

# Центр безопасности



Охранное видеонаблюдение, противопожарные сигнализации и оборудование, системы контроля удаленного доступа и системы защиты торговых терминалов в соотношении 50/20/10/10. Более 90 компаний из России и Беларуси, свыше 120 брендов, более 40 докладов по восьми тематическим секциям — все это было заявлено организаторами. И практически все это было реализовано на III Республиканской выставке-форуме «Центр безопасности», которая прошла в Минске 3–4 июня 2015 года.


 Текст: Владислав Калашник, Александра Найденова

Фото: Роман Федоров

**М**инск тепло встретил участников выставки. Солнечно, 24 градуса по Цельсию (и это в восемь утра!). Но еще жарче было внутри павильона в национальном выставочном центре «БелЭкспо». Подготовка к выставке тут шла до последнего. За 15 минут до открытия сотрудники компаний-участниц спешно заканчивали декорирование стендов. Те, кто управился раньше, деловито прохаживались, попивая кофе и скептически взирая на усилия коллег по рынку. Рабочая атмосфера, с которой знаком каждый экспонент.

По словам организатора и распорядителя выставки, главного редактора белорусского

журнала «Технологии безопасности» Сергея Драгуна, в условиях кризиса многие компании решили сэкономить на площади стендов, но от участия не отказались. Наоборот, по его словам, количество участников выросло более чем вдвое. «Это хороший показатель, потребитель, несмотря ни на что, интересны системы безопасности», — провозгласил Драгун, давая старт мероприятию. Однако после обеда всеобщий оптимизм начал иссякать: с двух часов дня и до самого закрытия посетителей можно было пересчитать по пальцам. Представители компаний откровенно заскучали, ситуацию не спас даже организованный в конце дня фуршет.

За столом участники признавались, что многие их коллеги из регионов ехать в Минск даже не захотели. Самое популярное объяснение: кризис, денег нет. Организаторы проблеме нехотя признали, однако уговаривали не торопиться с оценками и дожидаться наступления следующего дня.

Чутье организаторов не подвело: на второй день посетители пошли на «Центр безопасности». Погода сыграла тут свою роль (в Минске стало ощутимо прохладнее) или визиты делегаций различных министерств и ведомств — неизвестно, однако количество людей, посетивших выставку, превзошло показатель предыдущего дня вдвое, а то и втрое.



### ЖЕЛЕЗО СТАЛО МЯГЧЕ

Хедлайнером и генеральным спонсором «Центра безопасности» по-прежнему выступал китайский Hikvision (вернее, его региональный дистрибьютор «Авант-Техно» под материнским брендом). На стенде — IP-видеокамеры Ultra HD 4К и 8К, IP-видеодомофоны. И серия презентаций на целый день. При этом, по признанию представителя компании, участие в мероприятии было в первую очередь имиджевым. «Выставка была для специалистов. Важно, чтобы у людей отложилось в памяти информация о производителе, который делает все: от самокатов до космического корабля», — рассказал начальник отдела систем видеонаблюдения «Авант-Техно» Александр Красногоров. Того же мнения придерживались и на стенде бренда Dahua (официальный дистрибьютор в РБ — «Сфера Секьюрити»). Представленные 4К, HD-CVI и IP-видеокамеры и регистраторы, по ощущениям, не произвели фурора, но отработали номер на должном уровне.

Большой новизной веяло от тех стендов, где демонстрировали софтверные разработки. Интересом пользовалась система мониторинга бизнеса от южнокорейской Microdigital — Fly Cube. Американская Honeywell, стенд которой находился сразу при входе в зал, веда учет посетителей через свою разработку — Honeywell Lobby Works.

Российские компании не отставали от импортеров технологий, благо импортозамещение обязывает. ITV представила последнюю версию платформы для распределенных интеллектуальных сетей Axhon Next 4.0 и программный комплекс «Интеллект». «Эрви Групп» совместно с региональным партнером ООО «Сталвиском» презентова-

ла собственный облачный сервис SpaceCam. Кроме того, впервые на белорусском рынке были представлены решения для систем контроля управления доступом под брендом Strazh — как оборудование, так и программное обеспечение.

