

Электроника дождалась господдержки





Начиная с 2014 года краеугольным камнем в отечественном импортозамещении оставалось направление электронных компонентов, точнее, их производство в России. И только в 2020 году государство подошло к решению проблемы. 17 января 2020 года правительство РФ распоряжением № 20-р утвердило «Стратегию развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года». Документ сулит десятки миллиардов рублей поддержки и широкие преференции в государственных закупках. Правда, воспользоваться шансом смогут только те производители, чье оборудование попадет в Единый реестр российской радиоэлектронной продукции (реестр РЭП).



Текст: Станислав Тарасов, Михаил Динеев

Electronics saw state support come true / By Stanislav Tarasov, Mikhail Dineev

Since 2014, the production of electronic components in Russia has remained the cornerstone of domestic import phase-out. And only on January 17, 2020, the government of the Russian Federation, by order No. 20-r, approved the "Strategy for the development of the electronic industry of the Russian Federation for the period up to 2030". The document promises electronic engineers tens of billions of rubles of support and broad preferences in public procurement. Though, only those whose equipment will be included in the Unified Register of Russian Radioelectronic Products (RRP register) will be able to take a chance.

ЦЕЛЬ

Новая стратегия принята в развитие предыдущей, которая была рассчитана до 2025 года. В ней более детально прописаны цели и измеримые результаты, которых нужно достичь.

Установлены целевые показатели развития отрасли к 2030 году: доля гражданской электронной продукции в общем объеме производства промышленной продукции (по выручке) будет составлять не менее 87,9%, доля электронной продукции российского производства в общем объеме внутреннего рынка электроники (по выручке) — 59,1%, объем экспорта электронной продукции должен составить около 850 млрд рублей. Общий объем выручки внутри российской электронной промышленности должен вырасти до 5220 млрд рублей.

Основными направлениями развития отрасли должны стать: создание высокотехнологичной продукции на базе российских технических решений, обеспечивающей реализацию национальных проектов; доминирование на внутреннем рынке электронной продукции, критически значимой для обеспечения национальной безопасности, технологического и экономического развития.

Стратегию планируется реализовывать в три этапа:

- **2020–2021 годы** — увеличение доли российской электроники на внутреннем рынке в основном за счет традиционных рынков и национальных проектов, а также подготовка активного продвижения на международные рынки;
- **2022–2025 годы** — продвижение российской электроники на существующие рынки и выход на новые международные рынки, включая комплексные предложения и сотрудничество с иностранными партнерами, а также масштабирование инвестиционных проектов;
- **2026–2030 годы** — устойчивый рост отрасли, обеспечение ее лидирующих позиций на перспективных рынках и глобального технологического лидерства.

Рынок систем безопасности относится к первому этапу реализации стратегии.

ТРИ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ

В стратегии рассматриваются три сценария развития электронной промышленности — консервативный, целевой и инновационный.

Консервативный сценарий характеризует умеренным долгосрочным ростом экономики

Целевые показатели развития отрасли к 2030 году:

не менее **87,9%** — доля гражданской электронной продукции в общем объеме производства промышленной продукции,

59,1% — доля электронной продукции российского производства в общем объеме внутреннего рынка электроники (по выручке)

Российской Федерации на уровне 2,8–3% в год. При этом модернизация экономики опирается в большей степени на импортируемые технологии. Совокупный объем инвестиций при консервативном сценарии сократится, на фоне чего произойдет снижение инвестиций в развитие отрасли.

Целевой сценарий характеризуется стабильной ситуацией на внутреннем рынке и среднегодовым ростом российской экономики на уровне 3,1–3,2%. Государство будет сокращать низкоэффективные затраты и перераспределять высвободившиеся средства на инвестиционные цели. Приток иностранных инвестиций будет составлять около 3% внутреннего валового продукта. Целевой сценарий предполагает активное импортозамещение, что будет стимулировать разработку новой электронной продукции с приоритетом проектов, имеющих большое значение для инфраструктуры и обладающих экспортным потенциалом.

Инновационный сценарий предполагает форсированный рост российской экономики на уровне 3,4–3,6%. Такой сценарий будет характеризоваться нарастанием технологической конкурентоспособности. При этом, несмотря на увеличение экспорта, развитие отрасли будет больше ориентировано на внутренний спрос.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

По планам Минпромторга общий объем финансовой поддержки отрасли электроники за 10 лет достигнет 1 трлн рублей (такие цифры озвучил директор Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга Василий Шпак на форуме «Микроэлектроника» в конце сентября 2020 года).

Среди источников ресурсного обеспечения в стратегии названы:

- средства федерального бюджета;
- средства Фонда перспективных исследований, Фонда развития промышленности и других институтов развития;
- средства бюджетов субъектов Российской Федерации;
- ресурсы организаций электронной промышленности;
- средства частных инвесторов, в том числе в рамках реализации инвестиционных проектов с государственным участием;
- средства иных участников хозяйственной деятельности.

