

# Испытание темнотой. «Безопасность. Крым 2015»

Устраивать выставку в разгар блэкаута — подвиг или безумство? Судя по всему, только ради ответа на этот вопрос многие экспоненты и подтвердили участие в «Безопасность. Крым 2015». Дебютная выставка по безопасности в Крыму прошла на первом этаже местного гостиничного комплекса «Интурист». Любители острых ощущений получили свое сполна: неработающие лифты в 14-этажном здании, семинары при свете мобильных телефонов, безлюдные стенды. Те же, кого все-таки интересует развитие бизнеса на присоединенных территориях, должны будут приехать в Ялту еще раз, так как разглядеть все возможности при резервном освещении оказалось затруднительно.

 Текст: Антон Шпак

**О**ткрывали выставку своеобразно. После показательных боев на японских мечах и рукопашных схваток спецназовцев из компании «Дубровник» — главного партнера мероприятия — официальные лица перерезали красную ленту. Статус выставки обеспечили начальник отдела нормативно-технического регулирования, лицензирования и сертификации Главного управления МЧС РФ по Республике Крым Александр Козинец, директор фонда «Транспортная безопасность» Валерий Большаков, генеральный директор выставочной компании «ЭкспоКрым» Сергей Семерецкий.

## СО СВОИМ САМОВАРОМ

На коммерческих рынках Крыма правила игры до сих пор не определены. И где узнать о них, как не на конференциях отраслевой выставки? Однако именно деловая программа пострадала от перебоев с электричеством и графика проведения «Безопасность. Крым 2015» сильнее всего. Семинар Сергея Миневича, технического директора компании «Деан», на тему «Актуальные системы видеонаблюдения. Гид по технологиям» проходил в темноте, благо слушатели могли подсветить себе и докладчику мобильными телефонами.

Иногда докладчики растерянно уходили из залов, в которые так никто и не пришел. Андрей Христофоров, директор по корпора-

тивным продажам ITV | AxxonSoft так никого и не дождался на свой семинар по видеоаналитике для «Безопасных городов» и прочитал его в итоге прямо на стенде, случайным посетителям и менеджерам соседних стендов — но исполнил это так блистательно, что финал демонстрации возможностей многозонной видеосистемы с детекцией движения AxxonNext 3.6 проходил уже при серьезном скоплении слушателей.

Самыми посещаемыми стали конференции отраслевых объединений, поскольку их устроители привозили с собой в Ялту сразу и слушателей — членов профессиональных ассоциаций и союзов. Таким стал «круглый стол» «Транспортная безопасность. Современные технологии противодействия терроризму на транспорте». С докладами на нем выступили заместитель

министра транспорта РФ Николай Захрягин и председатель правления Ассоциации «Транспортная безопасность» Александр Свешников, им оппонировали эксперты ассоциации — в том числе Виктор Болдырев, советник президента ассоциации,



Фото © Depositphotos / Rangizzz

Николай Овченков, генеральный директор ООО ПСЦ «Электроника».

Еще один «круглый стол» на тему транспортной безопасности не знал проблем с посещаемостью на стороне организаторов — «Реализация требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения пожарной безопасности на объектах защиты Республики Крым, в том числе промышленных предприятий и объектах торговли». Здесь предприниматели — дойди они в этот день до выставки — могли обсудить с представителями МЧС Крыма, министерств промышленной политики и труда и социальной защиты Крыма работу в условиях требований единого российского законодательства. Именно адаптация к новой нормативной базе будет главной движущей силой в крымском сегменте средств безопасности весь 2016 год.



## УКРОИНЕРЦИЯ

С точки зрения экспозиции «Безопасность. Крым 2015» была по-своему любопытна.

Рынок охранных-пожарных систем будет формироваться по понятному сценарию — в привязке к российской нормативной базе. В связи с этим показательно, какие компании постарались опередить конкурентов и раньше них установить контакт с проектировщиками. Свои стенды на «Крым. Безопасность 2015» разместили «ЭПТОС», «Ризэлта», «Альтоника», «Пожтехника», Ritm.

Но главная интрига традиционно развернулась в секции видеонаблюдения. Тут все еще можно было встретить бренды, о которых в континентальной части России уже стали забывать (если вообще слышали): UTB, Bersan.

Как говорят сами участники из местных, в Крыму до сих пор царит так называемая «укроинерция»: то есть здесь еще сохраняется спрос на торговые марки, завоевавшие лидерство еще при «старом режиме». Вопрос, как этим пользоваться. Hikvision, например, сразу взяла на себя обязательства по технической поддержке всего оборудования, проданного и установленного в Крыму до 2015 года.

А вот Dahua, похоже, сама себя загнала в тупик. До присоединения полуострова этот китайский вендор делал акцент на продвижение в регионе видеорегистраторов (с ними могли работать любые камеры — и это было маркетинговой «изюминкой»). Но своего склада у китайцев не появилось до сих пор, отгрузки в Крым официальный дис-

трибутор этой марки — ТД «Горус» — по-прежнему ведет из Москвы. А на таком расстоянии, уверены местные инсталляторы, вендор не чувствует рынка — на оборудование Dahua невозможно получить стоп-цену в проектах, в итоге здесь никак не заинтересованы в работе на нем.

Наличие своего склада — это в целом «золотой входной билет» на рынок Крыма. В сегменте CCTV первыми это поняли Novicam, RVi, Tantos. Последний, правда, привез прейс-лист к долларам, очень сильно усложняет жизнь своим клиентам постоянной корректировкой цен. Еще один бренд, который пытается освоить рынок Крыма — SpezVision, — взял хороший старт осенью 2015 года, вложил много денег в открытие шикарного офиса и собственного склада. Но блицкрига не получилось — среди компаний обсуждается, уйдет ли этот бренд до весны или еще продержится (компания испытывает серьезные проблемы с продажами своего ассортимента).

## НЕ СДАВАТЬСЯ

Как ни странно, но именно отключение электричества пришло на помощь выставке «Безопасность. Крым 2015», удачно сгладив просчеты в самой организации.

«Ялта — город выходного дня» — с этой мантры организаторы из «ЭкспоКрыма» начинали каждый из трех дней выставки. Но сработало это только один раз, в пятницу, когда наплыв публики обеспечило открытие выставки.

В последующие дни стало понятно: для b2b-выставок нужна другая формула успеха. И «ЭкспоКрыму» еще предстоит ее вывести — у компании отличная, без дураков, команда, но совершенно «попсовый» портфель мероприятий, ориентированных на масс-маркет («Здоровье. Крым», «Красная нить», «СтройЭкспоКрым 2015», «МебельЭкспоКрым 2015»). Как выяснилось в ходе ялтинского эксперимента, рынок безопасности все-таки входит в рабочее расписание специалистов. На выходные у них совершенные другие планы.

