

**Уважаемые читатели!**

Рынок безопасности полон оптимистов! Год назад многие жили мантрой «доллар скоро будет по 30», теперь умами завладела твердая уверенность, что наступающий 2016 — последний год рецессии. Участники рынка единодушны: выстоят те компании, чья модель ведения бизнеса позволит лучше всего оптимизировать издержки. Вендоры и продавцы дали жесткие, но очень рациональные прогнозы на развитие основных сегментов рынка безопасности. В результате, **Тема номера** получилась неожиданно щедрой на выводы и оценки, многие из которых прозвучали впервые.

Рейтинг из 50-ти крупнейших компаний на международном рынке безопасности подготовил Джилл Лай — один из самых авторитетных мировых экспертов и главный редактор международного журнала по безопасности a&s International. С 2015 года RUBEЖ стал партнером издания в России, теперь у наших читателей есть прямой доступ к информации и полезным инсайдам передовых корпораций. Убедиться в этом можно в рубрике **Мировой опыт**.

Соблюдая традицию, в канун нового 2016 года журнал RUBEЖ обратился к топ-менеджерам компаний с просьбой озвучить наиболее перспективные направления и проекты по теме безопасности для инвестирования в них. Читайте наиболее знаковые прогнозы в **Вопросе номера**.

Инструкция по зарабатыванию денег на АПК «Безопасный город», правила выстраивания отношений с Департаментом информационных технологий правительства Москвы, школа выживания от Росстандарта, заповеди Ространснадзора — обо всем этом рассказывают **Герои номера**. Их рекомендации помогут бизнесу более точно выбрать нужный тон диалога с государством.

Специалисты поисковой системы Bicotender подготовили для рубрики **Рынок** анализ тендеров и закупок в категории «Безопасность» за весь

2015 год. Информация будет полезна всем, кто рассматривает госзаказ в качестве «палочки-выручалочки» на фоне замораживания коммерческих проектов.

Еще одна ключевая рубрика — **Продукт номера** — содержит обзор пяти актуальных сегментов решений и оборудования, ставка на которые серьезно повышает шансы заработать даже в кризисное время. В сочетании с анализом рынка тендеров эти материалы станут надежным подспорьем для руководителей при утверждении ассортиментной политики на предстоящий год.

Тем временем «тайные покупатели» по заданию журнала RUBEЖ выяснили, каково это — пытаться получить статус дилера на рынке технических средств безопасности в конце 2015 года. В результате рубрика **Я-клиент** подробно расскажет, как формируется сбытовая политика на стороне вендоров и дистрибьюторов. В развитие темы партнеров — **Личный опыт** монтажных организаций как лайфхак для тех, кто ищет новые подходы к управлению кредиторской задолженностью. А участники круглого стола в рубрике **Практика** подробно рассказали, как бороться с задолженностью дебиторской.

Репортажи разделов **Один день из** и **Выставки** дополняют неочевидными, но значимыми деталями картину сложившейся экономической ситуации. Среди отраслевых мероприятий самым необычным и интересным смело можно назвать ялтинскую «Безопасность. Крым 2015» — эта конференция ознаменовала официальный старт работы рынка безопасности в регионе по новым, российским правилам.

И, конечно же, мы поздравляем всех наших читателей с Новым 2016-м годом, желаем успехов в делах, здоровья Вам и Вашим близким. Будем рады каждой встрече на страницах издания и его сайте [ru-bezh.ru](http://ru-bezh.ru)!

Редакция журнала RUBEЖ

**Журнал RUBEЖ #6 (14) декабрь 2015 г.**

**Главный редактор:**

Михаил Динеев

**Выпускающий редактор:**

Лада Пономарева

**Авторы:**

Наталья Афонина, Адам Баннистер, Дмитрий Воронин, Екатерина Дементьева, Константин Дон, Юлия Кудряшова, Джилл Лай, Олег Лукманов, Алексей Майоров, Роман Михайлов, Наталья Михашова, Александра Найденова, Ольга Николаева, Ольга Отис, Уильям Пао, Евгений Полковников, Нурлан Султанов, Инна Ульрих, Кирилл Федулов, Антон Хохлов, Антон Шпак

**Обложка:**

Николай Морозов

**Дизайнеры:**

Юлия Демидова, Николай Морозов, Ольга Александровская, Павел Сорокин

**Корректор:**

Капитолина Махмудбекова

**Руководитель отдела продаж:**

Татьяна Аксенова

+7 (495) 539-30-15 (доб. 163)

aksenovata@ru-bezh.ru, reklama@ru-bezh.ru

**Менеджер по продвижению:**

Ольга Николаева

+7 (495) 539-30-20 (доб. 218)

nikolaeva@ru-bezh.ru, letter@ru-bezh.ru

**Издатель и учредитель:**

ООО «Компания Р-Медиа»

**Адрес редакции:**

119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIa, комн. 1

**Телефоны редакции:**

+7 (495) 539-30-15, 539-30-20

**e-mail:** info@ru-bezh.ru

**сайт:** ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс»: 123022, Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 34

Номер заказа 15-7796

Тираж 15 000 экз.

Подписано в печать: 25.12.2015 г.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных сообщениях. При перепечатке материалов ссылка на журнал RUBEЖ обязательна. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция не всегда разделяет мнение авторов.

**Подписные индексы:** по каталогу российской прессы «Почта России» — **11486** (год), **11474** (полгода). Подписка через электронный каталог на 2016 год: **vipishi.ru**