

за новациями отследили еще на октябрьской China Public Security Expo (CPSE) в Шеньчжэне.

Как показали 8 лет существования All-over-IP, аналог далеко не так быстро сдает свои позиции, как хотелось бы организаторам. А многие новинки — тот же формат 4K — подолгу остаются единичными демо-образцами, так как рынок попросту не готов к их внедрению.

Другое дело — сами стенды. На All-over-IP они иногда могут сказать о положении компаний лучше любого семинара. В 2015 году лишь немногие позволили себе отойти от типовой застройки. Корейская Micro Digital по-прежнему держит марку и арендует один из самых больших стендов, не замечая утверждений конкурентов о якобы падающем интересе заказчиков к не китайским брендам (тайваньская ACTi уже выставляется только на стендах партнеров).

Один из лидеров рынка, китайская Dahua, выступила сразу на двух стендах — собственном и арендовав зону Media Lounge для докладов по системам СКУД (которые рынок пока воспринял без энтузиазма).

Круговой стенд Hikvision смотрелся настоящим бастионом, занявшим оборону. Его экспозиция не была центром притяжения внимания — двухмегапиксельные скоростные поворотные платформы с ИК-подсветкой на 200 м, тепловизоры, специализированные Smart-IP-камеры iDS-2CD6xxx с функциями



подсчета людей и построения тепловой карты, антикоррозийные скоростные поворотные IP-камеры интересовали участников и посетителей не так сильно, как планы компании по интервенции на российский рынок. В рамках программы открытия представительств в регионах Hikvision уже переманила к себе на работу множество специалистов из российских компаний. И теперь новые сотрудники опасливо посматривали в сторону своих бывших работодателей, которые

отвечали им тем же — следом за представлениями Hikvision обещает приступить в 2016 году к локализации производства.

Примета кризиса — катастрофическое сокращение количества розыгрышей призов на стендах All-over-IP 2015. Зато DSSL промоторировала свой облачный сервис TRASSIR Cloud на номерках гардероба: «Каждому посетителю 500 рублей на счет».

ИНТРИГА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Говоря о перспективах рынка IP-решений, большинство руководителей и специалистов компаний прогнозировали, что 2016 год обернется суровой игрой на выживание. Как и положено на сто процентов интегрированному в отрасль событию, All-over-IP переживает непростые времена вместе с ней. Но не сдается.

Кроме того, Андрей Мирошкин пообещал, что 9-й международный форум All-over-IP 2016 частично пройдет в Германии — покорить Берлин планировалось еще в рамках 7-го форума, но не срослось. Сейчас руководитель «Гротек» и выставки утверждает, что у его компании есть финальные договоренности, и уже следующей весной немцы смогут посетить All-over-IP, не выезжая из страны. В случае успеха акции российской части All-over-IP существенно вырастут в глазах всего рынка. Хотя ряд компаний уже подписали с «Гротек» договоры на участие в All-over-IP в 2016 году.

ALL-OVER-IP В ОТЗЫВАХ УЧАСТНИКОВ

ДМИТРИЙ ГОРБАНЕВ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР, ITV | АХХОН СОФТ

Мы являемся генеральным спонсором выставки, соответственно участвуем в ней каждый год. В этом году значительно увеличилось количество посетителей, было улучшено интернет-сообщение. Как всегда, здесь были полезные встречи с партнерами, брендовыми компаниями и новыми людьми, каждый может показать сделанное за год. Будем участвовать и дальше. Хочется пожелать выставке не останавливаться и оставаться на том же уровне. Без нее было бы намного сложнее развиваться.

МИХАИЛ АБРАМКИН, ДЕПАРТАМЕНТ ОПТИКИ ДЛЯ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ, ТАМТРОН

В форуме компания Tamtron постоянно принимает участие. Организация осталась примерно на том же уровне, что и в прошлом году. Были накладки со стендом, но все вовремя уладили. Пока выставка ничего не принесла нам, результат будет известен по окончании. Только вот людей стало меньше, да и вообще выставка стала как-то «сдуваться». Мы представили пять новых объективов в этом году. Скорее всего, мы больше не будем принимать участия в данном мероприятии.

МИХАИЛ УСОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, «АЙПИМАТИКА»

Наша компания уже пятый год принимает участие в форуме. Приятно, что за эти годы организаторы (компания «Гротек») не опустили планку и мероприятие, как всегда, прошло на высшем уровне. К сожалению, участников стало меньше, чем в прошлом году.

Мы представляем решения All-over-SIP, в которых телефония, видеонаблюдение, видеоконференцсвязь и домофония связаны по одному протоколу (SIP). Результаты пока тяжело спрогнозировать, но участвовать через год планируем, место уже зарезервировали.

ВЯЧЕСЛАВ ШАШКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ООО «АСТЕРО»

Участвуем в четвертый раз. В этом году заметно уменьшились площадь и количество участников. На этот раз мы представили оборудование IP-домофонии чешской и итальянской компаний. У нас узкая специализация, все наши достоинства внутри нас, а не на словах. Участвовать дальше планируем, а результат будет виден по окончании выставки и после ее анализа.

ЮРИЙ КОНДРАТЬЕВ, ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПО СИСТЕМАМ БЕЗОПАСНОСТИ, TERRALINK

Мы принимали участие в выставке уже несколько раз. Организация с каждым годом лучше и лучше. Людей намного больше в этом году, и это основной плюс.

АЛЕКСЕЙ УМНОВ, ИНЖЕНЕР ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ, HIO GLOBAL CORPORATION

Очень хорошей была первая половина дня 18 ноября с большим количеством интересных контактов. Вторая половина получилась менее продуктивной.

ALL-OVER-IP В ФОТГРАФИЯХ