Конкретных данных о государственных субсидиях или плана внесения изменений в государ-



Изменения в Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», внесенные в Федеральный закон от 31.07.2020 № 249-ФЗ (выдержки)

В статье 14:

- а) часть 3 после слов «указанных товаров, работ, услуг» дополнить словами «включая минимальную обязательную долю закупок российских товаров, в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг (далее — минимальная доля закупок), и перечень таких товаров»;
- б) дополнить частью 7 следующего содержания: «7. Положения настоящей статьи не применяются в случае:
 - 1) осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях обеспечения органов внешней разведки Российской Федерации средствами разведывательной деятельности;
 - 2) осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях обеспечения органов федеральной службы безопасности сред-

ствами контрразведывательной деятельности и борьбы с терроризмом;

- 3) осуществления закупок товаров, работ, услуг органами государственной охраны в целях реализации мер по осуществлению государственной охраны».

Статью 22 дополнить частью 25 следующего содержания:

«25. Для целей выполнения заказчиком минимальной доли закупок Правительство Российской Федерации устанавливает особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг, на основе функциональных, техни-

ческих и качественных характеристик, эксплуатационных характеристик российских товаров, в том числе содержащихся в каталоге товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Дополнить статьей 30.1 следующего содержания:

«Статья 30.1. Особенности осуществления закупок для целей достижения заказчиком минимальной доли закупок

1. При условии установления Правительством Российской Федерации минимальной доли закупок заказчик обязан осуществить закупки исходя из минимальной доли закупок и перечня товаров, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с частью 3 статьи 14 настоящего Федерального закона».

ственные акты стратегия не содержит. Однако в своих выступлениях руководитель курирующего ее Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга Василий Шпак озвучил цифру в 350 млрд рублей.

На пленарной сессии форума «Микроэлектроника» чиновник сообщил, что средства предусмотрены национальным планом развития экономики, утвержденным 23 сентября на заседании правительства. Эти деньги российские предприятия радиоэлектронной промышленности получат в течение трех лет.

НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ

Обновленная стратегия возникла не на пустом месте. Еще до ее появления государство предложило российским производителям электроники целый набор мер стимулирования производства. Эти меры должны решить главную проблему всего импортозамещения, и особенно электронно-компонентной базы: проблему сбыта готовой продукции. Собственно, из-за нее российские заводы и не брались до сих пор конкурировать

с азиатскими производствами, подмявшими под себя глобальные рынки.

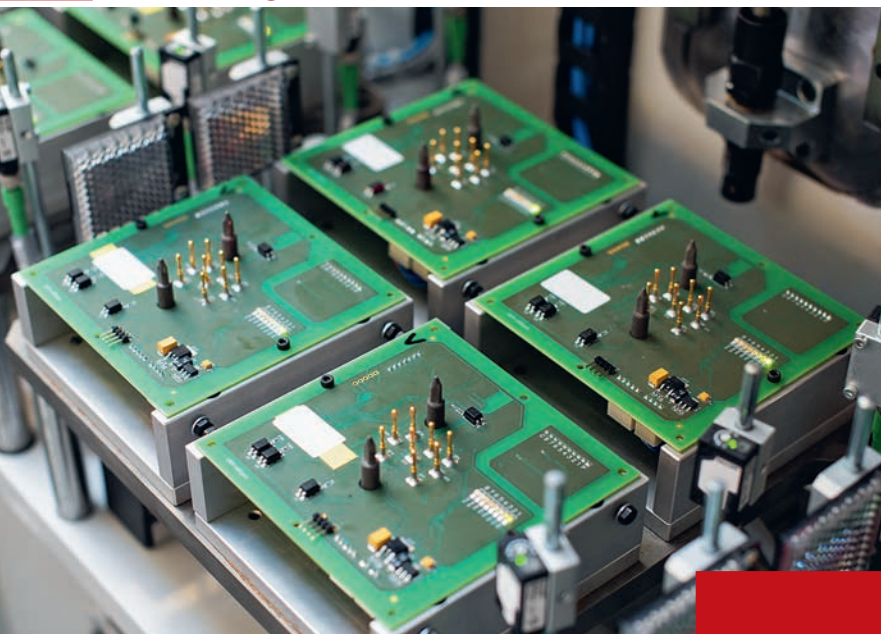
24 августа 2020 года в ходе пленарного заседания «ОПК и нацпроекты. Стратегические приоритеты и главные задачи» форума АРМИЯ-2020 заместитель министра промышленности и торговли Олег Рязанцев пообещал, что обязательная доля отечественной радиоэлектронной продукции в закупках для госсектора составит не менее 45%.

