

# Заказчики домофонии делают ставку на IP-решения

DISCOVERY Research Group в интересах журнала РУБЕЖ изучила текущее состояние и перспективы развития рынка IP-домофонов в России. В исследовании были рассмотрены объем, темпы роста и динамика развития рынка IP-домофонов в России, объем и темпы роста производства IP-домофонов, объем импорта-экспорта, а также рыночные доли основных участников рынка IP-домофонов и конкурентная ситуация на рынке. Данные представлены за 2015-2020 годы.

Intercom customers rely on IP solutions

DISCOVERY Research Group has studied the current state and prospects of the market development in the interests of the RU magazine. IP intercoms in Russia. The study examined the volume, growth rates and dynamics of the IP-intercoms market in Russia. Russia, the volume and growth rate of production IP intercoms, the volume of import-export, as well as the market shares of the main participants in the IP intercoms market and the competitive situation in the market. The data is presented for 2015-2020.



## Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об объемах оказываемых услуг не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат), и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного валютного фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем рынка по категориям

Рынок домофонов делится на две категории: «IP-домофоны» и «не IP-домофоны».

Более крупной категорией рынка в натуральном выражении является «**не IP-домофоны**». Ее объем в 2020 году составил 1 528 586 шт. Доля категории составила 98,3%.

Объем категории «**IP-домофоны**» в 2020 году составил 26 156 шт. Доля категории составила 1,7%.

Во всех категориях наблюдается высокая доля импорта. Наибольший объем экспорта наблюдался в 2020 году в категории «не IP-домофоны» — 23 856 шт. в 2020 году, в то время как экспорт в категории «IP-домофоны» составил всего 72 шт.

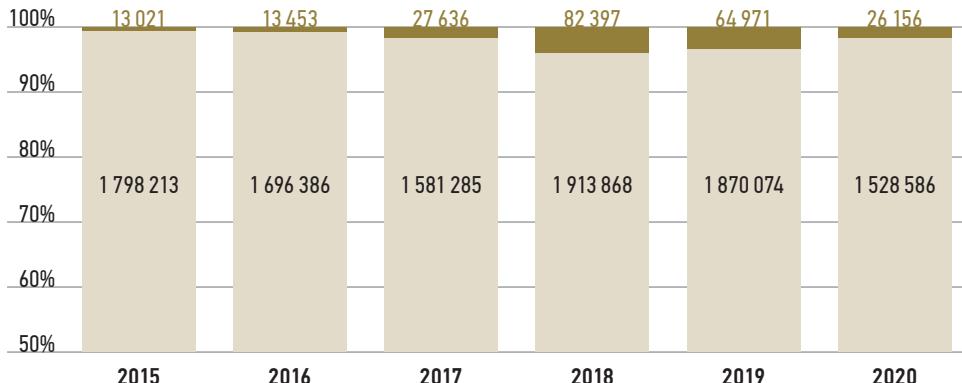
## Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2015-2020 гг. по категориям, шт.

Сегмент	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IP-домофоны	Импорт	10 030	9982	24 711	78 231	59 888	20 783
	Экспорт	40	6	2	54	55	72
	Производство	3031	3477	2927	4220	5138	5445
	<b>Объем сегмента</b>	<b>13 021</b>	<b>13 453</b>	<b>27 636</b>	<b>82 397</b>	<b>64 971</b>	<b>26 156</b>
Не IP-домофоны	Импорт	1 343 838	1 218 464	1 117 395	1 499 920	1 452 235	1 073 032
	Экспорт	59 891	42 951	40 645	85 889	76 224	23 856
	Производство	514 266	520 873	504 534	499 837	494 063	479 410
	<b>Объем сегмента</b>	<b>1 798 213</b>	<b>1 696 386</b>	<b>1 581 285</b>	<b>1 913 868</b>	<b>1 870 074</b>	<b>1 528 586</b>

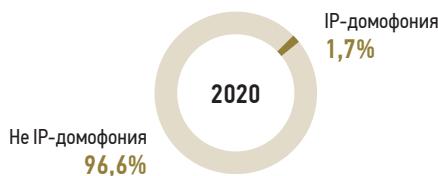
## РЫНОК

Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2015-2020 гг., % от **натурального** объема рынка

■ IP-домофоны, шт.  
■ Не IP-домофоны, шт.



Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2020 г., % от **натурального** объема рынка



В стоимостном выражении объем категории «**не IP-домофоны**» в 2020 году составил \$24 538,3 тыс. Доля категории составила 86,0%.

Объем категории «**IP-домофоны**» в 2019 году составил \$3988,0 тыс. Доля категории составила 86,0%.

### Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2015-2020 гг. по категориям, \$ тыс.

Сегмент	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IP-домофоны	Импорт	529,6	913,7	2 202,4	7 917,3	6 027,9	1 748,2
	Экспорт	3,5	0,6	0,3	7,0	5,3	7,3
	Производство	1188,4	1294,1	1289,6	1776,3	2170,0	2247,0
	<b>Объем сегмента</b>	<b>1714,5</b>	<b>2207,3</b>	<b>3491,7</b>	<b>9686,6</b>	<b>8192,5</b>	<b>3988,0</b>
Не IP-домофоны	Импорт	8 460,3	9 746,7	11 846,5	20 565,1	17 457,0	13 650,6
	Экспорт	583,3	680,7	678,3	838,8	756,8	354,8
	Производство	9322,7	9361,8	11 280,1	11 116,0	11 379,3	11 242,6
	<b>Объем сегмента</b>	<b>17 199,6</b>	<b>18 427,8</b>	<b>22 448,4</b>	<b>30 842,3</b>	<b>28 079,5</b>	<b>24 538,3</b>

Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2015-2020 гг., % от **стоимостного** объема рынка

■ IP-домофоны, \$ тыс.  
■ Не IP-домофоны, \$ тыс.



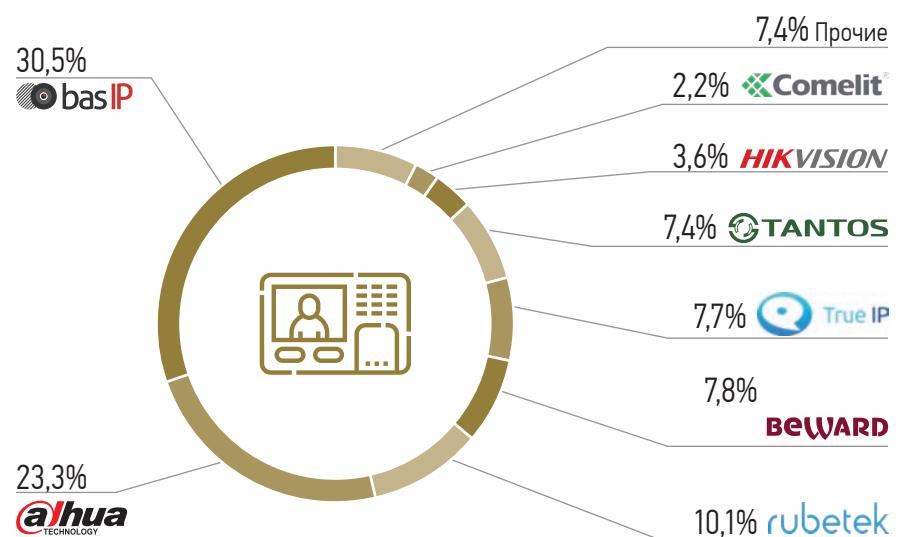
Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2020 г., % от **стоимостного** объема рынка



## Объем категории «IP-домофоны»

Доли производителей в объеме сегмента «IP-домофонов» в России в 2019 г., % от **натурального** объема рынка

Наибольшую долю рынка IP-домофонов в натуральном выражении занимает бренд **BAS-IP**, в 2019 году она составила 30,5%. Второе место занимает бренд **DAHUA** — 23,3%. На третьем месте **RUBETEK** с долей 10,1%.



Доли брендов в объеме категории «IP-домофонов» в России в 2019 г., % от **стоимостного** объема рынка

Наибольшую долю рынка IP-домофонов в стоимостном выражении занимает бренд **ООО «НПП БЕВАРД»**: в 2019 году она составила 26,5%. Второе место занимает производитель **BAS-IP** — 23,8%. На третьем месте **DAHUA** с долей 18,9%.

