

ALL-OVER-IP

ПРОВЕРКА НА ЛОЯЛЬНОСТЬ

На фоне общего спада интереса к отраслевым мероприятиям на рынке систем безопасности ноябрьский All-over-IP до последнего оставался главной интригой выставочного сезона 2015 года. Безусловный бренд в ряду b2b-событий отрасли, форум должен был дать ответ относительно дальнейших перспектив IP-проектов, а также самих выставок, их шансов на выживание в условиях жесткого урезания бюджетов. В итоге форум не просто вошел в топ обсуждаемых событий. All-over-IP еще сильнее закрутил интригу. Вопрос о его масштабах в будущем году так и остался открытым.

 Текст: Наталья Михашова, Дмитрий Воронин, Лада Пономарева

ALL OVER КОНТРАСТОВ

«Только бизнес — ничего лишнего», — говорят о своем проекте его организаторы из компании «Гротек». Выкупив у Конгрессно-выставочного центра (КВЦ) «Сокольники» еще в конце прошлого года павильон под проведение форума в 2015 году, они попали в непростое положение в связи с колебанием курсов валют. Чтобы окупить затраты — как того и требует бизнес, — устроители All-over-IP перевели прайс-лист для экспонентов в евро и отказались идти на уступки участникам в виде расщечек и дополнительных скидок. В результате форум с ходу

не досчитался нескольких участников, среди которых были по-настоящему знаковые компании: Axis, Pelco и ТД «Видеоглаз». Тут же пошли разговоры — каким будет форум в их отсутствие.

И хотя следом за отказниками в Сокольники не приехали работающие на их оборудовании партнеры, клиенты, интеграторы, форум совсем не пустовал. Ряды экспонентов на All-over-IP в 2015 году дополнили весьма достойные новички — Canon, Iron Logic, ACESSE, «Радиовижн», «Крок», «Эра новых технологий», Quantum, Hitachi, Nedap, Western Digital, Suprema, Bosch.

ПРОИГРАТЬ НА СВОЕЙ ПОДАЧЕ

Участники прибыли в 4-й павильон КВЦ за несколько часов до официального открытия, которое было намечено на 10.15. Перед этим сотрудники компаний знакомились с деловой программой, назначали первые встречи, вносили последние штрихи в свои экспозиции. Они так увлеклись, что до официального открытия дошли далеко не все. В результате руководитель компании-организатора «Гротек» Андрей Мирошкин, директор по стратегическому маркетингу Hikvision Russia Ксения Елохина, директор по Восточной и Центральной Европе



Что было представлено на стендах All-over-IP в 2015 году

- «Интернет вещей»
- IP-СКУД
- Биометрические системы идентификации
- Решения для «умных зданий»: диспетчерские пульты и IP-домофония
- Облачные сервисы отечественных компаний
- Видеоаналитика как самостоятельные продукты
- Видеокамеры с разрешением 4К
- Видеонаблюдение с использованием кодека H.265

Milestone Systems A/S Андерсен Йоханссон и директор по корпоративным продажам ITV| AxxonSoft Андрей Христофоров выступали перед небольшой группой собравшихся. После открытия участники сразу разошлись по конференциям.

Деловую программу All-over-IP в 2015 году поделили на семь тематических блоков: «Identity management & access control», «Технологии 2016», «CEO Sessions», «Intelligent video 2.0/Машинное зрение», «Storage, networks, cloud», «Умный и безопасный город», «Международная конференция проектировщиков». За два дня было прочитано более 70 докладов и семинаров.

Однако главная изюминка форума — конференции и доклады — в 2015 году горчила на вкус. Темы докладов, персоны докладчиков либо не собирали полных залов, либо дело оборачивалось конфузом. Так, директор Hikvision Russia Максим Хуанг не смог прийти на собственное выступление «Взгляд Hikvision на российский рынок видеонаблюдения 2015-2016 гг.» За него с аудиторией пришлось объясняться Ксении Елохиной. Разговор проходил через стеклянную стену: директор по маркетингу Hikvision предложила OEM-партнерам бренда подискутировать о проблематике рынка видеонаблюдения. На что представители OEM-компаний сделали вид, что их нет в зале.

Выступление Вадима Борисова, генерального директора «ААМ Системз», поначалу собрало аншлаг своим звучным названием: «На чем зарабатывать деньги дилерам и интеграторам в 2016 году». Но сам доклад свелся к коммерческой презентации продуктов компании. А на это у слушателей за годы практики выработался стойкий иммунитет. По итогам доклада из зала прозвучал красноречивый вопрос: «И что в итоге нового вы предлагаете?» Конкретного ответа у руководителя «ААМ Системз» не нашлось.