Соответствующие поправки в 44-ФЗ и 223-ФЗ Государственная Дума приняла в июле 2020 года. А уже осенью 2020 года, со слов Рязанцева, правительство намерено составить списки с видами оборудования и изделий, для которых будет действовать новое правило.

КОД ДОСТУПА 878

Помимо преференций в закупках на момент появления стратегии, российские производители радиоэлектронной продукции и телекоммуникационного оборудования могли опереться еще на один документ. Это постановление Правительства РФ № 878 от 10 июля 2019 г. «О мерах стимулирования

350
млрд рублей
на развитие
российской
радиоэлектроники
предусмотрены
национальным
планом развития
экономики,
утвержденным
23 сентября
2020 года



производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Самое важное — постановление № 878 вводит понятие Единого реестра российской радиоэлектронной продукции (реестр РЭП). С выходом новой стратегии стало понятно, почему реестр РЭП станет чуть ли не главным инструментом импортозамещения в сфере радиоэлектроники: только наличие оборудования в реестре может стать залогом участия в закупках по квоте и для получения госфинансирования.

Несмотря на то что термины «российский производитель» или «отечественный производитель» фигурируют во многих государственных документах (например, в законе 488-ФЗ «Об основах промышленной политики РФ» от 31.12.2014), четкого определения этого термина нормативно-правовые акты не содержат.

«Эксперты Координационного совета Союза машиностроителей России и Экспертного совета профильного комитета Госдумы сейчас очень плотно работают над системой критериев, которые в различных сегментах радиоэлектронного рынка дадут четкий ответ, что такое российский продукт и кто такой российский производитель», — рассказал журналу РУБЕЖ Арсений Брыкин, председатель Координационного совета разработчиков и производителей радиоэлектронной

аппаратуры, электронной компонентной базы и продукции машиностроения Союза машиностроителей России.

Таким образом, постановление № 878 пока единственный документ, где содержатся инструменты подтверждения статуса российского производителя радиоэлектроники.

Кроме того, постановлением № 878 установлены **три главных меры поддержки.**

1 Механизм подтверждения статуса российского оборудования — прописана процедура согласования, список всех необходимых для внесения в реестр РЭП документов..

2 Увеличена с 15% до 30% преференция по цене закупки — российское оборудование имеет увеличенное преимущество в возможной наценке на продукцию при рассмотрении заявок заказчиком (ровно настолько она может быть дороже предложений конкурентов).

3 Правило «третий лишний», согласно которому при участии в тендере двух поставщиков оборудования с подтвержденным статусом российского происхождения никаких претендентов с импортной продукцией допущено к торгам быть не может. Более того, на ялтинском форуме «Микроэлектроника» Василий Шпак пообещал, что уже в 2021 году правило ужесточат до «второй лишний» — когда будет достаточно только одной заявки в тендере от российского производителя электроники, чтобы отсеять от участия всех иностранных конкурентов.

Реестр РЭП



Правила получения сертификата формы СТ-1



КАК ПОПАСТЬ В РЕЕСТР РЭП

В реестре РЭП представлены две группы оборудования — собственно радиоэлектронная продукция, куда входят технические средства безопасности, и телекоммуникационное оборудование.

Для внесения в реестр телекоммуникационного оборудования заявителю необходимо предоставить реквизиты решения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о присвоении телекоммуникационному оборудованию статуса телекоммуникационного оборудования российского происхождения. Правила оценки страны происхождения, вместе с формулами расчета локализации, представлены в самом постановлении правительства № 878.

Компании систем безопасности, чье оборудование занесено в реестр РЭП

	Наименование компании	Виды оборудования, внесенного в реестр
1	ОАО «ВЭЛАН»	Извещатели пожарные
2	АО «Эридан»	Извещатели пожарные, оповещатели
3	ООО «Спектр»	Извещатели охранные
4	ООО «Аргус-Спектр»	Извещатели пожарные, оповещатели
5	АО «Спецпожинжиниринг»	Извещатели пожарные
6	ООО «АВС» (бренд Iron Logic)	Конвертеры СКУД, контроллеры СКУД, считыватели СКУД
7	ООО «Спектр»	Персональные видеорегистраторы, персональные аудиовидеорегистраторы
8	АО «КБ ЮПИТЕР»	Специальное устройство получения аудиовидеоинформации, видеокамеры
9	ООО «Сигнатек»	Аудиовидеорегистраторы
10	АО «Уральские заводы»	Автомобильная система видеонаблюдения
11	ООО «ЦРТ»	Аудиовидеорегистраторы
12	ООО «Основа Безопасности»	Извещатели охранные, автономные мобильные комплексы телевизионного наблюдения



Постановление
правительства
№ 878



Разъяснитель-
ное письмо
Министерства
финансов Рос-
сии от 7 июля
2020 г. № 24-
03-07/58556



Преференции для российских производителей электроники (согласно тексту постановления № 878)

Постановление правительства № 878 учитывает системы безопасности — они включены в группу оборудования с кодом 26 согласно «Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2)».