Национальный белорусский производитель традиционно доминировал в сегменте устройств охранно-пожарной сигнализации и оповещения: среди экспонируемых решений можно выделить устройства пожарной автоматики и элементы систем пожарной сигнализации и противопожарной защиты от ОДО «Авангардспецмонтаж» и ЗАО «Аларм».



### НЕЙТРАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

На общем фоне участников ЦБ выделялось несколько компаний из соседней Украины. Для сравнения: на отечественной ведомственной выставке МЧС «Комплексная безопасность» в Москве полуофициально присутствовал лишь один украинский производитель, представитель которого попросил корреспондента РУБЕЖа «от греха подальше» про его участие в КБ не писать. В Минске же все складывалось иначе. Сотрудники компаний не скрывали, откуда приехали, улыбались и с готовностью отвечали на вопросы.

По мнению инженера киевской компании «ЭФ ЭФ» (по неофициальным данным, она имеет отношение к разработке продукта Fly Cube для Microdigital) Александра Жуковина, ситуация сложная, некоторые рынки для украинцев закрыты. «Скажем так, нас там не ждут», — признался Жуковин, но сразу обозначил: с большинством старых партнеров его компания, как и многие другие украинские производители, до сих пор поддерживает рабочие контакты. Своеобразной нейтральной территорией для встреч, переговоров и заключения новых контрактов как раз и стала Беларусь. На фоне сокращения заказов и контрактов в России отношения с белорусскими компаниями укрепляются, идет активная наработка новых партнеров.





**ЯРМАРКА ТРЕНДОВ**

На третий год проведения «Центр безопасности» подтвердил жизнеспособность выbranного формата. Такие выставки заранее отмечают в календаре, к ним готовятся, на них ищут, а главное, находят клиентов и партнеров — как среди коммерческих организаций, так и среди государственных заказчиков. К материнскому спонсору в лице китайского гиганта Hikvision на «Центре безопасности» в 2015 году прибавились крупные государственные партнеры из федеральных министерств — Национальный банк Беларуси, республиканские МЧС и МВД. Посещаемость выставки прирастает от года к году. По мнению Сергея Драгуна, в этом году выставка позволила выявить основные тренды развития бело-

русского рынка технических средств безопасности. Это и запрос на комплексные системы в корпоративном сегменте, и рост спроса на качественные решения в противовес азиатским лоукостерам.

Что же касается планов на следующий год, то в них — привлечение участников из смежных сегментов. «Мы обязаны двигаться в сторону объединения тем информационной и инженерно-технической безопасности. Интеграция и автоматизация все больше пересекаются с ИТ-решениями. Универсализация — вот главный тренд на ближайшие несколько лет», — уверены организаторы «Центра безопасности» и готовы подтвердить это уже на следующей выставке в 2016 году.

**КАЖДОМУ — ПО ИНТЕРЕСАМ**

Отдельно стоит упомянуть об образовательно-дискуссионной части мероприятия. Организаторам надо отдать должное: при составлении программы они не стали пускать пыль в глаза, заявляя большое количество псевдоактуальных круглых столов. Практика показывает, что чаще всего подобные «застолья» превращаются в серию мини-презентаций, где каждая из компаний-участниц нахваливает свой ассортимент. На «Центре безопасности» пошли другим путем и составили программу докладов таким образом, что представители компаний знакомили потенциальных клиентов со своими решениями, сотрудники силовых ведомств рассказывали о новшествах в нормативном обеспечении сегмента технических средств безопасности, а их коллеги из минского горисполкома делились планами по развитию столичной системы «Безопасный город». Каждый из докладчиков нашел свою аудиторию, зевающих и откровенно скучающих на секции докладов не было.



