



▲ позиция в рейтинге выросла  
 ▼ позиция в рейтинге упала  
 = позиция в рейтинге не изменилась  
 ● новая компания в рейтинге

# ТОП-50 МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Рейтинг 2025 [2024] года	Компания	Штаб-квартира	Основной продукт, группа	Общая выручка (млн \$)		Рост выручки 2023-2024
				2024	2023	
=	1 [1] HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY (видеонаблюдение)	Китай	Многопрофильная компания	12 866,3	12 427,5	3,5%
=	2 [2] DAHUA TECHNOLOGY	Китай	Многопрофильная компания	4 476,4	4 481,6	-0,1%
=	3 [3] ASSA ABLOY (электромеханические и электронные замки)	Швеция	Контроль доступа	4 259,1	3 991,2	6,7%
=	4 [5] MOTOROLA SOLUTIONS (видеобезопасность и аналитика)	США	Многопрофильная компания	1 920,0	1 726,0	11,20%
=	5 [5] AXIS COMMUNICATIONS	Швеция	Многопрофильная компания	1 766,9	1 644,7	7,4%
=	6 [6] ALLEGION (электронные продукты и контроль доступа)	США	Контроль доступа	943,1	1 022,2	-7,7%
=	7 [7] TIANDY	Китай	Видеонаблюдение	929,5	844,9	10,0%
=	8 [8] HANWHA VISION	Южная Корея	Многопрофильная компания	890,8	767,3	16,1%
●	9 [N/A] RAYTHINK	Китай	Видеонаблюдение	600,3	495,0	21,3%
▼	10 [9] TKH GROUP (умные системы видеонаблюдения)	Нидерланды	Многопрофильная компания	529,9	541,7	-2,2%
=	11 [11] INTELBRAS	Бразилия	Многопрофильная компания	470,6	402,4	17,0%
▼	12 [10] AIPHONE	Япония	Домофонные системы	418,3	405,2	3,2%
=	13 [13] DONGGUAN YUTONG OPTICAL TECHNOLOGY	Китай	Видеонаблюдение (объектив)	381,6	298,4	27,9%
▼	14 [12] CP PLUS	Индия	Видеонаблюдение	366,4	334,1	9,7%
●	15 [N/A] ALARM.COM	США	Обнаружение вторжений	308,6	312,5	-1,2%
=	16 [16] MILESTONE SYSTEMS	Дания	Видеонаблюдение	290,5	244,8	18,7%
▼	17 [15] ZKTECO	Китай	Контроль доступа	277,0	274,1	1,1%

Рейтинг 2025 [2024] года	Компания	Штаб-квартира	Основной продукт, группа	Общая выручка (млн \$)		Рост выручки 2023-2024
				2024	2023	
● 18 [N/A]	ARLO	США	Умный дом и безопасность	267,9	289,9	-7,6%
▼ 19 [14]	VIVOTEK	Тайвань	Видеонаблюдение	228,2	285,3	-20,0%
▼ 20 [17]	NEDAP	Нидерланды	Многопрофильная компания	163,9	193,0	-15,1%
▼ 21 [19]	TVT DIGITAL TECHNOLOGY	Китай	Видеонаблюдение	161,6	151,0	7,0%
▼ 22 [20]	IDIS	Южная Корея	Видеонаблюдение	148,1	146,9	0,8%
▲ 23 [25]	GALLAGHER	Новая Зеландия	Контроль доступа	123,1	108,8	5,6%
▼ 24 [22]	OPTEX (сенсоры безопасности)	Япония	Обнаружение вторжений	120,4	116,4	3,4%
▼ 25 [18]	NAPCO SECURITY TECHNOLOGIES	США	Многопрофильная компания	113,1	110,1	2,7%
▼ 26 [23]	INFINOVA	Китай	Видеонаблюдение	108,1	118,0	-8,4%
▲ 27 [29]	MEARI	Китай	Умный дом и безопасность	103,4	93,6	10,4%
= 28 [28]	RAYSHARP	Китай	Видеонаблюдение	94,1	94,0	0,1%
▼ 29 [26]	DNAKE	Китай	Домофонные системы	90,2	109,6	-17,7%
▼ 30 [27]	COMMEX	Южная Корея	Умный дом и безопасность	85,9	86,5	-0,7%
▲ 31 [34]	TAMRON (объективы для видеонаблюдения и систем управления зданиями)	Япония	Видеонаблюдение (объектив)	81,4	64,7	25,8%
▼ 32 [30]	KOCOM	Южная Корея	Умный дом и безопасность	77,0	73,7	4,5%
= 33 [33]	SUPREMA	Южная Корея	Контроль доступа	73,0	65,2	11,9%
▼ 34 [32]	GWELLTIMES	Китай	Умный дом и безопасность	58,4	71,8	-18,7%
● 35 [N/A]	INNODEP	Южная Корея	Многопрофильная компания	56,8	61,6	-7,7%
▲ 36 [38]	DYNACOLOR	Тайвань	Видеонаблюдение	56,1	47,7	17,6%
▼ 37 [35]	MOBOTIX	Германия	Видеонаблюдение	54,1	68,4	-20,8%
▲ 38 [40]	SYNECTICS	Великобритания	Видеонаблюдение	45,8	40,9	12,1%
▲ 39 [42]	SPARSH CCTV	Индия	Видеонаблюдение	41,9	32,5	28,9%
▲ 40 [41]	UNION BIOMETRICS	Южная Корея	Контроль доступа	41,5	37,6	10,4%
▼ 41 [39]	GEOVISION	Тайвань	Видеонаблюдение	37,3	39,4	-5,2%
▲ 42 [43]	SENSTAR TECHNOLOGIES	Канада	Многопрофильная компания	35,8	32,8	9,0%
▲ 43 [44]	HI SHARP ELECTRONICS	Тайвань	Видеонаблюдение	34,2	30,3	12,8%
▲ 44 [45]	C-PRO ELECTRONICS	Южная Корея	Видеонаблюдение	27,1	24,9	8,8%
▲ 45 [47]	AVA GROUP	Австралия	Многопрофильная компания	15,7	14,8	6,3%
▲ 46 [49]	ITX AI	Южная Корея	Видеонаблюдение	15,5	9,7	58,8%
▲ 47 [48]	EVERFOCUS ELECTRONICS	Тайвань	Видеонаблюдение	14,3	11,5	24,5%
▼ 48 [46]	ACTI	Тайвань	Видеонаблюдение	12,6	15,2	-17,1%
▲ 49 [50]	THRUVISION	Великобритания	Досмотровое оборудование	7,0	10,0	-29,6%
▼ 50 [37]	EVOLV TECHNOLOGY	США	Досмотровое оборудование	6,5	22,8	-71,6%