,9%
DynaColor	70,8	83,7	18,3%
Tyco Security Products	650,0	760,0	16,9%
Indigo Vision	50,0	58,2	16,3%
Axis Communications	553,6	639,7	15,5%
HanyangHitao (Formerly Huviron)	17,1	19,4	13,3%
Milestone Systems	60,4	68,0	12,5%
AssaAbloy (Global Technology)	759,7	845,9	11,4%
Fermax	44,4	49,1	10,7%
Optex (Sensing Products Business)	131,5	145,0	10,3%

ТОП-10 компаний 2014 года с наибольшей валовой маржой

Компания	Выручка за 2014 год (млн, \$)	Рост выручки в 2014 году	Валовая прибыль 2014 (млн, \$)	Рост прибыли в 2014 году	Валовая маржа в 2014 году
1 IndigoVision	58,2	16,3%	33,5	18,2%	57,6%
2 Fermax	49,1	10,7%	28,2	13,5%	57,4%
3 Avigilon	207,1	52,2%	117,3	58,9%	56,6%
4 Geovision	68,8	-1,6%	36,5	-5,1%	53,0%
5 Axis Communications	639,7	15,5%	331,2	16,1%	51,8%
6 Suprema	58,3	28,0%	28,3	19,6%	48,4%
7 DynaColor	83,7	18,3%	34,5	19,7%	41,2%
8 Everspring Industry	30,3	46,1%	11,2	52,4%	37,0%
9 Hunt Electronic	22,8	-18,7%	8,4	-17,6%	36,7%
10 Vicon Industries	34,9	-12,5%	12,2	-19,7%	34,8%

в сегменте камер базовой комплектации. Это направление, по мнению представителя Mobotix, не так богато разработками и инновациями, что привело к снижению доли добавочной стоимости продукции у некоторых дистрибьюторов. С Mobotix согласен президент и главный исполнительный директор Assa Abloy Йохан Молин: в подразделениях его компании показатели роста в 2015 году были везде, кроме Китая.

Усиление конкуренции со стороны китайских поставщиков оказало определенное влияние на производителей азиатского региона, в частности компаний из Тайваня и Кореи.

Например, согласно финансовому отчету компании Tamgon, по итогам 2014 года продажи промышленной оптики на китайском рынке существенно снизились из-за возросшей конкуренции. Однако благодаря глобальному расширению рынка камер видеонаблюдения компания отметила рост продаж в других регионах.

Также конкуренция способствует развитию новых решений. В частности, соперничество с китайскими компаниями помогло компании EverFocus перейти к завершающей стадии разработки собственной интегрированной платформы XMS для городского видеонаблюдения. Благо уровень спроса в этом сегменте стабильно высокий, особенно в таких сферах, как студгородки, банковская и юридическая системы и инфраструктуры.

КИТАЙСКИЕ ДРАКОНЫ

По мнению экспертов рынка безопасности, компании Dahua и Hikvision сегодня стоят всего в шаге от того, чтобы изменить расстановку сил во всей отрасли. По итогам 2014 года оборот только Hikvision составил \$2,5 млрд, в первой половине 2015 года рост прибыли составил уже 60%. Как ожидается, в 2015-2016 годах эта компания имеет все шансы стать крупнейшим мировым производителем оборудования безопасности. В 2013 году прибыль компании на внешних рынках выросла на 107,8%, а на внутреннем — на 37,8%. По итогам 2014 года показатель по внешнему рынку снизился на 74,9%,

однако на внутреннем прибыль выросла на 56%. За первое полугодие 2015 года соотношение роста прибыли на внешнем и внутреннем рынках составило 41,3% и 47,8%, соответственно.

Интересно отметить, что, хотя показатель общей выручки Hikvision и Dahua вывел обе компании в топ-5 самых успешных компаний рынка безопасности, их доходы на внешнем рынке составляют всего 20-30% от общей выручки. Таким образом, можно предположить, что Китай, как независимая страна, сможет потеснить США уже в ближайшие годы. Одновременно с этим двум китайским производителям еще есть куда расти за пределами своей страны, в связи с чем Hikvision и Dahua активно участвуют в проектах на мировом рынке. Один из наиболее значимых проектов, где задействовано оборудование компаний, — «Безопасный/умный город», особенно в развивающихся странах.

ВРЕМЯ СТАТЬ КРУПНЕЕ

В ходе исследования представители компаний из топ-50 отмечали, что многие на рынке безопасности провели реорганизацию и объединились с другими игроками, чтобы сохранить конкурентоспособность и долю на рынке, либо расширили свое производство.

