


БиОТехнология

Выставка «Безопасность и охрана труда» (БиОТ), которая в начале декабря в 19-й раз прошла в 75-м павильоне ВДНХ, стала на редкость позитивным мероприятием. Рецессия в экономике? Сокращение числа экспонентов? Нет, не слышали! Если хотите посмотреть, как процветают рынки, сформированные жестким госрегулированием, и как меняет самосознание отраслевых ассоциаций животворящий закон «О стандартизации», — добро пожаловать на БиОТ. Рынку систем безопасности тут есть чему поучиться.

 Текст: Ольга Отис, Дмитрий Воронин

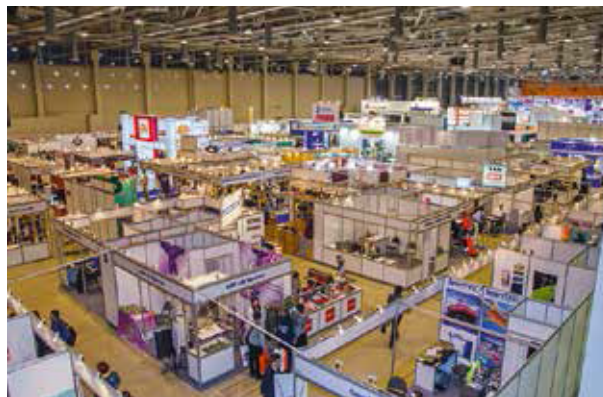
Выставка БиОТ прекрасна в своей спокойной уверенности: стенды под потолок и каждый размером с супермаркет. Сетевой маркетинг на рынке средств индивидуальной защиты (СИЗ) выстроен безукоризненно, и БиОТ его ключевая деталь. Производители выходят на выставку с огромными стендами и единственной целью: чтобы их запомнили все российские инженеры по безопасности труда, их будущие покупатели. А что они превратятся в покупателей, можно не сомневаться, ибо закон обяжет — инспектор по оценке условий труда об этом позаботится.

О КАКОМ РЫНКЕ РЕЧЬ

Все российские министерства за последние годы обзавелись испытательными лабораториями, сертификационными центрами, аккредитованными оценщиками и экспертами, под услуги которых сами же и подвели нормативную базу. Минтруд не является исключением — уже два года через систему аккредитованных организаций и испытательных лабораторий он продает работодателям спецоценку условий труда (СОУТ) и экспертизу в ее рамках, а с начала 2015 года еще и штрафует за попытку уклониться от процедуры.

Как результат, в 2015 году количество коммерческих оценочных экспертиз рабочих мест выросло в 10 раз (2,5 млн процедур на сумму около 7 млрд рублей), а работодатели узнали много нового о средствах индивидуальной защиты, которыми обязаны обеспечить работников. Какой еще рынок может похвастаться столь мощной маркетинговой поддержкой со стороны государства?

Объемы оценочной деятельности в этом сегменте впечатляют. Одна экспертиза в среднем стоит от 30 тысяч рублей в небольшом магазине и до бесконечности — в крупной компании с распределенным бизнесом. Можно передать охрану труда на аутсорсинг — в Москве это стоит от 90 тысяч рублей в год для предприятий малого бизнеса (до 50 работников), от 150 тысяч рублей в год для офисов с небольшим штатом обслуживающего персонала и от 200 тысяч рублей для некрупных складов или небольших производств. Расценки для крупных компаний оценщики не публикуют, возможно потому, что нолики не убираются в прайс-лист.



Однако объемы самого рынка СИЗ впечатляют еще больше — в России он оценивается в 70 млрд рублей. На обеспечение СИЗ одного работника тратится в среднем \$100, средствами индивидуальной защиты пользуются около 30 млн работников, а обеспеченность СИЗ по отраслям промышленности не превышает 65%, следовательно, потенциал для роста у рынка есть не только вглубь, но и вширь.

