Уважаемые читатели!

Одним из ключевых событий рынка безопасности к моменту выхода апрельского номера журнала стал новый этап реформирования государственного пожарного надзора. МЧС планирует к сентябрю утвердить Концепцию основных направлений совершенствования деятельности надзорных органов и усилить роль независимой оценки пожарных рисков (НОР) как инструмента для снижения административного давления на бизнес, с одной стороны, и саморегулирования на рынке добровольной пожарной сертификации, с другой. Это стало **Темой номера**, которую мы дополнили материалами о достоинствах и недостатках НОР, обязательном противопожарном страховании, а также о новых требованиях национального регламента о пожарной безопасности.

Валютный курс стабилизировался, и у участников рынка безопасности появилась возможность задуматься о других проблемах. Отвечая на **Вопрос номера**, эксперты индустрии безопасности высказались о том, что волнует их больше всего, а также сформулировали новые вызовы вендорам, проектировщикам, представителям министерств и ведомств. Как обычно, эта рубрика позволяет в определенной мере оценить ситуацию в отрасли в целом и, возможно, скорректировать собственные планы с учетом чужих ошибок и несбывшихся надежд.

Обзор пятнадцати крупнейших тендеров на поставку и монтаж систем охранно-пожарной сигнализации в рубрике **Рынок** позволяет сделать вывод о тенденции к безальтернативности поставщиков, характерной для сегмента ОПС. Не менее поучительны итоги редакционного расследования в рубрике **Я — клиент**: тайные покупатели в регионах России выяснили цены и сроки на разработку предварительного проекта установки пожарной сигнализации в типовой трехэтажной школе.

В рубрике **Герой номера** — генерал-майор **Николай Вдовин**, человек-легенда, более десяти лет руководивший спецназом МЧС РФ. В конце 2014 года он возглавил Управление по обеспечению деятельности противопожарно-спасательной службы Московской области, и первое публичное интервью в новой должности он дал нашему журналу.

Маркетинговые усилия производителей систем автоматического газового пожаротушения привели к тому, что проектировочные организации столкнулись с определенным диктатом со стороны заказчиков. Клиенты начали составлять ТЗ, опираясь на материалы рекламных буклетов, что привело в легкое замешательство и проектировщиков, и производителей АУГП. Поэтому в рубрике **Продукт номера** приведены не только характеристики наиболее популярных в России газовых огнетушащих составов, но и даны практические советы по их выбору.

В марте теккущего года Минэкономразвития предложило внести ряд поправок в федеральный закон «О саморегулируемых организациях». Поэтому в рубрике **Личный опыт** мы провели опрос среди проектных и монтажных компаний, которые входят в СРО, и выяснили, насколько членский билет помогает в их работе и оправданы ли средства, затраченные на вступление в эти организации.

Мы продолжаем анализировать динамику коммерческих запросов в Интернете для различных сегментов рынка безопасности. Данные, опубликованные в рубрике **Статистика**, пригодятся для правильного планирования рекламных кампаний и позволят грамотно отстроиться от конкурентов там, где это возможно. В этой же рубрике представлена самая свежая информация о планах министерств и ведомств на установку или модернизацию ОПС, СКУД и видеонаблюдения, приведены названия соответствующих госпрограмм и их бюджеты на 2015 год.

В завершение номера — наши традиционные отчетные репортажи о наиболее интересных отраслевых **выставках** и путеводитель по мероприятиям на апрель–июнь 2015 года.

Редакция журнала RUБЕЖ

Журнал RUБЕЖ #2(10) апрель 2015 г.
Главный редактор:
Михаил Динеев
Заместитель главного редактора:
Денис Козлов
Выпускающий редактор:
Лада Пономарева

Авторы:
Наталья Афонина, Федор Валеев, Дмитрий Воронин, Константин Дон, Алина Ежова, Марина Куренкова, Маргарита Курчанова, Евгения Лысенко, Евгений Мешалкин, Александра Найденова, Ольга Отис, Евгений Полковников, Елена Харламова, Антон Хохлов, Мария Чимиричкина

Фото:
Дмитрий Воронин, Дмитрий Поминов, Groteck Business Events
Обложка: Designed by Freepik.com

Дизайнеры:
Юлия Демидова, Николай Морозов, Денис Бузилов
Корректоры:
Татьяна Саганова, Капитолина Махмудбекова
Руководитель отдела продаж:
Татьяна Аксенова
+7 (495) 539-30-15 (доб. 163)
aksenovata@ru-bezh.ru, reklama@ru-bezh.ru
Менеджер по продвижению:
Ольга Николаева
+7 (495) 539-30-20 (доб. 218)
nikolaevaoe@ru-bezh.ru, letter@ru-bezh.ru

Издатель и учредитель:
ООО «Компания Р-Медиа»
Адрес редакции:
119270, г. Москва, Фрунзенская набережная, д. 50, пом. IIIа, комн. 1
Телефоны редакции:
+7 (495) 539-30-15, 539-30-20
e-mail: info@ru-bezh.ru
сайт: ru-bezh.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-53493 от 04 апреля 2013 г. выдано территориальной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс»: 121471, г. Москва, Рябиновая улица, дом 46
Номер заказа 15-1858
Тираж 15 000 экз.
Подписано в печать: 07.04.2015 г.
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных сообщениях. При перепечатке материалов ссылка на журнал RUБЕЖ обязательна. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция не всегда разделяет мнение авторов.