В конце сентября 2015 года Honeywell объявила об объединении двух подразделений — Honeywell Security Group и Honeywell Fire Safety, которые сформировали Honeywell Security and Fire.

Компания FLIR также анонсировала реорганизацию своего бизнеса, которая привела к появлению шести новых направлений деятельности — видеонаблюдение, инструменты, OEM и развивающиеся рынки, безопасность морских объектов, охрана и обнаружение. Под брендами FLIR и Lorex компания реализует оборудование безопасности для коммерческого сегмента, по защите критической инфраструктуры, безопасности домов, а также для охраны пограничных объектов. По словам представителей FLIR, реорганизация поможет более эффективно использовать ассортимент оборудования и решений компании для различных сегментов и направлений.

Еще один игрок рынка систем безопасности — Infinova — приобрел компанию Swann Communications с целью начать бизнес в сегменте строительных материалов. Сегодня бренд Swann уже реализуется примерно в 15 тысячах гипермаркетов розничной торговли, а также в партнерских интернет-магазинах. Доход от продаж у компании вырос в первой половине 2015 года на 98%.

В конце 2014 года Avigilon приобрела Object Video, что позволило компании добавить в свое портфолио 96 международных патентов в области видеоаналитики для автоматического обнаружения событий, стандартных базовых аналитических алгоритмов, а также для систем с функцией самообучения. Параллельно с этим Avigilon активно занимается разработками в области HD, мегапиксельных сетевых камер и технологий «интернета вещей».

Большой сенсацией для рынка безопасности стала покупка компании Milestone корпорацией Canon

Уильям Ку, вице-президент международного бизнеса, VIVOTEK

После продолжительной и жесткой конкуренции со стороны Китая мы внесли многочисленные корректировки в работу компании, чтобы стать более эффективными в управлении и в сфере внутренней деятельности. Например, компания освоила бизнес-модель на основе ИТ, усилила стратегическое сотрудничество с партнерами.

4%

составляет средний показатель роста выручки компаний. Это самый низкий показатель с конца 2010 года

АДРЕСНО-АНАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

ПО ЦЕНЕ ШЛЕЙФОВОЙ!

ВЫГОДНО

МИНИТРОНИК А32М

Для оборудования объектов площадью от 50 до 10000 м²

- Позволяет реализовать сложные алгоритмы управления инженерными системами и пожарной автоматикой с помощью управляющих модулей.
- Съемная плата памяти с резервной копией базы данных.
- Порт USB для подключения компьютера: сохранение конфигурации системы и журнала событий, отчета по запыленности извещателей.
- Выход RS-485 для подключения к передатчику радиоканального мониторинга.
- Возможность подключения выносных пультов управления.
- Возможность введения названий шлейфов сигнализации с клавиатуры.
- Число охранных адресных устройств увеличено до 128, электронных ключей (карт) – до 1280.
- Питание адресных устройств от информационной линии длиной до 3 км.
- Интуитивно понятный интерфейс.

Пол Уэбб,

исполнительный директор, Synectics

Нефтегазовая отрасль — очень значительный рынок, и было бы большим упущением, на мой взгляд, не отметить те волнения, которые сейчас наблюдаются в этом сегменте. Серьезный спад спроса очевиден. И поскольку этот рынок оказывает сильное влияние на всю индустрию безопасности — особенно в плане задержки различных проектов, — на нашем поле деятельности тоже неспокойно.

Европе. После этого события различные эксперты рынка сделали похожие прогнозы о том, что приоритетность систем видеонаблюдения перед другими направлениями безопасности со временем будет увеличиваться еще больше. По их словам, слияние Canon и Milestone продемонстрировало очередной тренд на рынке — все большее количество компаний начинает разрабатывать собственные системы видеонаблюдения. При этом некоторые из них придерживаются существующих стандартов, а кто-то выводит на рынок индивидуальные разработки. В список компаний с собственными R&D-отделами теперь входят такие игроки, как Vicon, OnSSI, IndigoVision и Mobotix.

Отдельным событием стало второе приобретение Canon — на этот раз шведской Axis Communications. Главной задачей новоявленные партнеры объявили выстраивание эффективной конкуренции китайской Hikvision.