Статья 3 постановления устанавливает так называемое правило «третий лишний», согласно которому при подаче на конкурс

двух заявок, содержащих предложение оборудования, включенного в реестр РЭП, заказчик отклоняет все заявки компаний иностранного происхождения.

А изменения, вносимые постановлением правительства № 878 в ранее принятое постановление правительства от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхожде-

ния, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами», устанавливает 30%-ную ценовую преференцию в государственных закупках для оборудования, внесенного в реестр РЭП.



АЛЕКСАНДРА КАЛАШНИКОВА

руководитель отдела разработки Iron Logic
(ООО «АВС»)

Процедура внесения в реестр отечественных производителей не потребовала финансовых затрат. По большому счету, от нас потребовалось только время на подготовку и передачу технической и финансовой документации. Поэтому можно сказать, что любая покупка, совершенная с оглядкой на реестр, компенсировала наши усилия. По мере появления новых изделий будем вносить их в реестр. Если предприятие действительно является российским производителем, а не переупаковщиком китайской продукции, то сложностей в ходе проверок и внесения оборудования в перечень у нее возникнуть не должно.



НИКОЛАЙ ТАКТАШОВ

заместитель генерального директора
АО «Эридан»

Занесение записи в реестр РЭП происходит после оформления ряда документов без оплаты. Однако подготовка всех материалов для заявки связана с определенными временными и трудовыми затратами. Кроме того, необходимо провести выездное обследование производства. К нам выезжала комиссия местной торгово-промышленной палаты. Точную стоимость наших затрат назвать сложно — у каждой компании будут свои издержки.

Стимулом внесения в реестр РЭП для нас стал тот факт, что по программе импортозамещения требовалось подтвердить статус российского производителя. Необходимо отметить, что внесение в реестр помогло нам ускорить прохождение другой сертификации — «ИНТЕРГАЗСЕРТ» для ПАО «Газпром». Эта государственная компания активно проводит программу импортозамещения. И от нас потребовалось по данному реестру подтвердить слоган «Сделано в России». Помимо прохождения в систему добровольной сертификации «ИНТЕРГАЗСЕРТ», пока особых эффектов от присутствия в реестре мы не ощущаем, нет никаких льгот и субсидий. Однако в ближайшее время реестр РЭП может еще сослужить нам хорошую службу — в ПАО «Транснефть», ПАО «Газпром нефть» и других нефтегазодобывающих компаниях тоже начинают переходить на замещение импортного оборудования российским. Таким образом, мы получаем дополнительный аргумент при закупках.

Происхождение радиоэлектронной продукции (за исключением телекоммуникационного оборудования) подтверждается заключением Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, выданным в соответствии с постановлением правительства от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации». В свою очередь постановление правительства № 719 от оборудования систем безопасности (код 26) требует наличия сертификата формы СТ-1.

Сертификат СТ-1 предполагает выездную проверку производства со стороны местной торгово-промышленной палаты или органов Минпромторга. И данное положение имеет все шансы стать заградительным барьером для попадания импортной техники. В рамках эксперимента редакция журнала РУБЕЖ под видом вендора иностранного оборудования обратилась в пять сертификационных центров с просьбой помочь получить сертификат формы СТ-1 на партию ввезенных в Россию видеокамер. Специалисты четырех назвали предложение невыполнимым.

КТО УЖЕ ПОЛУЧИЛ МЕСТО В РЕЕСТРЕ

По состоянию на конец сентября 2020 года в реестре РЭП было представлено всего 59 наименований оборудования для обеспечения безопасности от 12 компаний. Согласно постановлению № 878 для сохранения активного статуса реестровой записи производитель должен подтверждать ее ежегодно. Поэтому реально участвовать в торгах со всеми преференциями может только 35 позиций оборудования, остальные в реестре числятся, но их статус указан как «недействительный».

Системы безопасности упомянуты в стратегии всего два раза. Авторы стратегии относят электронику для систем безопасности к перспективным традиционным рынкам — сформировавшимся и достигшим технологической зрелости. Увеличение доли российских компаний на этих рынках запланировано до 37%. **Представители компаний**, уже вошедших в реестр РЭП, прокомментировали журналу РУБЕЖ свои впечатления от эффекта такого сотрудничества с государством.

BACKDOOR ДЛЯ ИМПОРТЕРОВ?

