



Современные тенденции на рынке АСОП: интеграция и сотрудничество или централизация и соперничество



Александр Гришин

ЗАО «ЗОЛОТАЯ КОРОНА»

Директор дирекции «Транспортные и социальные карты»



Вызовы рынка

Рост безналичных платежей 2020 на фоне развития ситуации с коронавирусной инфекцией



Распределение по видам оплат в 2020 г.



Роль транспортных карт на фоне роста популярности бесконтактной оплаты

- **Преимущества ТК** — они более гибкие и их легче подстроить под меняющиеся условия — пропуска во время локдауна, отслеживание перемещений пассажиров
- **Возможность использования технологий АСОП в других сферах** — пропуска и системы доступа, нефинансовые сервисы, локальные группы потребителей и целевые задачи — от получения продуктовых наборов до получения персонифицированного доступа в помещения или организации логистики человеческих потоков (соблюдение соцдистанции и пр.)

Изменения в законодательстве – приводят к кардинальным изменениям в бизнес-процессах и организации самой транспортной работы

54-ФЗ

Исполнение привело к 100% прозрачности финансовых потоков на транспорте и 100% подключению транспорта к тем или иным системам учета оплаты проезда – во всех регионах РФ есть безнал!

220-ФЗ

Предусматривает появление особой функции у муниципалитетов – сбор доходов и оплата транспортной работы по брутто-контрактам – меняется само отношение перевозчиков к перевозочному процессу: теперь у него задача не собрать как можно больше денег, а обеспечить более точное исполнение графика транспортной работы, т.е. борьба не за количество пассажиров, а за качество услуги.



Ужесточение конкуренции

АСОП: Перспективы развития



Регионов без АСОП на территории РФ – нет

Назревает процесс передела рынка.

Вопрос — что ляжет в основу этого передела, т.е. за счет чего он будет осуществляться?
И какие запросы рынка будут удовлетворены?

Наш подход

Потребитель: перевозчик или пассажир, не должен быть ущемлен или обделен в каких-либо сервисах, только исходя из предпочтений поставщика решения или применяемой технологии.

Разные средства платежа

Должны быть все средства платежа, принимает решение по их использованию конечный пользователь/заказчик

Выбор инструмента предоставления льгот

Администрация, перевозчик и человек в праве выбрать с каким инструментом или сервисом решать свои задачи с наибольшей эффективностью

Обслуживание гостей города по транспортным картам другого города/региона

Не должно приводить к замене систем/транспортных карт и правил действующей системы региона



Стандартизация или кастомизация?

Какой путь выбрать?

Стандартизация

Воспринимается как унификация, то есть создание универсальных и одинаковых решений для всех регионов

Кастомизация

- Учет особенностей региона
- Свои тарифные планы
- Особенности социальной поддержки
- Маршрутная сеть

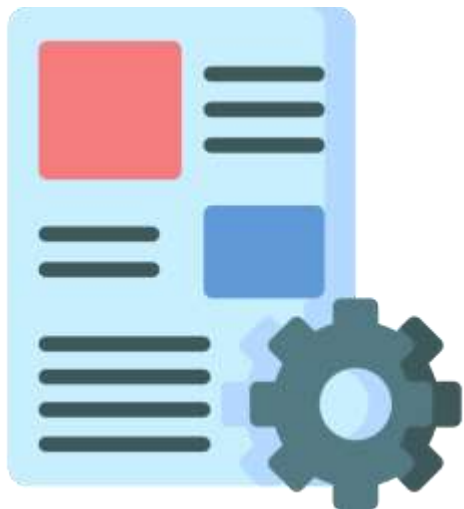
Очевидное решение

Необходимо и то и другое: стандартизация в качестве сервиса и обязательном функционале для граждан, а кастомизация – в гибкости и возможности выбора непосредственно на месте соответствующего специфике региона/города сценария обслуживания



**Интеграция
и сотрудничество
или централизация
и конкуренция?**

Что нужно для интеграции?

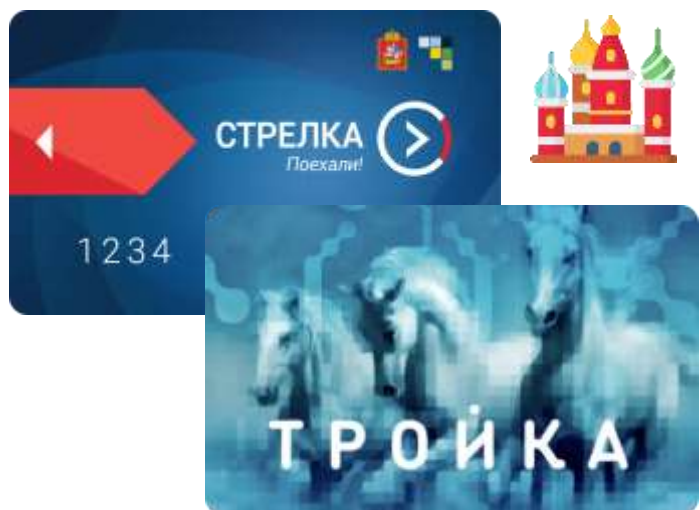


Единые стандарты для систем

Необходимы единые стандарты для информационного обмена и интеграции решений между собой и взаимодействия с другими внешними системами.

Потребуется использование открытых API и универсальных форматов инфообмена.

Предпосылки запуска взаимного обслуживания транспортных карт



Объединение самых крупных транспортных систем РФ

Необходимость взаимного обслуживания транспортных карт – и как следствие взаимной интеграции двух самых крупных транспортных систем РФ подтверждается заявлением руководителей Москвы и Московской области: **Тройка и Стрелка** с января 2021 года должны начать обслуживаться друг у друга.

Одна карта для всех регионов



Наше решение – Транспортный роуминг

Которое мы планируем запустить в самых разных регионах РФ: Дальний Восток, Кемеровская область, Краснодарский край и еще более 35 регионов, которые смогут вслед за Системой в Московской области принять у себя к обслуживанию «Тройку», если такой решение будет необходимо жителям и гостям этих регионов и поддержано администрациями этих территорий.

Мы выбираем



Защита интересов Операторов на всех уровнях и выработка цивилизованных правил «игры»

- Путь интеграции и сотрудничества
- Запуск национального роуминга и взаимный прием карт
- Стандартизация решений для регионов с кастомизацией, учитывающей региональные особенности
- Взаимное сосуществование в регионах нескольких операторов и различных АСОП
- Расширение спектра услуг и интеграция с действующими на транспорте ИТ Системами с целью повышения уровня сервиса для перевозчиков и качества обслуживания граждан



Спасибо за внимание!

Александр Гришин

Директор дирекции транспортных и социальных карт
ЗАО «Золотая Корона»

+7 913 388-88-83

A.Grishin@cft.ru