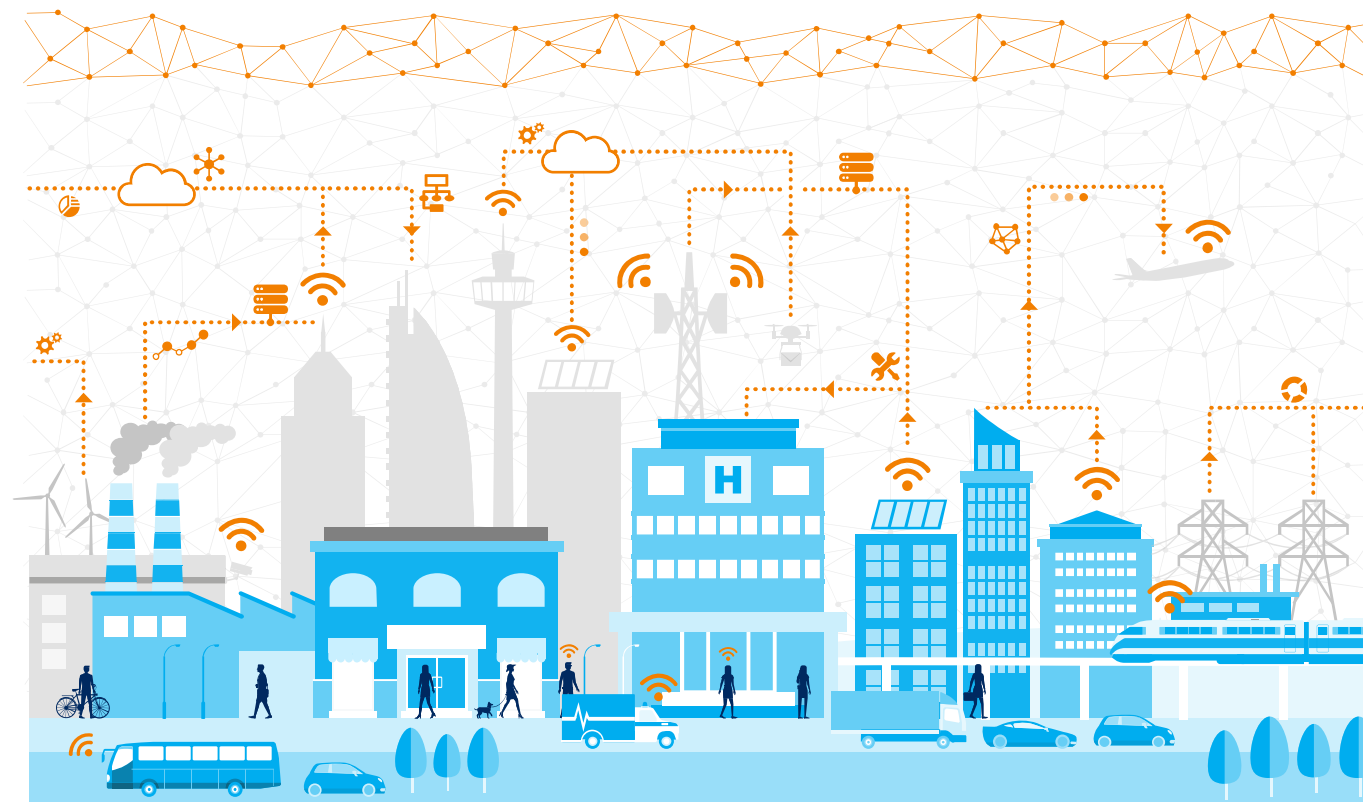


McKinsey&Company

# Умные города и умные городские решения

Октябрь 2018

# Умные города применяют цифровые технологии для решения общественных проблем и повышения качества жизни



Безопасность

ЖКХ

Экономическое  
развитие

Госуслуги и  
сообщества

Здравоохранение

Мобильность

**Использование:**  
изменение моделей  
поведения



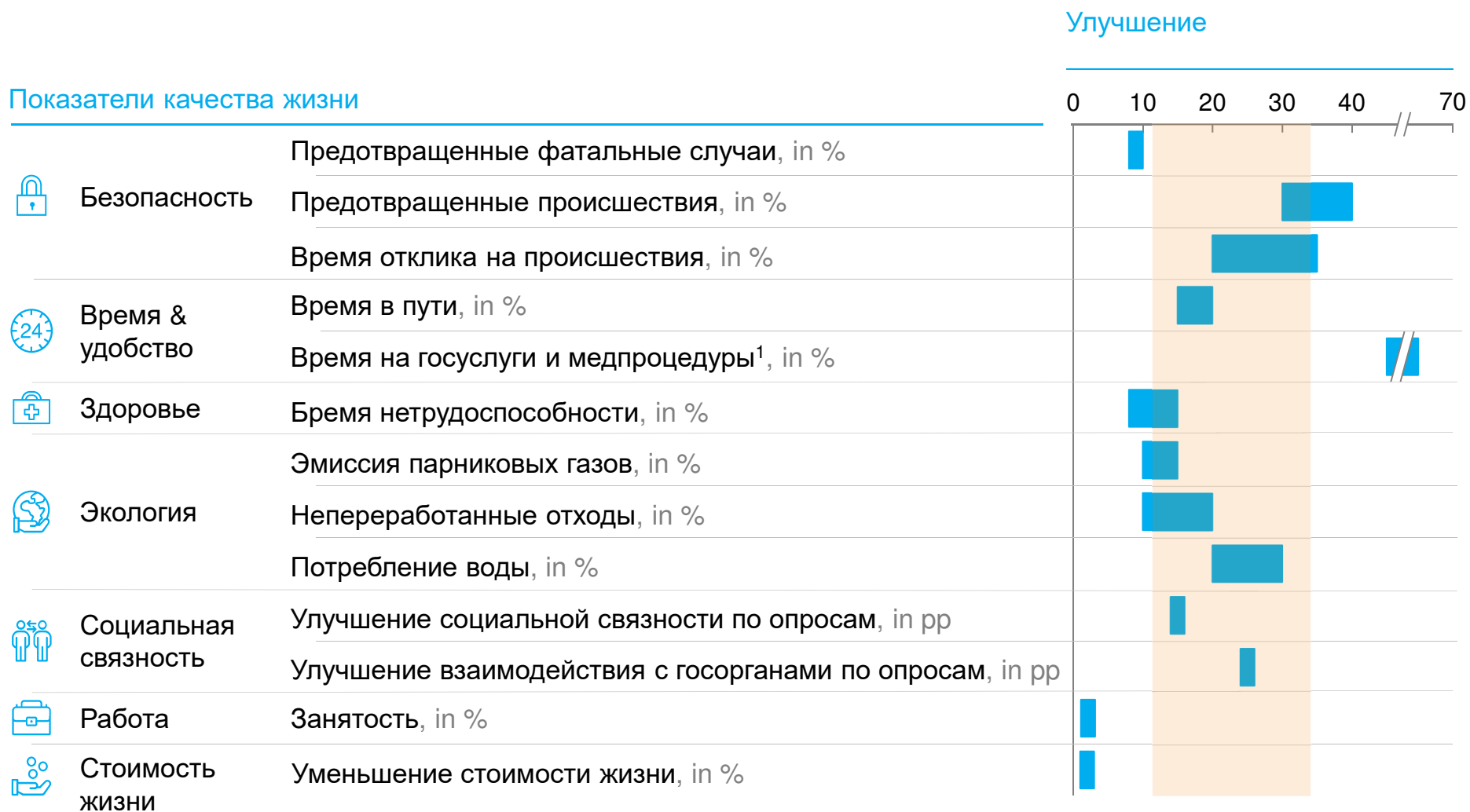
**Приложения и  
системы**



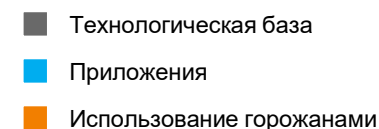
**Технологическая  
база:** ИКТ  
инфраструктура, сеть  
устройств и датчиков

**Традиционная  
инфраструктура**  
(дороги, здания,  
врачи)

# Умные технологии улучшают показатели качества жизни на 10–30%, позволяя достичь лучших результатов с меньшими ресурсами



# Развивающиеся рынки догоняют и обгоняют развитые по внедрению умных решений для городов



## Сравнительный анализ умных городов

Максимум 110 баллов (приложения – до 50; технологическая база – до 30, использование – до 30)