В целом позитивно оценивая новые системные усилия государства, производители обращают внимание на возможную лазейку в законодательстве для иностранных компаний. Статус российского производителя будет подтверждать включение

ние в реестр РЭП радиоэлектронной продукции. А что при этом первично — продукция или производитель, не сказано ни в постановлениях правительства, ни в стратегии.

Таким образом, есть вероятность, что в реестр может попасть продукция, например, азиатских компаний, выпущенная внутри России по инвестиционным контрактам с российскими производителями. А сами меры господдержки уйдут в

чужие руки. Единственное возможное оправдание — лазейка будет открыта до тех пор, пока российские производители осваивают производство собственной компонентной базы. После чего статус импортонезависимого производства начнут рассчитывать по интегральной схеме, с расчетом по перечню критериев, где помимо местоположения производства будут значимы этапы НИР, ОКР, и другие.

Мониторинг исполнения стратегии



Организацию мониторинга реализации стратегии осуществляет Министерство промышленности и торговли Российской Федерации с участием других федеральных органов исполнительной власти и организаций.

Состояние электронной промышленности на 2019 год



составляет доля электронной промышленности в валовом внутреннем продукте (ВВП) Российской Федерации



уровень добавленной стоимости электронной продукции

1600–1700 организаций составляют комплекс российской электронной промышленности — это производственные, научно-производственные, проектные и научные организации, фонды развития, отраслевые образовательные организации и профессиональные объединения



290 тыс. человек составило общее количество сотрудников организаций отрасли

22%

отраслевой выручки обеспечивают **30 организаций** с иностранным капиталом

23%

отраслевой выручки обеспечивают **1200 организаций** с частным российским капиталом, преимущественно малые и средние компании, ориентированные на коммерческие рынки, но при этом играющие значимую роль в исполнении государственных контрактов



Распределение
отраслевой
выручки

55%

отраслевой выручки обеспечивают **422 организации** с государственным участием, 370 из них включены в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса

Особое место в структуре отрасли занимают организации микроэлектронной промышленности, представленные 10 организациями, осуществляющими серийное производство микроэлектроники, и 65 дизайн-центрами, осуществляющими работы по проектированию и созданию

микроэлектронной продукции. Основными производителями микроэлектронной продукции национального уровня являются организации Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции Ростех.





Ключевые направления реализации



Научно-техническое развитие — обеспечить развитие и импортонезависимость электронной промышленности по направлениям, критически значимым для национальных интересов и перспективным с точки зрения обеспечения лидирующих позиций.

Кадры — ликвидировать кадровые проблемы, препятствующие достижению цели развития.

Средства производства — обеспечить требуемую материально-техническую базу ключевых процессов разработки, производства и сервисного обслуживания электронной продукции.

Отраслевые стандарты — обеспечить конкурентоспособность отрасли через инструменты технического и отраслевого регулирования.

Управление — обеспечить соответствие управленческой системы отрасли предъявляемым требованиям и вызовам внешней среды.

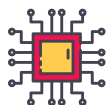
Кооперация — обеспечить эффективность технологических процессов отрасли за счет разделения труда и комплексного планирования работ.

Отраслевая информационная среда — обеспечить информационную базу (аналитику и ситуационный прогноз) для принятия решений.

Рынки и продукция — обеспечить создание и вывод на рынки востребованной электронной продукции.

Экономическая эффективность — увеличить добавленную стоимость электронной продукции.