И ожидания оправдываются: по данным Минпромторга, рынок СИЗ стал едва ли не единственным сегментом легкой промышленности, который уверенно рос в 2015 году (на 9% на фоне 14%-ного снижения объемов в легкой промышленности в целом).

О ВЫСТАВКЕ ОФИЦИАЛЬНО

На этом позитивном фоне в 75-м павильоне ВДНХ и прошла 19-я выставка БиОТ, организованная Ассоциацией разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (АСИЗ) и Минтруда РФ. Масштабы мероприятия были рекордными: около 13 тыс. м², 285 экспонентов, включая компании из 20 стран мира, и почти 23 тысяч посетителей-специалистов.

Для понимания, по количеству экспонентов это почти вдвое больше, чем на All-over-IP, и в 1,5 раза больше, чем на ТБ-форуме. При этом стоимость стендов примерно одинакова с выставками по безопасности, а размер регистрационного сбора в разы ниже.

Бюджет выставки в 2015 году составил примерно 25 млн рублей, вероятно, поэтому в ее работе активно участвовал директор Московского дома моды Вячеслав Зайцев («Спецодежда должна быть модной!»), а инженеров по охране труда свозили в Москву из регионов организованно и на автобусах. Впрочем, с таким бюджетом можно было свозить и на вертолетах — расходы окупятся за счет мер государственного протекционизма.

Во-первых, приказом Минтруда России № 997н от 09.12.2014 обновлены нормы выдачи спецодежды и средств индивидуальной защиты работникам на вредных или опасных производствах. Перечень профессий расширен с 95 до 195, а совместителям положен второй комплект СИЗ по совмещаемой профессии.

Во-вторых, на актуальность участия в БиОТ-2015 серьезно повлияло введение обязательных правил охраны труда при работе на высоте приказом Минтруда от №155н от 28.03.2014. В соответствии с этими правилами любые действия на высоте от 1,8 метра считаются «работами на высоте», следовательно, для работодателя становится обязательным их соблюдение. В частности, работник-высотник должен быть обеспечен СИЗ в виде специальных привязей уже при работе на высотах более 5 метров, а сами высотные объекты (ЛЭП, объекты нефтехимии и нефтепереработки и т. д.) должны быть оснащены стационарными анкерными линиями (оборудование и экипажировка подлежат обязательной сертификации по ГОСТ РЕН 795, 1891,



1498, 1496, 1497, 12841). Это нововведение привело на выставку таких крупных производителей, как ГК «Восток-Сервис» и Honeywell.

Наконец, именно в 2015 году БиОТ достигался до небес и спустя 19 лет существования получил признание правительства и ключевых отраслевых объединений: на ВДНХ прибыли вице-премьер правительства России Ольга Голодец, министр труда и социальной защиты Максим Топилин, президент РСПП Александр Шохин, вице-президент ТПП РФ, директор бюро Международной организации труда (МОТ) Димитрина Димитрова. Небывалый уровень для специализированного мероприятия.

Внимание со стороны крупнейших федеральных чиновников к БиОТ обеспечил не столько 100-миллиардный оборот этого рынка, сколько новый 162-ФЗ «О стандартизации», который законодательно закрепил статус отраслевых объединений и дал им инструменты лоббирования. Теперь участники рынка СИЗ получили прямую возможность инициировать через свою ассоциацию и профильный Технический комитет 320 «Средства индивидуальной защиты» разработку отраслевых стандартов, которые должны учитывать министерства и ведомства, в первую очередь Минтруда (либо публично оспорить их). Об усилении такой работы говорилось на итоговом заседании АСИЗ, которое стало финальным мероприятием деловой программы БиОТ-2015.

