**Уважаемые читатели!**

Тренд этого года — укрупнение проектов: ТБ-Форум нашел себе партнера в лице крупнейшей выставки Intersec, ITE глобализуется в единый российский бренд рынка специализированных ивентов. И мы не стали стоять в стороне, тем более что поступило предложение от концерна Messe Frankfurt и принадлежащего ему международного журнала a&s Magazine. Расцениваем **партнерство с a&s Magazine** как честь и новую возможность говорить с международным рынком безопасности от имени отечественных компаний и экспертов.

А **Темой номера** в июле стал большой передел российского рынка систем безопасности, на котором усиливают позиции системные интеграторы. Отчасти этому способствует сам рынок ТСБ — системы безопасности на основе ИТ-решений более эффективны и функциональны, чем решения эпохи коаксиального кабеля. Но не меньшее влияние на процесс оказывают государство и коммерческие заказчики, которые начали генерировать спрос на интегрированные решения, где ИТ-компании традиционно сильны. Отвечая на **вопрос номера**, системные интеграторы пояснили, зачем им понадобился рынок ТСБ и какую роль они отводят его традиционным игрокам.

Какой именно спрос генерирует государство, поддерживая рынок систем безопасности, уточнил **Герой номера** — Александр Горбатько, заместитель главы крупнейшего в стране департамента информационных технологий и один из ключевых ИТ-экспертов правительства Москвы.

Кстати, в рынок видеонаблюдения государство за два года инвестировало миллиард рублей только по проекту «Смотри ЕГЭ». Кто и как освоил эти инвестиции, читайте в рубрике **Рынок**. А в материалах рубрики **Я — клиент** анализируем динамику розничных цен в основных сегментах рынка ТСБ. Интрига в том, чтобы сравнить реальную ценовую политику с той, что была обещана СБ-ритейлерами в конце 2014 года.

Далее в рубрике **Продукт номера** внимательно изучаем корпоративный сегмент российского рынка VSaaS: учимся отделять маркетинговые приемы от полезной информации, чтобы рассеять туман вокруг применения облачных технологий в видеонаблюдении.

Возвращаясь к теме номера о взаимодействии ИТ- и СБ-рынков, мы пригласили в рубрику **Личный опыт** интеграторов систем безопасности, чтобы обобщить их опыт взаимодействия с ИТ-службами и СБ-подразделениями корпоративных заказчиков. Получилось познавательно. И впервые в этом номере под рубрикой **Техподдержка** публикуем материалы круглого стола, участники которого обсуждали последствия прихода информационных технологий и системных интеграторов на рынок систем безопасности.

В рубрике **Практика** предлагаем готовый и проверенный алгоритм работы с дебиторской задолженностью. От правильного управления дебиторкой зависит не только финансовая устойчивость компании-поставщика, но и долгосрочность отношений с контрагентами. А борьба за клиента в период, когда рынок ТСБ сжимается, становится одним из ключевых моментов борьбы за выживание.

**Один день** приглашаем провести на Митинском рынке — среди продавцов, покупателей и секретных маркетинговых приемов, которыми изобилует розничный сегмент продаж ТСБ. В материалах **Статистики** можно найти ответ на вопрос, насколько интересна ваша компания отраслевому сообществу — весенний рейтинг популярности составлен по результатам исследования более 16 тысяч источников информации.

В разделе **Выставки** прощаемся с MIPS и по-хорошему завидуем новому казанскому ИТ-форуму, который без участия выставочных операторов и министерского протекционизма превратился в одну из самых популярных и содержательных площадок в стране.

*Редакция журнала RUБЕЖ*

RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ RUБЕЖ

**Журнал RUБЕЖ #3(11) июль 2015 г.**
**Главный редактор:**
Михаил Динеев
**Выпускающий редактор:**
Лада Пономарева
**Авторы:**
Игорь Аверченко, Наталья Афонина, Артем Ботвинов, Дмитрий Воронин, Антон Голубев, Константин Дон, Владислав Калашник, Василий Клочков, Маргарита Курчанова, Олег Лукманов, Евгения Лысенко, Андрей Морозов, Александра Найденова, Николай Ольгин, Ольга Отис, Вера Пальцева, Евгений Полковников, Адель Соколова, Антон Хохлов, Михаил Черняев, Павел Якутов
**Фото:**
Дмитрий Воронин, Александра Найденова
**Обложка:** ©Depositphotos/Kalcutta, Ociacia/Shutterstock.com

**Дизайнеры:**
Юлия Демидова, Николай Морозов
**Корректор:**
Татьяна Саганова
**Руководитель отдела продаж:**
Татьяна Аксенова
+7 (495) 539-30-15 (доб. 163)
aksenovata@ru-bezh.ru, reklama@ru-bezh.ru
**Менеджер по продвижению:**
Ольга Николаева
+7 (495) 539-30-20 (доб. 218)
nikolaevaoe@ru-bezh.ru, letter@ru-bezh.ru
**Издатель и учредитель:**
ООО «Компания Р-Медиа»
**Адрес редакции:**
119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIа, комн. 1
**Телефоны редакции:**
+7 (495) 539-30-15, 539-30-20
**e-mail:** info@ru-bezh.ru
**сайт:** ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс»: 121471, г. Москва, Рябиновая улица, дом 46
Номер заказа 15-3512
Тираж 15 000 экз.
Подписано в печать: 05.07.2015 г.
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных сообщениях.
При перепечатке материалов ссылка на журнал RUБЕЖ обязательна. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция не всегда разделяет мнение авторов.