Действующие лица

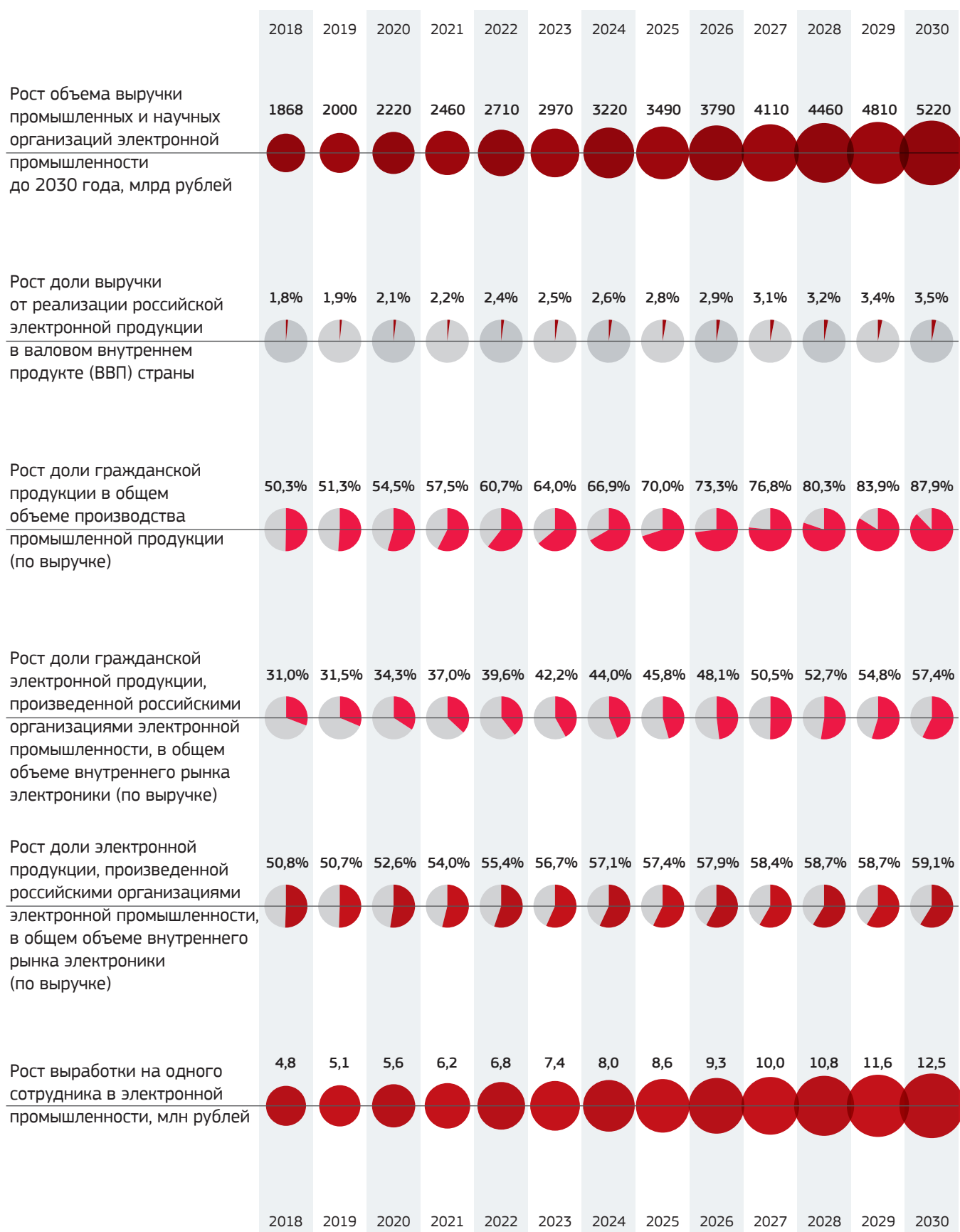


Авторы стратегии предложили использовать для ее реализации несколько новых институтов и организационных форм. Преимущественно это те форматы кооперации, в которых предприятия рынка будут вынуждены участвовать, если хотят вести разработки, получать преференции и поддержку.

- **Центры технологических компетенций** — организации, владеющие результатами, средствами проведения фундаментальных исследований и платформенными решениями (базы данных, языки программирования и проектирования, системы автоматизированного проектирования и т.д.) для создания на их базе прикладных решений (могут быть самостоятельной организацией или структурным подразделением).
- **Организации** — отраслевые чемпионы, обладающие технологиями создания продукции в рамках одного или нескольких приоритетных с точки зрения реализации стратегии рынков, а также занимающие на данном рынке значительную долю.
- **Центры коллективного проектирования** — организационные единицы (организации или их подразделения), обеспеченные оборудованием и кадрами для оказания поддержки дизайн-центрам на этапах про-

ектирования, прототипирования и тестирования изделий вплоть до передачи на фабрики конструкторской документации и иных материалов для серийного производства электронной продукции.

- **Сеть дизайн-центров** должна стать источником технологических решений для электронной продукции. Дизайн-центры будут формироваться на базе высокотехнологичных и профильных образовательных организаций.
- **Консорциумы** — объединения научно-производственных, сбытовых организаций и потребителей, создаваемые для реализации проектов по разработке, производству, выводу на рынок и развитию электронной продукции или линейки такой продукции (в состав консорциума могут входить образовательные и научные организации, разработчики компонентной базы и программного обеспечения, производители изделий, институты развития, венчурные компании, потребители и иные заинтересованные организации, в том числе с иностранным участием).
- **Стратегические альянсы.**
- **Проектные офисы** сопровождения мероприятий в рамках реализации стратегии.