ОБ ЭКСПОЗИЦИИ ПРЕДМЕТНО

Расширение перечня сквозных профессий, подпадающих под обязательное оснащение спецодеждой, привело на выставку крупнейшие компании рынка СИЗ — «Техноавиа», «Эксперт Спецодежда», «Энергоконтракт», «Восток-Сервис», «Чайковский текстиль», «Армакон», «Корпорация Спецзащита», Uvex, ОАО «Суксунский оптико-механический завод» РОСОМЗ, «Спецобъединение» и ряд других.

Стенд ГК «Восток-Сервис» на БиОТ-2015 нельзя даже назвать стендом в привычном понимании — это целый квартал с гигантскими арками и архитектурными изысками, который украсил собой и центральную аллею БиОТ и всю экспозицию. Что не удивительно, учитывая статус гендиректора «Восток-Сервиса» Максима Широкова в Ассоциации СИЗ (он вице-президент).

Впрочем, даже если господин Широков слегка попользовался привилегиями организатора при определении масштабов своего стенда, это никоим образом не противоречило статусу самой компании — «Восток-Сервис» признанный лидер российского рынка СИЗ сразу в нескольких сегментах, включая спецобувь и спецодежду.

Еще один лидер — компания «Техноавиа» — была представлена на БиОТ подчеркнуто элегантно, что сказалось и на настроении будущих покупателей. «В такой обуви можно и в ресторан ходить», — с восторгом твердили строители, обозначив один из сегментов спроса и поддавшись очарованию стенда, оформленного в стиле уютного уличного кафе. Большого кафе.

Суксунский оптико-механический завод РОСОМЗ выставил громадный — в стиле восточноазиатских форумов по безопасности — стенд, украшением которого стали голые мужские манекены в касках. «Голые» от слова «абсолютно», ибо ничего кроме касок и рекламных



сэндвич-бордов на них не наблюдалось. В зале за РОСОМЗ агитировали полуодетые (в мини-шортах, но в касках) девушки-модели. Неожиданно. Но если припомнить рекламную концепцию ОАО «Набережночелнинский крановый завод» с обнаженными сталеваршами, это уже стало тенденцией. Концерн Pirelli, который ввел моду на сексапил в промо на производственную тематику, оценил бы.

Рассказывать о стендах БиОТ можно долго. Каждый из них — продуманный и хорошо исполненный объект, который решает одновременно маркетинговые и имиджевые задачи. Экспоненты, которые не могут или не считают нужным вкладываться в архитектурные проекты такого размера, вполне комфортно чувствуют себя в «стандарте». Вниманием посетителей они не обижены, а электричества тратят меньше.

6-я Алматинская Международная Выставка

**ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ,
СРЕДСТВА СПАСЕНИЯ,
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ЗАЩИТА**

A ips
L M A T Y

www.aips.kz

13-15 апреля 2016

АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН,
КЦДС «АТАКЕНТ»

Охранное телевидение и наблюдение
Технические средства обеспечения безопасности
Пожарная безопасность. Аварийно-спасательная техника.

Организаторы:



МВК «Атакент-Экспо»
Тел./факс: +7 727 275 09 11
e-mail: atakent-expo@mail.ru
e-mail: manager1@atakentexpo.kz



ТОО «Iteca»
Тел: +7 727 258 34 34
E-mail: aips@iteca.kz



ITE Group PLC (Для иностранных компаний)
Тел: + 44 (0) 20 7596 5170
E-mail: Agnius.Kazlauskas@ite-exhibitions.com

Генеральный
информационный
партнер:

РУБЕЖ
Информационно-аналитический журнал





Отдельно хочется упомянуть о средствах защиты головы, лица, глаз и органов дыхания. Шлемов, лицевых щитков, масок и полумасок разной степени эпичности было представлено столько, что, окажись на БиОТ Дарт Вейдер, может, и не было бы звездных войн. Однако посетители этой выставки точно знают, чего хотят, и с проблемой выбора справляться явно научились.

Еще одна особенность БиОТ — присутствие на стендах первых лиц компаний, которые благожелательно и спокойно работают полные дни наравне с обычными стендистами. Это задает выставке определенный деловой настрой, которого зачастую так не хватает специализированным форумам по безопасности.