Летом 2015 года Allegion купила SimonsVoss с целью усилить свои позиции на рынках Европы, Ближнего Востока и Африки. Точнее, чтобы создать достойную конкуренцию своему главному оппоненту — Assa Abloy, которая в настоящий момент считается лидером сегмента систем контроля доступа.

Были также и уходы игроков с рынка. Так, например, Nice Systems продала свое подразделение по безопасности, таким образом оказавшись вне индустрии. На ее место пришла «преемница» — Qognify, которая финансируется корпорацией Battery Ventures.

О РЕЙТИНГЕ SECURITY 50, 2015

Рейтинг составлен журналом a&s International на основе финансовых отчетов международных производителей. Оценивались данные по выручке, прибыли и валовой марже по итогам 2014 года и первой половины 2015 года.

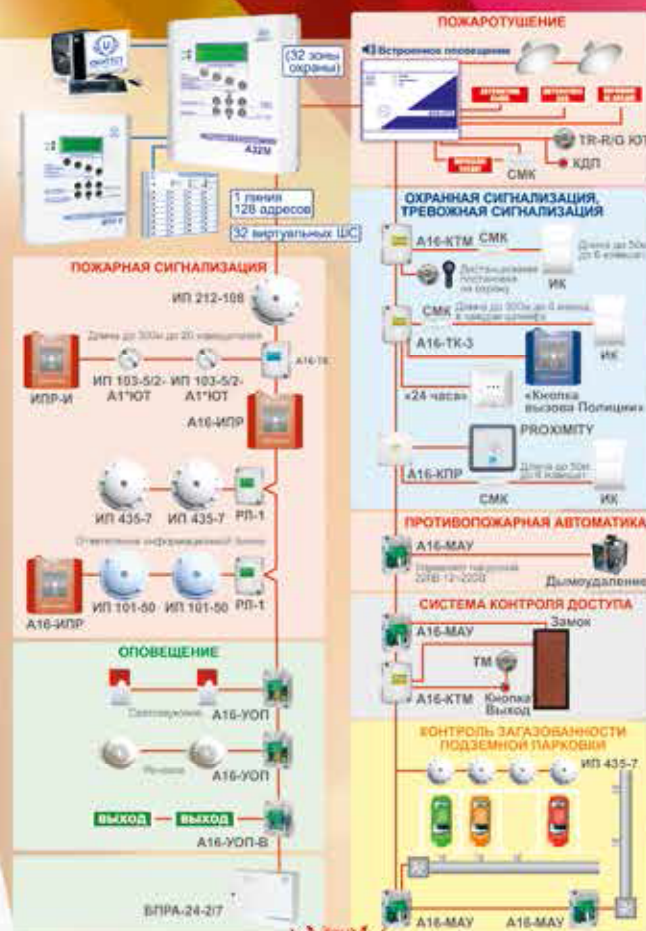
Критерии отбора 50 кандидатов.

- Поставщики электронных средств и оборудования безопасности, включая видеонаблюдение, контроль доступа, системы обнаружения и многоотраслевые сегменты.
- Охранные предприятия или производители с собственными продуктами, системами, брендами или решениями.
- Исключительно зарегистрированные на бирже компании.
- Правомочность предоставляемых финансовых отчетов за 2013, 2014 и первую половину 2015 года проверена и заверена аудитором или аудиторской компанией.
- Доходы дистрибьюторов, системных интеграторов, торговых посредников, монтажников, служб охраны, компаний по защите информации и компаний по обеспечению противопожарной безопасности исключаются.

ОБЪЕКТЫ И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ



СТРУКТУРНАЯ СХЕМА ПОДКЛЮЧЕНИЯ АДРЕСНЫХ УСТРОЙСТВ



- ✓ ТЕХПОДДЕРЖКА
- ✓ ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ ДЛЯ ПРОЕКТНЫХ И МОНТАЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- ✓ ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК ДЛЯ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

Бесплатный звонок из любой точки России: 8 (800) 775 78 79
Москва, ул. 15-я Парковая, д. 46Б, тел.: +7(495) 9-883-884



ЮНИТЕСТ
ОПРОНО-ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ
www.unitest.ru