Нормативное регулирование и приборостроительные консорциумы

Производственные консорциумы		Инструменты нормативного регулирования		Формирование стартовых заказов	Объем рынка РФ 2019 год млрд руб.	Объем продукции РФ 2025 год млрд руб.
1	Телекоммуникационные оборудование и связь	<div>правило «третьей лишней» (ПП РФ от 10.07.2019 №878)</div> <div>30% преимущество по цене для российского производства (ПП РФ от 10.07.2019 №878)</div> <div>запрет на включение в документацию дополнительных характеристик (ПП РФ от 20.06.2020 №911)</div> <div>квотирование закупок отечественного электронного оборудования (249-ФЗ и 250-ФЗ от 31.07.2020)</div> <div>налоговые льготы для организаций ИТ-разработчиков и дизайн-центров</div> <div>запрет на допуск иностранной электронной продукции при осуществлении закупок для обеспечения госнужд</div> <div>правило «второй лишней» для продукции, объем производства которой пока не обеспечивает спрос на нее</div> <div>директивы представителям Российской Федерации в органах управления государственных компаний</div> <div>обеспечение тарифной защиты: установление ввозных таможенных пошлин¹</div>	Д.Н. Чернышенко Минкомсвязь	650 / 45 ^(7%)	1100 / 440 ^(40%)	
2	Вычислительная техника и СХД		Д.Н. Чернышенко Минкомсвязь	510 / 100 ^(20%)	830 / 360 ^(44%)	
3	Приборы управления и телематика		А.Р. Белоусов Минтранс	390 / 110 ^(28%)	550 / 165 ^(30%)	
4	Аппаратура телерадиовещания и средства отображения		Д.Н. Чернышенко Минкомсвязь	310 / 70 ^(23%)	480 / 145 ^(30%)	
5	Автомобильная электроника		Ю.И. Борисов Минпромторг	180 / 20 ^(11%)	240 / 50 ^(21%)	
6	Медицинские приборы и оборудование		Т.А. Голикова Минздрав, ФМБА	180 / 45 ^(25%)	265 / 105 ^(40%)	
7	Светотехническая продукция		М.Ш. Хуснуллин Минстрой	125 / 20 ^(16%)	190 / 85 ^(45%)	
8	АПК и системы управления ТЭК		Ю.И. Борисов Минэнерго	80 / 12 ^(12%)	150 / 45 ^(38%)	
9	АПК и системы управления промышленных объектов и ЖКХ		М.Ш. Хуснуллин Минстрой	60 / 10 ^(80%)	120 / 54 ^(45%)	
10	Охранные системы и досмотровое оборудование		МВД, Росгвардия, МЧС	12 / 10 ^(80%)	15 / 14 ^(90%)	
11	Цифровая маркировка и идентификация		Ю.И. Борисов Минпромторг	1 / 0,5 ^(50%)	20 ² / 20 ^(100%)	
		необходимо ввести ответственность за нарушение национального режима при закупках				
		Итого ³ :		2498 / 440,5 ^(18%)	3960 / 1464 ^(35%)	
		— действующие меры поддержки				
		— планируемые к введению меры поддержки до конца 2020 г.				

— действующие меры поддержки

— планируемые к введению меры поддержки до конца 2020 г.

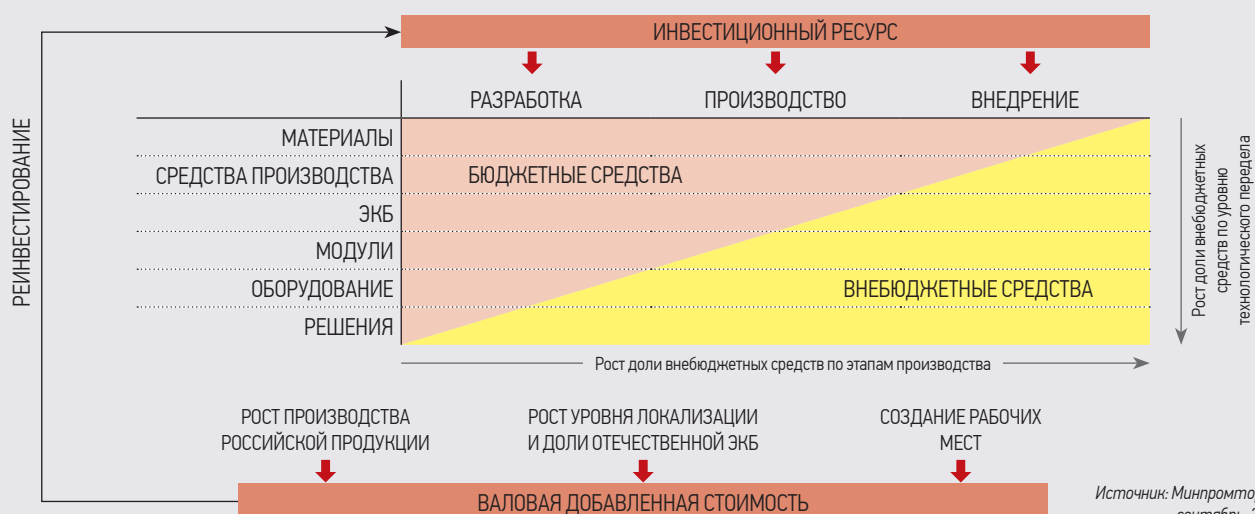
¹ Требуется проработка на уровне ВТО

² При введении маркировки алкогольной продукции

³ Без учета отдельных видов ЭНБ, электротехнических изделий, электронных комплексов и систем специального применения

Источник: Минпромторг РФ, сентябрь, 2020 г.