ЗАКУЛИСА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Конференций на БиОТ было много, хороших и разных. Но все главное в деловой программе случилось в последний день выставки. Пока инженеры по охране труда приценивались к СИЗ, участники одноименной ассоциации обсуждали куда более серьезные тренды, под

влиянием которых отрасль может выиграть или проиграть уже завтра. Очевидно, что на рынке БиОТ действуют те же «три «О», влияние которых испытывают на себе прочие сегменты рынка безопасности: оценить, обучить, оснастить.

Если с оценкой и обучением все более-менее понятно, поскольку это четко прописано в законах и подзаконных актах, то с оснащением возникают вопросы в части сертификации и продвижения. И от того, насколько Ассоциация СИЗ будет в состоянии пролоббировать интересы участников, во многом будет зависеть не только ее судьба, но и вектор развития всего рынка.

Сейчас в ассоциацию и ее добровольное СРО входит почти 90 компаний, которые контролируют около 60% рынка (и около 80% экспозиции выставки), то есть имеют совокупный объем производства более 40 млрд рублей. Это серьезно. Поэтому участники постоянно принуждают свою отраслевую ассоциацию к более решительным действиям на законодательном и нормотворческом поле. Особенно сейчас, когда лоббировать можно официально, а сам механизм прописан в законе «О стандартизации».

От АСИЗ требуют конкретных действий сразу в трех направлениях: в защите рынка от недобросовестных и нежелательных конкурентов (это можно сделать через стандартизацию), в лоббировании интересов российских производителей при корректировке техрегламента ТС «О СИЗ» (это можно сделать через Минтруда, Росстандарт и Евразийскую комиссию), в более активном включении в работу отраслевого технического комитета 320 вплоть до смены его руководства и секретариата.

Вокруг этих тем шли самые жаркие неофициальные дискуссии и незапланированные доклады, звучавшие на мероприятиях деловой программы БиОТ. Официальная деловая программа — есть



БИОТ В ОТЗЫВАХ УЧАСТНИКОВ

Денис Яковлев, заместитель директора, «Оптим»

Замечательная выставка, профессиональная, актуальная. Обеспечение на высшем уровне. Все сделано четко, чисто и организованно. Мы предоставляем сертификацию и использование средств индивидуальной защиты — здесь много наших клиентов.

Айвар Страумерс, коммерческий директор, «ДЭБ-штоко»

Это единственная площадка в России, профессионально представляющая охрану труда и СИЗ. Правда, теперь появилось еще мероприятие в Сочи. Мы всем довольны.

Карина Гизитдинова, ведущий специалист, EcoStandard Group

Очень нравится выставка. Здесь великолепные стенды. Я была и на других, но эта самая лучшая, и девушки красивые. Особых пожеланий к организаторам нет, потому что все на высшем уровне. Мы предоставляем охрану труда, СОУТ, обучение, аутсорсинг, аудит и разработку документов.

Надежда Князева, менеджер по работе с корпоративными клиентами, Клинский институт охраны и условий труда

Хорошая атмосфера и достойная выставка. Наш институт — ровесник БиОТ, и все эти 19 лет мы участвуем в его работе и ни разу не пожалели.

на сайте выставки — была почти целиком обращена к работодателям и носила характер разъяснительной работы на предмет того, сколько и кому придется платить в связи с новыми требованиями законодательства.

ВЫСОТА И СВАРКА ОТ-КУТЮР

Кстати, о новых требованиях. В 2015 году впервые в истории современной России появились официальные правила охраны труда при работе на высоте, оформленные приказом Минтруда № 155н, зарегистрированным в Минюсте.

До этого момента правила не имели регистрации, носили рекомендательный характер, и про них вспоминали только при наступлении несчастного случая. Теперь их выполнение стало превентивным, что, естественно, спровоцировало волну спроса на средства индивидуальной и коллективной защиты при работах на высоте.