**В ТЕНИ ВЫСТАВКИ**

Впрочем, о самой больной проблеме белорусского рынка ТСБ не говорили с высоких трибун, зато ее активно обсуждали в кулуарах. Все большее недовольство участников рынка безопасности вызывают новые правила аттестации компаний, введенные чиновниками.

Согласно президентскому указу от 14.01.2014 «О мерах по совершенствованию строительной деятельности», все объекты в республике подразделяются на четыре категории. Для проектирования и монтажа систем безопасности компаниям необходимо получить аттестат. Документ позволяет выполнять работы только на одной группе объектов, для получения следующего уровня допуска необходимо проходить процедуру заново.

Для получения аттестата компании необходимо обучить и аттестовать всех сотрудников, закупить нужное оборудование и собрать комплект определенных документов. Процесс сдачи аттестационных экзаменов для техперсонала предполагает ответы на 800 вопросов, из них лишь 15 относятся к проектированию и монтажу слаботочных систем, остальные посвящены аспектам строительной отрасли. При этом если хотя бы один аттестованный работник уволится, то деятельность компании выпадает из легального поля, и все надо начинать заново.

«В итоге работой заниматься некогда, все время уходит на сбор бумажек», — негодовали бизнесмены, называя чиновников белорусского Минстроя «не совсем дальновидными людьми». Те, кстати, в последний момент отменили свое заранее анонсированное выступление с докладами по аттестации.

Представители компаний признавали, что многие вынуждены работать «всерую», но это не может длиться вечно — придется либо раскошелиться, либо уйти из бизнеса.







### АКТУАЛЬНОСТЬ

«Потребителям, несмотря ни на что, интересны системы безопасности», — *Сергей Драгун*, руководитель выставки «Центр безопасности».



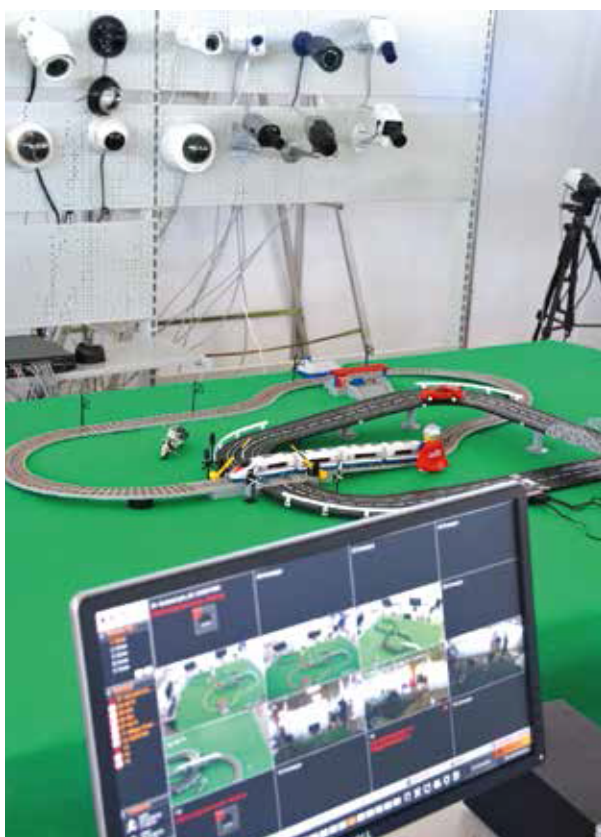
### ЖАЛОБЫ

«Соединение патчкордом двух свитчей уже приравнивается к монтажным работам. Чтобы настроить камеру, ее надо элементарно соединить с коммутатором, — на ровном месте получаем аттестацию», — участники рынка.



### ТРЕНДЫ

«Универсализация средств безопасности — вот главный тренд на ближайшие несколько лет», — *Сергей Драгун*.



### ИНСАЙДЫ

Из 2000 компаний-лицензиатов на начало июня 2015 года аттестацию прошли менее половины: 340 монтажных организаций, 370 проектировщиков и еще 170 компаний, занимающихся средствами пожаротушения.

