

# Анализ заключенных в I полугодии 2025 года госконтрактов по модернизации объектов системы образования

Федеральный округ	Количество госконтрактов по строительству, ремонту и оснащению объектов системы образования	Общий объем вложений по объявленным госзакупкам, млн руб.	Количество госзакупок с упоминанием установки/ремонта АПС/СОУЭ в учреждениях образования	Лидеры по количеству СПА на объекты образования (на основе 100 самых дорогих госзакупок в I полугодии 2025 года)
<b>Центральный федеральный округ</b> (за исключением города федерального значения Москва)	1 170	36 774,7	322	1.  <b>RUBEZH — 35%</b> (128,2 млн руб.; мед. цена — 2,7 млн руб.) 2.  <b>АРГЫССПЕКТР — 33%</b> (134,3 млн руб.; мед. цена — 3,0 млн руб.) 3.  <b>БОЛО — 25%</b> (80,3 млн руб.; мед. цена — 2,5 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 31,4 млн руб.		Медианная цена контракта — 1,8 млн руб.	
<b>Северо-Западный федеральный округ</b> (за исключением города федерального значения Санкт-Петербург)	410	9 380,2	246	1.  <b>БОЛО — 78%</b> (143,6 млн руб.; мед. цена — 2,4 млн руб.) 2.  <b>RUBEZH — 14%</b> (24,8 млн руб.; мед. цена — 2,7 млн руб.) 3.  <b>АРСЕНАЛ — 4%</b> (8,0 млн руб.; мед. цена — 2,5 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 22,8 млн руб.		Медианная цена контракта — 1,3 млн руб.	
<b>Южный федеральный округ</b> (за исключением города федерального значения Севастополь)	479	8 539,2	237	1.  <b>RUBEZH — 57%</b> (63,8 млн руб.; мед. цена — 2,3 млн руб.) 2.  <b>БОЛО — 35%</b> (42,1 млн руб.; мед. цена — 2,2 млн руб.) 3.  <b>АРГЫССПЕКТР — 8%</b> (32,5 млн руб.; мед. цена — 8,4 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 17,8 млн руб.		Медианная цена контракта — 0,8 млн руб.	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	374	7 086,6	332	1.  <b>БОЛО — 75%</b> (243,9 млн руб.; мед. цена — 2,4 млн руб.) 2.  <b>АРГЫССПЕКТР — 13%</b> (37,4 млн руб.; мед. цена — 1,8 млн руб.) 3.  <b>RUBEZH — 10%</b> (40,2 млн руб.; мед. цена — 3,6 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 18,9 млн руб.		Медианная цена контракта — 1,2 млн руб.	
<b>Сибирский федеральный округ</b>	634	11 067,6	435	1.  <b>RUBEZH — 42%</b> (166,6 млн руб.; мед. цена — 3,4 млн руб.) 2.  <b>БОЛО — 33%</b> (134,6 млн руб.; мед. цена — 4,1 млн руб.) 3.  <b>АРГЫССПЕКТР — 21%</b> (100,4 млн руб.; мед. цена — 4,2 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 17,5 млн руб.		Медианная цена контракта — 1,3 млн руб.	
<b>Уральский федеральный округ</b>	615	6 372,1	490	1.  <b>RUBEZH — 43%</b> (147,6 млн руб.; мед. цена — 2,8 млн руб.) 2.  <b>БОЛО — 35%</b> (173,4 млн руб.; мед. цена — 3,1 млн руб.) 3.  <b>АРГЫССПЕКТР — 11%</b> (48,7 млн руб.; мед. цена — 3,7 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 10,4 млн руб.		Медианная цена контракта — 1,1 млн руб.	
<b>Приволжский федеральный округ</b>	930	17 408,9	402	1.  <b>БОЛО — 52%</b> (191,0 млн руб.; мед. цена — 2,7 млн руб.) 2.  <b>АРГЫССПЕКТР — 21%</b> (94,6 млн руб.; мед. цена — 3,8 млн руб.) 3.  <b>RUBEZH — 21%</b> (64,3 млн руб.; мед. цена — 2,6 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 18,7 млн руб.		Медианная цена контракта — 1,2 млн руб.	
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	110	4 037,6	63	1.  <b>RUBEZH — 59%</b> (63,8 млн руб.; мед. цена — 2,8 млн руб.) 2.  <b>БОЛО — 39%</b> (37,4 млн руб.; мед. цена — 3,0 млн руб.) 3.  <b>СИГМА — 2%</b> (2,1 млн руб.; мед. цена — 2,1 млн руб.)
	Средняя цена контракта — 36,7 млн руб.		Медианная цена контракта — 2,5 млн руб.	
<b>ВСЕГО по России за I полугодие 2025 г.</b>	<b>4 722</b>	<b>100 666,9</b>	<b>2 527</b>	