БиОТ живо откликнулся на инициативу своего отраслевого регулятора и кроме разъяснительных мероприятий с работодателями затеял всероссийский конкурс верхолазов «Высота-2015». Событие, которое при правильном пиаре может войти в топ-5 форумов профессионального мастерства и, учитывая специфику, перерасти из мероприятия профессионального в культурное и международное.

Первая «Высота» прошла без излишнего пафоса, и все самое интересное было представлено, скорее, на фотографиях и в видеоблогах, чем на стенках, где соревновались промышленные альпинисты. Однако интерес к событию был таким бешеным, что в следующем году следует ожидать продолжения первого российского официального «руффер-батла», где разыгрывают кубки Минтруда и правительства Москвы.

Второй конкурс профессионального мастерства, которым обзавелся БиОТ, касается сварщиков и кроме мастер-батлов включает еще натурные испытания образцов СИЗ. Получилось очень ярко, зрелищно и перспективно, судя по настрою организатора — Московского Межотраслевого Альянса Главных Сварщиков.

В силу высокой востребованности этой профессии спрос на СИЗ для сварочных работ будет стабильно расти еще не один год. Поэтому экспоненты БиОТ отвели под сварочные СИЗ значительные площади.

Комплексная защита сварщика от компании «Энергоконтракт» наряду с превосходным функционалом имела настолько футуристичный дизайн, что стала едва ли не основным сэлфи-мейкером БиОТ и удостоилась главного приза от Вячеслава Зайцева. Последний, конечно, мало понимает в сварке, но в эргономике спецодежды разбирается превосходно, так что российские сварщики теперь будут защищены от-кутюр.



А вообще впечатление от БиОТ одно: это очень красиво, профессионально и стильно. Другой такой выставки в сегменте специализированных в России совершенно точно нет. И в меру экстравагантный Вячеслав Зайцев на фоне «биотовских» стендов смотрелся до того уместно, словно принимал участие в разработке визуальной концепции мероприятия.

Для рынка технических средств безопасности БиОТ — повод присмотреться к сфере СИЗ повнимательней. Единственное, чего очевидно не хватает выставке, — это современных гаджетов и дронных, которые должны сопровождать профессионалов на сложной и опасной работе. А также систем, основанных на этих гаджетах. Всякие датчики позиционирования, слежения, детекции, разного рода экшн-камеры, которые в изобилии присутствуют на выставках систем безопасности, на БиОТ пока не пробрались. Видимо, сказывается традиция относить СИЗ к легкой промышленности, хотя этот рынок с точки зрения запросов на высокие технологии давно вышел за рамки этой отрасли.

Максим Бронштейн, менеджер, «Конорил»

По сравнению с предыдущей выставкой запредельная посещаемость. Можно активно оценить продукцию и сразу же протестировать посетителей на предмет спроса. Предоставляем комплектующие для швейного производства и спецодежды.

Рустам Саяков, начальник отдела рекламы, «КазХимНИИ»

Мы каждый год участвуем в выставках совместно с соцзащитой Татарстана. БиОТ ценим, потому что здесь мы видим рынок целиком, что важно. Мы — научно-исследовательский институт, у которого есть свое производство. Поэтому обязаны быть в курсе передовых разработок и технологий.

Юлия Кудрявцева, инженер, «ЭНПО «Неорганик»

Все нравится, но очень не хватает кофемашин! Участвуем в выставке уже третий год, и всегда все отлично. Эта выставка вдохновляет на год вперед.

Елена Куриленко, PR-менеджер, «Скинкеа»

Мы регулярно участвуем в крупных выставках в России и за рубежом, а эта — очень серьезная. Представляем дерматологические средства разного уровня. Есть серия модельных защитных перчаток, очищающие пасты. Мы прошли сложный аудит, чтобы получить сертификат. Теперь получили отклик потребителей и новый спрос.