Отдельной обоймой в деловую программу All-over-IP были заряжены доклады англоязычных спикеров — топ-менеджеров зарубежных компаний. Например, директор по развитию бизнеса EMEA Bosch Системы Безопасности Клаус Лиенланд рассказывал о трендах BIM-проектирования, директор по продажам в Европе MOVOTIX AG Артельт Райнер — о преимуществах децентрализованных систем видеонаблюдения на транспорте, генеральный директор Метсооги Джим МакХейл — о будущем умных зданий и «интернете вещей», генеральный директор Nedap Identification Systems Маартен Миджваарт — об идентификации транспортных средств и людей в СКУД будущего. Однако как они ни старались, откровением эти доклады, старательно переведенные на русский язык представителями российских

ALL-OVER-IP В ОТЗЫВАХ УЧАСТНИКОВ

Александра Красюк, PR-менеджер, Iron Logic

В этом году наша компания впервые приняла участие в форуме. В плане организации я заметила мелкие, несущественные промахи. По итогам первого дня результата нет, но мы видим большой интерес к нашей продукции. Большинство гостей выставки — наши клиенты. Повторное участие остается под вопросом.

Игорь Прохоренко, технический директор, BAS-IP

Первое впечатление от выставки — стало больше специалистов, которые хотят детальнее изучить некоторые нюансы. Если раньше все знали то или иное оборудование поверхностно, то теперь поверхностно никому — не интересно. Все хотят выяснить, какие есть подводные камни, какие элементы в работе заслуживают внимания — это большой спектр вопросов, которые обсуждаются на профессиональном техническом уровне. Например, пытаются выяснить «изнанку» того же протокола или «изнанку» подключения.

Стендов стало меньше. Но лично я больше внимания обращал на оборудование, представленное на этих стендах. И могу сказать, что участники не пытались представить свои линейки полностью, а акцентировали внимание на актуальных и свежих моделях, на новом функционале и широких возможностях. Заурядные образцы практически никто не показывает.

Александр Медведев, директор, ООО «Тахион»

Наши цели на All-over-IP — прежде всего презентовать свою продукцию, свои идеи по построению систем, получить информацию о рынке, обратную связь от потребителей. Если говорить о новинках, то ничего шокирующего я не увидел. Сама выставка стала меньше. Немного поменялся формат, если судить по стендам. Сократилась площадь обоих павильонов, особенно 4.1.

Вадим Насыров, генеральный директор, Micro Digital

В этом году заказчики сильно сократили финансирование многих проектов, хотя, как мы видим по выставке, люди есть, люди интересуются. Мы ожидали меньшего количества посетителей. Перед началом All-over-IP мы несколько скептически относились к мероприятию, но сегодня видим, что много заинтересованных людей, постоянно идет общение, есть интерес.

Александр Рудоман, руководитель отдела рекламы и производства, DSSL

Приятно видеть, что с каждым годом выставка становится все дружелюбнее как для экспонентов, так и для посетителей. Качество трафика улучшается. У наших менеджеров на стенде нет даже свободной минуты, чтобы попить кофе или просто перевести дух. Это большое достижение организаторов. Стендов, может, и стало меньше, но свято место пусто не бывает. Каких-то дыр в экспозиции не увидел — кто-то ушел, кто-то пришел. Из ключевых игроков отсутствовала компания Axis, но ее оборудование можно было встретить на стендах партнеров.

Георгий Федосеев, управляющий партнер, Arecont Vision

В этом году выставка проходит поживее, чем в прошлом. Можно даже сказать, что на этот раз она приятно удивила, превзошла наши ожидания. Много посетителей — это еще не показатель успешности мероприятия, потому что посетитель посетителю рознь. Мы, как люди практичные, заинтересованы в тех людях и компаниях, которые или уже являются нашими клиентами, или могут стать нашими клиентами, или обязательно станут нашими клиентами. И в этом году таких много. Очень мало празднующихся, в основном все по делу и очень конкретно.

Сергей Степанов, руководитель отдела развития, «БИК-Информ»

По сравнению с прошлым годом посетителей стало меньше. Снизилось и число компаний. Если сейчас организаторы устроили кафе в выставочном зале, то в прошлом эти места занимали стенды компаний. Наверное, то же самое было и на Интерполитехе — меньше и участников, и посетителей.

Олег Ульянов, специалист по продукту, отдел видеонаблюдения и документооборота, департамент системных товаров Panasonic

По сравнению с прошлым годом выставка стала поживее. Утро первого дня несколько не задалось, потому что было очень спокойно. Но где-то после 12 часов на форуме началось движение. Количество участников уменьшилось, это видно даже по карте экспозиции. All-over-IP изначально была интересна тем, что форум и выставка были очень компактными. Когда посетитель приезжает, он может потратить полчаса на то, чтобы обойти всю выставку. Тем она и хороша, что не занимает много рабочего времени.