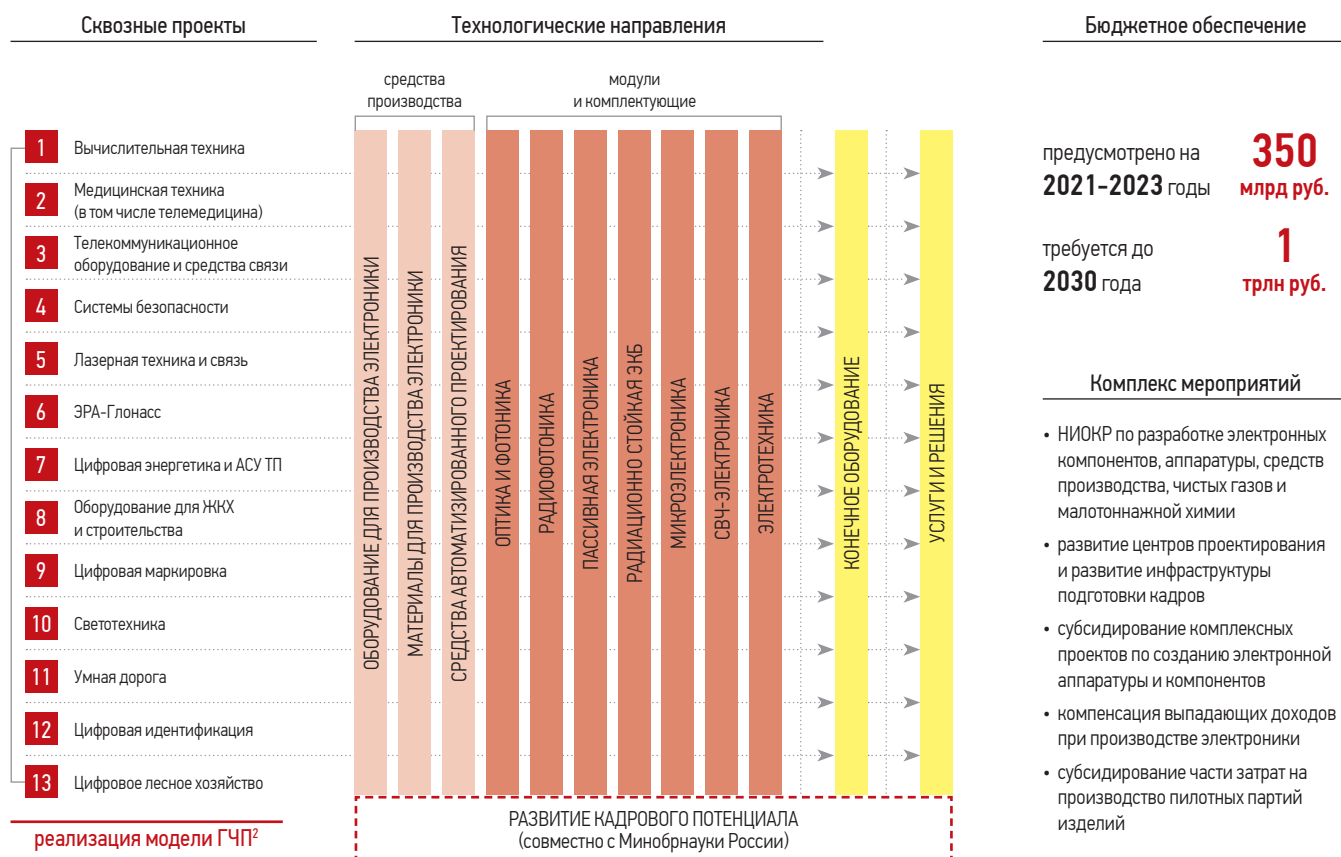
Соотношение бюджетного и внебюджетного финансирования в комплексных проектах



Источник: Минпромторг РФ, сентябрь, 2020 г.



Сквозные проекты как механизм реализации стратегии и госпрограммы развития электронной промышленности¹



¹ Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года, государственная программа «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»

² Целью развития отрасли является обеспечение к 2030 году роста объема выручки до 5,2 трлн рублей (в 2,5 раза) и экспорта до 12 млрд долларов США (в 2,7 раза)