ТОП-50 мировых компаний рынка безопасности

Рейтинг 2015 [2014] года	Компания	Штаб-квартира	Направление деятельности	Выручка за 2013 год (млн, \$)	Выручка за 2014 год (млн, \$)	
=	1 [1]	Honeywell Security	США	Многопрофильная компания	2 700,0	2 800,0
▲	2 [3]	Hikvision Digital Technology	Китай	Видеонаблюдение	1 605,9	2 528,9
▼	3 [2]	Bosch Security Systems	Германия	Многопрофильная компания	1 646,7	1 700,0
=	4 [4]	Safran (Security)	Франция	Многопрофильная компания	1 295,0	1 341,6
▲	5 [6]	Dahua Security	Китай	Видеонаблюдение	845,1	1 145,3
▼	6 [5]	Assa Abloy (Global Technologies)	Швеция	СКУД и замки	759,7	845,9
▲	7 [10]	Tyco Security Products	США	Многопрофильная компания	650,0	760,0
▼	8 [7]	FLIR Systems (Surveillance and Security)	США	Видеонаблюдение	672,3	671,3
=	9 [9]	Samsung (Hanwha Techwin)	Южная Корея	Видеонаблюдение	658,1	650,3
▼	10 [8]	Axis Communications	Швеция	Многопрофильная компания	553,6	639,7
=	11 [11]	Allegion (Electronic Products and Access Control)	США	СКУД и замки	439,6	423,7
=	12 [12]	Aiphone	Япония	СКУД	341,7	334,0
=	13 [13]	TKH Group (Vision & Security Systems)	Нидерланды	Многопрофильная компания	265,8	281,7
▲	14 [16]	Avigilon	Канада	Многопрофильная компания	136,1	207,1
=	15 [15]	Nice Systems (Security Solutions) <i>Переименована в Qognify</i>	Израиль	Многопрофильная компания	193,9	202,3
▼	16 [14]	Nedap	Нидерланды	Многопрофильная компания	169,5	170,4
▲	17 [18]	Infinova	США	Видеонаблюдение	150,0	153,0
▼	18 [17]	Optex (Sensing Products Business)	Япония	Обнаружение вторжений	131,5	145,0
▲	19 [21]	Verint Systems (Video Intelligence Segment)	США	Видеонаблюдение	120,4	110,4
▼	20 [19]	VIVOTEK	Тайвань	Видеонаблюдение	121,8	107,0
▼	21 [20]	Tamron (Commercial / Industrial use optics)	Япония	Видеонаблюдение (объективы)	99,1	101,7
▲	22 [23]	IDIS	Южная Корея	Видеонаблюдение	99,5	99,3
▲	23 [24]	Commax	Южная Корея	Многопрофильная компания	85,6	92,7
▲	24 [26]	KOCOM	Южная Корея	Многопрофильная компания	80,6	87,6
▼	25 [22]	Mobotix	Германия	Многопрофильная компания	95,8	87,1
▲	26 [31]	DynaColor	Тайвань	Видеонаблюдение	70,8	83,7
▲	27 [36]	Napco Security Systems	США	Многопрофильная компания	71,4	74,4
▲	28 [32]	GeoVision	Тайвань	Видеонаблюдение	70,0	68,8
▲	29 [33]	Milestone Systems	Дания	Видеонаблюдение	60,4	68,0
▼	30 [29]	Geutebruck	Германия	Видеонаблюдение	64,2	67,6
▲	31 [34]	SimonsVoss Technologies <i>(в 2015 приобретена компанией Allegion)</i>	Германия	СКУД	59,7	61,7
▼	32 [25]	Hitron	Южная Корея	Видеонаблюдение	81,9	61,1
▼	33 [27]	AVTECH	Тайвань	Видеонаблюдение	81,7	59,4
▲	34 [42]	Suprema	Южная Корея	СКУД	45,6	58,3
▲	35 [40]	IndigoVision	Великобритания	Видеонаблюдение	50,0	58,2
▼	36 [28]	ITX Security	Южная Корея	Видеонаблюдение	69,9	57,1
▲	37 [43]	Dali Technology	Китай	Видеонаблюдение	40,8	56,6
▼	38 [37]	HDPRO	Южная Корея	Видеонаблюдение	60,3	55,9
▼	39 [35]	EverFocus Electronics	Тайвань	Многопрофильная компания	67,5	50,8
▼	40 [30]	Synectics (Systems Division)	Великобритания	Видеонаблюдение	70,0	49,9
=	41 [41]	Fermax	Испания	Многопрофильная компания	44,4	49,1
▼	42 [38]	CNB Technology	Южная Корея	Видеонаблюдение	55,7	40,4
▲	43 [47]	Magal Security Systems (Perimeter Products)	Израиль	Многопрофильная компания	30,6	37,6
▲	44 [45]	Vicon Industries	США	Многопрофильная компания	39,8	34,9
▼	45 [44]	INCON (<i>Ранее Win4Net</i>)	Южная Корея	Видеонаблюдение	35,4	32,7
=	46 [46]	C-Pro Electronics	Южная Корея	Видеонаблюдение	33,6	32,5
▲	47 [50]	Everspring Industry	Тайвань	Многопрофильная компания	20,7	30,3
▲	48 [49]	Hi Sharp Electronics	Тайвань	Видеонаблюдение	27,8	23,6
▼	49 [48]	Hunt Electronics	Тайвань	Видеонаблюдение	28,0	22,8
▲	50 [-]	Hanyang Hitao (<i>Ранее Huviron</i>)	Южная Корея	Видеонаблюдение	17,1	19,4