офисов, для аудитории не стали. Форма не заменила содержания. Особенно на фоне выступлений «золотой коллекции» All-over-IP прошлых лет — гуру IP-видео Владо Дамьяновски в 2012 году и Масато Накамура, вице-президента Panasonic и евангелиста умных городов будущего, в 2013 году.

Как сказал посетитель после одного из англоязычных семинаров: «Мне в который раз рассказали, что будущее систем безопасности — за IP-системами, появлением единых стандартов в СКУД и облачными сервисами. Все это уже не раз было озвучено».

Однако, несмотря на критические замечания, конференция «Identity management & access control» вызвала у посетителей настоящий ажиотаж. Направление сетевого СКУД как направления в IP сформировалось лишь

год назад. Здесь еще сохраняется динамика становления рынка. Так, часть компаний — «Прософт-Биометрикс» и STRAZH — отставляет идею дальнейшего распространения считывателей и RFID-ключей, а другие, например «Промет» и его продукт BioSmart, делают ставку на системы сканирования рисунков вен ладони и руки.

Алексей Гинце, директор по связям с общественностью «ААМ Системз» и модератор секции, отозвался о конференции «Identity management & access control» как о сильном мероприятии. «Получилось очень авторитетно с точки зрения количества спикеров. Удалось привлечь несколько ведущих зарубежных компаний — Suprema, Nedap



Identification Systems, HID Global и других. Были и представители компаний-интеграторов. Конечные потребители делились опытом по проектам на крупных предприятиях. Людям было интересно не мнение разработчиков и интеграторов, а взгляд со стороны пользователей, которые уже эксплуатируют эти системы. Посетителям важно было увидеть, насколько удачно все получилось, насколько удовлетворены все потребности. Зал все время был полон. Единственная проблема — очень устал», — резюмировал Алексей Гинце, переводя дыхание.

ИГРА ПРЕСТОЛОВ

С точки зрения технологического наполнения экспозиции форум не открыл Америку. И Китай тоже: все свежие тренды охотники

ALL-OVER-IP В ОТЗЫВАХ УЧАСТНИКОВ

Александр Григорьев, руководитель отдела развития, «В1 Электроникс»

Мы уже участвовали в форуме много раз. Организация неплохая, но была пара моментов, которые не понравились. Например, нет места для машин, неудобный выезд. Нет заведения, где можно пообедать по умеренным ценам. Будем ли участвовать еще? Скорее да, чем нет. В этом году мы представили уличный коммутатор. Он предназначен для работы в агрессивных условиях (при повышенной/пониженной температуре). Обеспечена бесперебойная работа: вентиляторы, термодатчики, блоки питания.

Дмитрий Морозов, инженер по сбыту, Dallmeier

От первого дня выставки мы ожидали большего потока людей. Но о результатах, в итоге, можно будет судить по качеству контактов. И по тем контактам, которые мы получили в течение дня, можно сказать, что проекты на рынке есть, интерес к нашим решениям есть и компании будет с чем работать в следующем году.

Рон Миллоу, исполнительный директор по глобальному развитию и маркетингу, Smilart

Для меня это первый опыт выставок в России. К организации претензий нет, разве что хотелось бы больше времени для выступления докладчиков. Я привык к выставкам за границей, но и от этой получил достаточно количество контактов, чему был удивлен. Ведь это в два раза больше, чем

я рассчитывал. Мы только недавно вышли на мировой рынок и поняли, что способны соревноваться с крупными компаниями. Нам очень приятно видеть растущие российские компании. Знаю точно, сюда мы вернемся обязательно.

Андрей Скуридин, менеджер по продукции, Soft-tronic

Понравилось все. Количество участников сократилось, но это не повлияло на мое отношение к этому мероприятию.

Алексей Быченков, менеджер отдела продаж, «ЗВС»

В форуме All-over-IP мы участвуем во второй раз. Организация понравилась, все на высоком уровне. По сравнению с прошлым годом выставка, конечно, стала меньше. И нам хотелось бы больше интерактива для гостей и участников.

Мы презентовали новые модели IP-камер. Интерес к новому продукту мы видим, но о результате говорить пока рано. Спрогнозировать что-либо сложно. Мы собираемся и дальше принимать участие в этом мероприятии.

Андрей Локтионов, ведущий инженер технической поддержки, ТД «ДЕАН»

В мероприятии принимаем участие в третий раз. Организацией очень довольны, жаль только, посетителей мало и количество участников уменьшилось. Пока выставка не дала нам никакого результата, но еще рано делать выводы. Мы уже решили, что в следующем году будем участвовать.