### Северная Америка



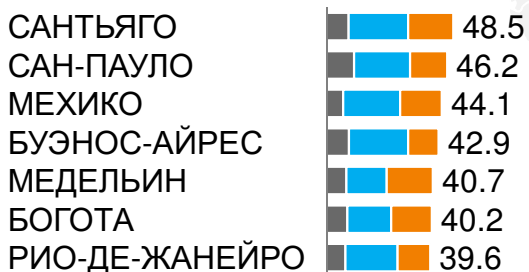
### Европа



### АТР



### Латинская Америка



### Ближний Восток



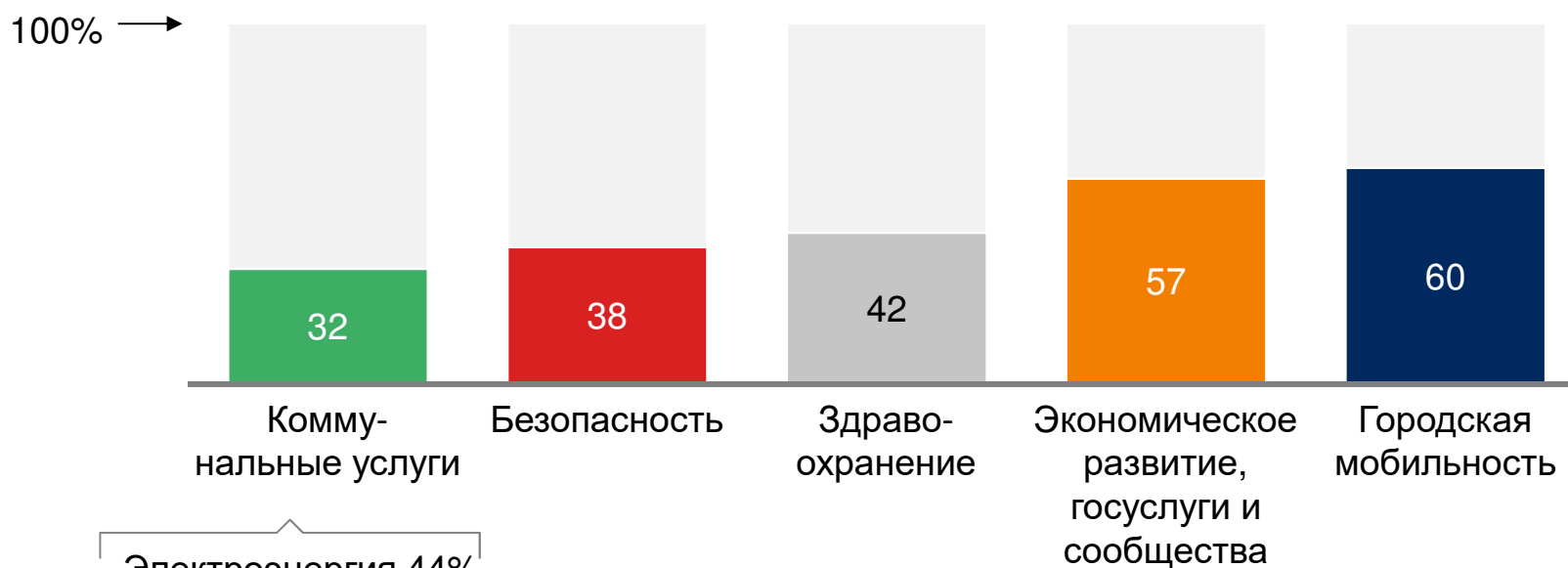
### Африка



# Приложения: наиболее активно города внедряют приложения в сфере городской мобильности

## Внедрение приложений по сферам

%, средняя доля внедренных решений от максимального числа



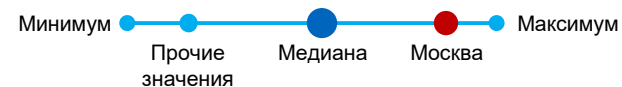
Электрoэнергия 44%  
Утилизация отходов 18%  
Водоснабжение 21%