Итого: 16 940,8

Рост выручки в 2014 году	Рост прибыли в 2014 году	Валовая маржа за 2014 год	Выручка за I полугодие 2014 года (млн, \$)	Выручка за I полугодие 2015 года (млн, \$)	Рост выручки за I полугодие 2015 года	Рост прибыли за I полугодие 2015 года	Валовая маржа за I полугодие 2015 года
3,7%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
57,5%	53,8%	32,2%	914,6	1 461,4	60%	53%	28%
3,2%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
3,6%	н/д	н/д	633,6	776,8	23%	н/д	н/д
35,5%	11,3%	17,1%	475,3	541,9	14%	-4%	15%
11,4%	н/д	н/д	380,4	514,8	35%	н/д	н/д
16,9%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-0,1%	н/д	н/д	310,7	319,6	3%	н/д	н/д
-1,2%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
15,5%	16,1%	51,8%	291,5	348,7	20%	20%	52%
-3,6%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-2,2%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
6,0%	н/д	н/д	132,0	188,4	43%	н/д	н/д
52,2%	58,9%	56,6%	92,3	126,1	37%	43%	59%
4,3%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
0,5%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
2,0%	-29,7%	3,8%	57,7	114,2	98%	н/д	н/д
10,3%	н/д	н/д	70,9	79,9	13%	н/д	н/д
-8,3%	н/д	н/д	55,5	61,0	10%	н/д	н/д
-12,2%	н/д	н/д	54,8%	59,4%	8%	н/д	н/д
2,6%	н/д	н/д	49,5	50,8	3%	н/д	н/д
-0,1%	н/д	н/д	48,3	57,1	18%	14%	36%
8,3%	-4,2%	21,6%	43,0	43,5	1%	8%	21%
8,7%	18,3%	26,2%	41,4	40,1	-3%	11%	29%
-9,1%	н/д	н/д	48,0	45,0	-5%	н/д	н/д
18,3%	19,7%	41,2%	36,8	33,5	9%	-10%	40%
4,2%	9,2%	31,9%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-1,6%	-5,1%	53,0%	34,4	32,3	-6%	-10%	52%
12,5%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
0	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
3,3%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-25,4%	-21,1%	5,3%	33,0	26,0	-21%	-19%	6%
-27,3%	-42,6%	29,7%	28,7	26,2	-9%	-30%	24%
28,0%	19,6%	48,4%	31,1	24,9	-20%	-20%	49%
16,3%	18,2%	57,6%	49,9	35,3	-29%	-33%	53%
-18,3%	-28,3%	18,6%	34,8	13,7	-61%	-92%	4%
38,5%	59,6%	15,9%	20,8	23,5	13%	н/д	н/д
-7,3%	-30,3%	13,7%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-24,8%	-22,6%	29,1%	24,9	16,4	-34%	-41%	29%
-28,8%	н/д	н/д	24,4	23,3	-4%	н/д	н/д
10,7%	13,5%	57,4%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-27,3%	-33,7%	13,7%	20,9	18,4	-12%	-54%	8%
22,9%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
-12,5%	-19,7%	34,8%	15,1	20,4	35%	37%	38%
-7,8%	-22,2%	27,6%	13,4	11,3	-15%	-16%	28%
-3,2%	16,9%	22,1%	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
46,1%	52,4%	37,0%	17,5	6,9	-60%	-64%	35%
-15,1%	-4,7%	17,4%	12,5	11,4	-9%	2%	21%
-18,7%	-17,6%	36,7%	11,0	8,6	-22%	-30%	33%
13,3%	8,0%	17,8%	7,8	7,2	-8%	-19%	14%
Ср. значение: 4,1%	Ср. значение: 3%	Ср. значение: 30%					