% респондентов, пользующихся приложениями

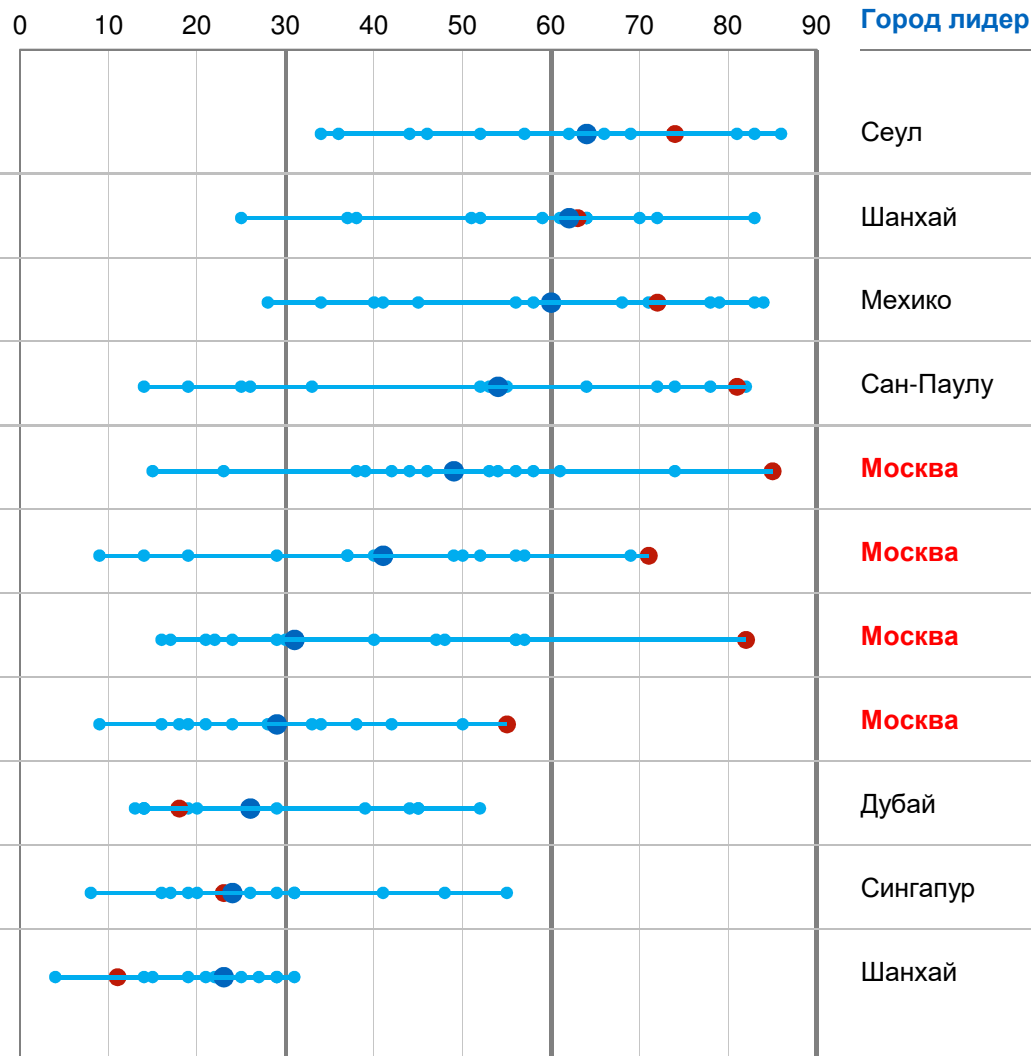


# Использование отдельных умных решений горожанами (1/2)

Проценты – когда-либо использовали



## Умное решение

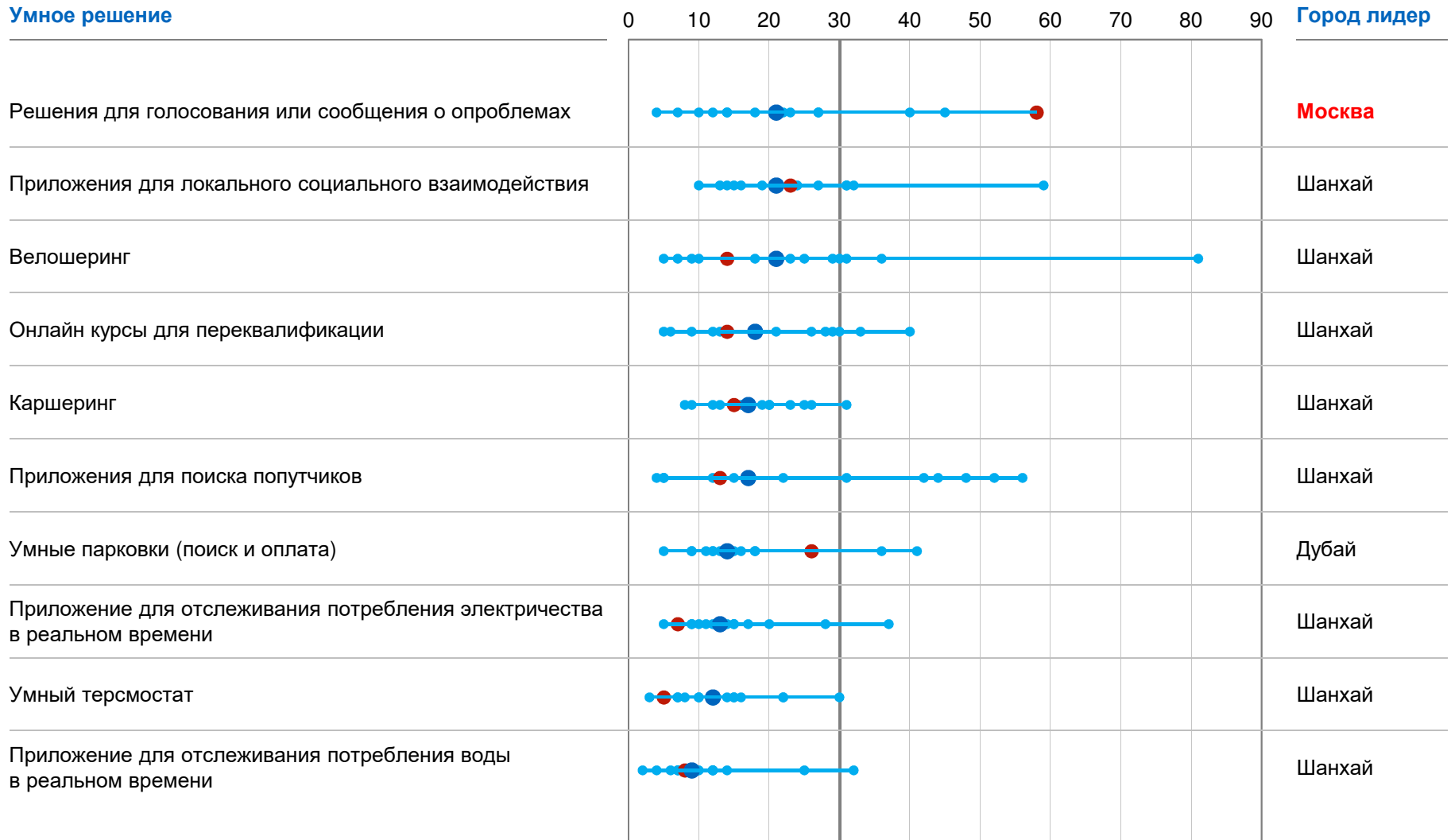


# Использование отдельных умных решений горожанами (2/2)

Проценты – когда-либо использовали



## Умное решение



# Ключевые выводы для городов



**Использование умных решений стало повседневным явлением**

- Доля жителей, использующих самую популярную в городе умную технологию, составляет 60–85%, то есть большинство взрослых жителей использует хотя бы одну умную технологию



**Лидируют города из развивающихся экономик**

- Лидирующие города – это чаще всего города не из Европы и Северной Америки: Шанхай, Москва, Дубай, Гонконг, Мехико, Сан-Паулу, Сингапур
- Известные мегаполисы, имеющие репутацию умных городов (Барселона, Лондон, Париж) демонстрируют сравнительно низкие показатели использования умных решений



**Город может активно способствовать распространению умных решений**

Ключевые факторы влияния властей на использование решений горожанами:

- **Гибкость регулирования** на городском и государственном уровне
- Активное **внедрение** решений силами городских властей
- **Продвижение** умных решений среди горожан



**У всех городов есть ряд объективных факторов, влияющих на распространение решений**

- **Возраст горожан**: снижение среднего возраста на 2 года повышает уровень использования умных решений на 1 п. п.
- Высокая **плотность населения** обеспечивает более высокий уровень использования умных решений, особенно в области sharing economy
- **Культурная готовность** способствует распространению умных решений в процессах, которые были традиционно популярны
- **Теплый климат** повышает уровень использования умных решений, связанных с активностью на улице (велошеринг, спортивный трекер)
- **Развитый общественный транспорт** позволяет шире использовать решения, используемые в дополнение к общественному транспорту (велошеринг, приложения для совместных поездок и др.)
- **Число автовладельцев** среди жителей города влияет на распространение умных решений для автомобилистов